



【経験者】デジタルマーケティング担当者（東京本社勤務）※他業界からのご応募も歓迎！

【新規ポジション】デジタルマーケティング業務をリードいただきます

募集職種

採用企業名

ワールド・ブランズ・コレクション ホテルズ&リゾート株式会社

求人ID

1450948

部署名

マーケティング戦略部

業種

ホテル

会社の種類

中小企業 (従業員300名以下)

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 港区

給与

500万円～経験考慮の上、応相談

更新日

2024年05月15日 03:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

流暢

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【業務内容】

デジタルマーケティング担当者として、下記の業務を主にご担当いただきます。

- デジタルマーケティング戦略策定及び戦略に基づく施策の企画立案、実行、分析
 - SNS（Facebook、Instagram等）を活用したSNSマーケティング
 - 自社のもつコミュニケーションツールのコンテンツ作成をリード（全般）
 - データベースマーケティング業務の担当（WEB・SNS競合分析等）
 - 自社および各種ウェブサイトの運営、管理業務（アクセス解析、改善アクション）

・デジタル広告施策の立案と実施

2. ダイレクト マーケティング計画の策定

(e-ダイレクトメール、ソーシャルメディアチャンネルを通じて潜在顧客にコンタクトを取るためのダイレクトマーケティング計画全般を策定)

3. ホテル、外部ベンダー、本社との連携を図るコーディネーション業務

=====

私たち【ワールド・プランズ・コレクション ホテルズ&リゾート】は、世界有数のホテルチェーンとタイアップしたホテル運営事業をメインとする会社です。

- ◆東京スタンダード市場上場のウェルス・マネジメント株式会社の100%子会社です。
- ◆「日本初上陸」など世界的なラグジュアリーホテルブランドの運営を手掛けています。
 - ↳世界に2つしかない【フォションホテル京都】
 - ↳世界有数の独立系ホスピタリティブランドのひとつであるバンヤンツリーのグループホテル、【ダーワ・悠洛 京都】
 - ↳ギャリア・二条城 京都
 - ↳ウェルネスそしてサスティナビリティを大事にするスモールラグジュアリーホテル、【シックスセンス 京都】も2024年春に京都で開業予定

今後開業予定のホテルについて

- ・シックスセンス京都 (2024年開業予定)
- ・バンヤンツリー・京都 東山 (2024年開業予定)
- ・シックスセンス箱根強羅 (2025年開業予定)
- ・シックスセンス北海道ニセコ (2026年開業予定)
- ・バンヤンツリー・芦ノ湖 箱根 (2026年開業予定)

スキル・資格

デジタルマーケティングの業務経験がある方、Webまわりの担当実務経験、管理進行、発信までを一貫して実施されたご経験がある方、ご応募お待ちしております。

必須条件 (ご経歴・スキル資格等)

- ・デジタルマーケティング実務経験 3年以上
- ・ビジネス会話レベル以上の英語力必須

歓迎条件 (下記のご経験ある方優遇いたします)

- ・ホテル勤務経験者優遇
- ・リーダー、マネージャー経験歓迎
- ・顧客MIXについて明るい方

【雇用形態】

正社員
試用期間あり (6ヶ月)

【年収】

500万～ ※ご経験により優遇

【勤務地】

東京都港区
※受動喫煙防止措置：敷地内禁煙 (屋外に喫煙場所あり)

【勤務時間】

9:00～18:00 ※実働8時間、フレックス勤務

【休日休暇】

- ・年間休日：120日以上 (土、日、祝、会社が定めた休日)
- ・有給休暇以外にリフレッシュ休暇あり

【待遇・福利厚生】

- ・交通費支給 (100,000円/月を上限とし、実費支給)
- ・社会保険完備 (健康保険、厚生年金保険、雇用保険、労災保険)
- ・退職金制度：確定拠出年金制度あり

【採用予定】

1名

【選考プロセス】

書類選考→面接2～3回
※応募いただける方は日英の職務経歴書をご用意ください

【募集背景】

規模拡大による増員のため

会社説明

ワールド・ブランド・コレクション ホテルズ&リゾーツ株式会社は、国際的なネットワークを持つホテルチェーンとタイアップし、日本国内のお客様はもとより、近年増加する海外からのお客様にも満足いただけるホテルを運営する、ウェルス・マネジメント株式会社の100%子会社です。お客様により良いサービスを提供するべく日々研鑽に努めております。