CareerCross by JAC Recruitment

AMBUSH®

【AMBUSH】PR・プレス

東京カルチャーを体現するユニークさで、様々な有名ブランドともコラボへと発展！

募集職種

採用企業名
株式会社AMBUSH

求人ID
1441048

業種
アパレル・ファッション

会社の種類
中小企業 (従業員300名以下)

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 渋谷区

最寄駅
山手線、　渋谷駅

給与
400万円 ~ 800万円

勤務時間
10:00~19:00 実働8時間【休憩60分】

更新日
2025年07月30日 06:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
日常会話レベル

日本語レベル
ビジネス会話レベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

アピールポイント

- 服装カジュアルOK

【業務内容】

- サンプルの貸出
- サンプルの管理
- カタログや雑誌の撮影の立会
- 各媒体へのアプローチ
- 店舗販促の立案
- 年間スケジュールの作成、予算管理、等

【ブランド】
東京カルチャーをキャプチャーした実験的なジュエリーラインは、POP ARTが根幹となり始まった。
代表作ともいえるPOW!R モチーフは、世界中のメディアやアーティストから注目の的となる。
ブランドのコンセプトを更に表現するために、ジュエリーの「キャンバス」としてアパレルを加え、ユニセックスなコレクションのデザインへと進化を遂げていった。

スキル・資格

【求める人材】

- 同社展開ブランドに近いテイスト、価格帯、ゾーンでのプレス経験
- デジタルリテラシーが高く、SNSの活用やオムニチャネルに興味・関心をお持ちの方
- 日常会話程度の英語力

- 経験者優遇
- 英語力を活かす、Wordスキルを活かす、Excelスキルを活かす

◇ ◇**雇用条件・就業条件**◇ ◇

【雇用形態】正社員

【想定年収】4000000円～8000000円
※前職考慮の上、規定により優遇 ・昇給年1回・交通費全額支給

【住所】東京都渋谷区
【最寄り駅】渋谷駅

【休日】
年間休日115日（基本的には土日＋年末年始）、 夏期休暇（有休を充当） 、セール時等の休日出勤は振替休日の取得が可能
週5日勤務、土日祝休み

【待遇・福利厚生】

- 社会保険完備
- 昇給年1回
- 交通費全額支給
- 定期健康診断

【休暇補足】

- 年次有給休暇
- 慶弔休暇
- 特別休暇
- 介護休職制度
- 育児休暇制度
- 産前産後の休業制度
- 時短勤務制度など

【備考】:入社日はご相談に応じます（※在職中の方もお気軽にご相談ください）

会社説明

実験的なジュエリーブランドとして誕生した、AMBUSH®。

世界中のメディアで注目されたアイコニックなPOW!®モチーフを始め、東京カルチャーを体現する革新的なポップアートにインスピレーションを得たデザインが特徴です。
2015年パリにて、ストーリーを完成させるためのキャンバスとして生まれた、ユニセックスのアパレルコレクションを発表。ブランド創立者であるVERBAL＆YOONの2人は、「The Business of Fashion」が発表する「ファッション界を変える世界の500 人」に2015年から4年連続で選ばれ、2017年にはLVMH賞のファイナリスト8組にも選出されています。

AMBUSH®らしいスタイルを作り出すユニークなデザインによって、Louis Vuitton（Kim Jones）、sacai、UNDERCOVER、Off-White、SHU UEMURA、Nike、CONVERSE、Rimowa、GENTLEMONSTERといったさまざまなブランドとのコラボレーションへと発展しています。
2018年にアマゾン ファッション ウィーク東京の一環として、初めてランウェイ形式でのプレゼンテーションを発表しました。創立者の一人であるYOONが、Kim Jones（キム・ジョーンズ）からの指名を受けてDior Menのジュエリーデザイナーに就任。パリで行われた同ブランドの2019SSコレクションで作品を初披露しました。

2016年9月2日、東京に初となるフラッグシップストアをオープン。

デザインスタジオを併設した、ブランドの精神が感じられるクリエイティブなスペースとなっています。