PRコンサルタント（ヘルスケア領域を中心とした幅広い業務をご担当）※ヘルスケア業界経験者歓迎

戦略的なコミュニケーションをリードする総合PR企業

募集職種

採用企業名
株式会社プラップジャパン

求人ID
1437280

部署名
コミュニケーションサービス統括本部

業種
広告・PR

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 港区

最寄駅
日比谷線、　六本木駅

給与
350万円 ~ 550万円

勤務時間
9：30〜18：00　休憩時間:60分

休日・休暇
年間休日120日以上（完全週休2日制、祝日、夏季・年末年始、慶弔休暇など）

更新日
2026年10月29日 06:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル (英語使用比率: 25%程度)

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

・在宅勤務可
・上流工程からのコンサルティングに携われ、一気通貫による成長スピードを実感できます

・年間休日120日以上
・英語力を活かせます（外資系クライアントとのミーティング、コール、海外出張等）

業務内容/体制
お客様の課題に対し、コミュニケーション戦略の企画立案から実行まで一気通貫で担当いただきます
・与件整理、課題抽出、分析、戦略立案、具体的施策の提案、および実行
・新規提案、獲得

業務はチームで遂行していきます。一般的な体制は、メイン担当1名、マネージャー1名、アシスタント1名の計3名で対応し、1人平均3～4のクライアントを担当します。

募集背景
売上好調のための増員

配属部署
コミュニケーションサービス統括本部

＜募集部署の主なクライアント＞
製薬会社、医療機器メーカー、医療法人・団体など
※ヘルスケア専門部署ではありませんので、その他の業界・業種も担当いただきます

事業内容/会社の特徴
広報コンサルティングおよび既存のマスメディア、デジタルメディアとの強力なネットワークによるメディアリレーションを中核に、メディアトレーニング、危機管理対応、ソーシャルメディア対応、PRイベント、プレスリリース配信サービスなど、企業内外のコミュニケーションに関わる課題を解決するため、包括的な視点からサービスを有機的に結び付け、クライアントに提供しています。
近年は、最も信頼されるコミュニケーション・コンサルティング・カンパニーを実現させるべく、コミュニケーション領域でのデジタルトランスフォーメーションの推進、拡大を図ると同時に、東南アジアでのさらなる事業開発を継続していきます。

スキル・資格

必須要件
・コミュニケーション力のある方
・顧客対応（営業）経験のある方
・企画立案・提案のご経験のある方
・論理的思考力のある方
・自走力のある方
※ヘルスケア領域での経験重視！

尚可
・PR業務経験
・ビジネスで英語使用経験のある方
・PR業務で必要となるスキルのうち、特に秀でた能力または経験がある方
例）プランニング、提案力、メディアリレーション、文書作成、コンサルティング、営業力など
・リーダー、マネジメント経験がある方

語学力
英語力あれば可

選考プロセス
書類選考→1次面接→2次面接→最終面接　※状況に応じ変更あり　※適性テストあり

給与：年収400万～543万にて、経験や保有スキルに応じて個別に決定します
例）理論年収　約430万の場合
月額給　274,360円（基本給：238,260円　固定みなし手当20時間分：36,100円）

雇用形態：正社員
※6カ月間の試用期間があります。その間の待遇・給与に変更はありません。期間の定めなし。

勤務地
東京都港区赤坂9-7-2　ミッドタウン・イースト8階
（営団地下鉄日比谷線、都営大江戸線　「六本木駅」直結）

勤務時間
正社員　：9時30分～18時（休憩60分）
＊在宅、出社のハイブリットな勤務形態
その他、時差勤務、時短勤務対応可　※働き方の多様化を応援します！

休日・休暇
完全週休2日制（土日祝）、年末年始休暇、夏期休暇、有給休暇、誕生日休暇、年間休日120日以上

加入保険
社会保険完備（健康保険、厚生年金、雇用保険、労災保険）

待遇・福利厚生
・通勤交通費、実費支給
・財形預金制度、厚生貸付金、持ち株会制度
・東急ハーベストクラブ法人会員、健保施設・契約施設あり

・部内活動

教育制度/研修
・入社時、中途社員研修
・ブラップ大学 (社内教育機関)
・外部セミナー法人契約
・階層別スキルアップ研修

その他制度
・メンター制度
・ジョブローテーション制度
・リクルート褒賞制度
・社内アワード表彰 / 外部アワード褒賞制度
・定年再雇用制度

備考
＜参考＞
歓迎する業種、職種
★PR会社でヘルスケア業界担当経験

・ヘルスケア業界での広報担当者、提案型営業経験者

※例えば、このような方が活躍しています！
・製薬会社の広報担当者
・展示会運営会社での製薬会社担当者
・薬剤師資格保有者

会社説明

ブランドとファンの絆を深める力
PRとはPublic Relationsの略で、企業や団体が社会との良好な関係を構築するための活動を意味します。
言い換えれば、世の中の機微を繊細に捉え、人々の価値観に受容されるメッセージや行動を示していくコミュニケーション。
「あのブランドを応援したい」とターゲットに思わせ、エンゲージメントを高める活動が私たちが考えるPRです。

ブラップジャパンは、企業のPR・コミュニケーション活動を支援することで、企業と企業、企業と社員、企業と株主など、企業をとりまくさまざまなステークホルダーとの関係性を良好にし、より円滑な経済活動の実現、ひいては社会発展に貢献します。

多様な価値観に寄り添う誠実で寛容な姿勢と、専門性を組み合わせた革新的な技術こそが、あらゆるコミュニケーション課題を解決すると考える私たちは、今後も人格的な資質を磨き、サービス内容を進化させ続けることで、日本でいちばん信頼されるコミュニケーション・コンサルティングカンパニーを目指します。