

# 外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら - グローバルリーフ-

# タイ語/タイ向けコンテンツ企画・進捗管理(おすすめ商品企画サービスサイトの運営) 【未経験者歓迎】

コンテンツの企画立案から制作管理、データ分析まで一貫した業務を担います。

## 募集職種

#### 人材紹介会社

株式会社グローバルリーフ

## 求人ID

1452692

## 業種

インターネット・Webサービス

## 会社の種類

中小企業 (従業員300名以下)

## 外国人の割合

外国人 少数

## 雇用形態

契約

#### 勤務地

東京都 23区, 中央区

## 給与

300万円~450万円

### 時給

想定年収:336万円~408万円(月給制) ※固定残業時間45時間を含みます。

## 勤務時間

10時00分~19時00分(フレックスタイム制/実働8時間) ※コアタイム:11時00分~17時00分

#### 休日・休暇

■完全週休2日制(土・日)、祝日 ■GW休暇 ■夏季休暇 ■年末年始休暇 ■有給休暇 ■慶弔休暇 ■特別休暇

## 更新日

2025年10月01日 12:34

# 応募必要条件

## 職務経験

1年以上

## キャリアレベル

中途経験者レベル

## 英語レベル

無し (英語使用比率: 全く使わない)

# 日本語レベル

ビジネス会話レベル

## その他言語

タイ語 - ビジネス会話レベル

## 最終学歴

専門学校卒

# 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

## 募集要項

#### 【業務概要】

国内で月間3,500万人のユーザーが訪れるサイトに成長した「ユーザーの"選ぶ"に焦点を当てたおすすめ情報サービスサイト」は、海外事業も順調に成長しており現在は8の国と地域でサービス展開中です。

このたび、順調に成長しているタイ事業のさらなる拡大を目指し、新たな仲間を募集します。

当企業の編集担当は、単なる執筆や編集業務にとどまらず、コンテンツの企画立案から制作管理、データ分析まで一貫した業務を担います。

日本国内から、タイ語を活用して現地ユーザーの課題解決ができる、魅力的なポジションです。

#### 【具体的な業務内容】

- ■タイ現地のニーズ調査をもとにした企画書の設計
- ■コンテンツ制作の進捗管理
- ■外部ライターの採用、育成
- ■外部ライターのマネジメント、モチベーション管理
- ■外部ライターが作成したコンテンツのクオリティチェック、フィードバック (必要に応じて、タイ語でライティングと編集を行います)
- ■公開したコンテンツのデータ分析

#### 【ポジションの魅力】

- ■ユーザー理解に基づいた企画立案とライティング、外部ライターとの協働、データ分析(市場動向の把握)、専門家への取材(知見の獲得)など、幅広い業務を経験できます。
- ■コンテンツのジャンルは、家電、日用品、化粧品、食品、アウトドア、金融、サービスなど多岐にわたるため、さまざまなユーザーの"選択"における課題を解決することができます。
- ■売上重視でコンテンツを量産するのではなく、「ユーザーニーズに寄り添ったコンテンツをつくり、読み手の課題解決を 行うこと」を何より重要としているためユーザーに真に役立つ情報を提供できます。

## スキル・資格

#### 【必須スキル/経験】

- ■タイ語:ネイティブレベル
- ■日本語:ビジネスレベル(日本語能力試験N2目安)
- ■タイの文化や市場に精通している方
- ■基本的なPCスキル(GoogleWorkSpace、Slack、Chatworkを主に使用します)

#### 【歓迎スキル/経験】

- ■タイ語でのライティングや編集の経験者
- ■紙媒体やブログ、メディア記事の編集経験
- ■Webマーケティング・SEOの知識
- ■Webサービス/メディアでの就業経験

## 会社説明

#### 【会社の特徴】

当企業は「インターネットを使った最高の選択体験を実現する」というミッションとし、人とモノ・サービスをマッチングするサービスを運営しています。

2016年10月の創業から5年で、月間3,000万ユーザーが訪問するサービスへと成長し、月間5,000万PV、月間流通額は約50億円と拡大しています。

世界中の人が何かを「選択」する際に、当たり前にこのサービスを利用するようになるために、当企業は挑戦し続けています。

# 【これからの当企業について】

今後はよりパーソナライズされたマッチングサービスとなり、相互的な選択体験ができるよう、既存のプロダクトはさらに生まれ変わっていく予定です。そのために最も重要なのは、「選択肢を知ること」と「ユーザーを知ること」です。

選択肢のことをよく知るために、私たちはあらゆるジャンルの商品を購入して検証・実際のサービスを体験し、データベースを創っています。検証実験を行うため、オフィス内に「家」を再現した検証スペースをつくるなど設備にも積極的に投資しています。

また海外にすでに8の国と地域で展開しており、今後特にアメリカ事業に積極的な投資をしていきます。