CareerCross by JAC Recruitment

ENGAWA
Building Shared Perspectives

【クロスボーダーマーケティング営業／グローバル環境】　日本→海外に情報発信！越境×デジマ企画提案で専門性を高める

※フレックス制、一部リモートワーク可

募集職種

採用企業名
ENGAWA 株式会社

求人ID
1434934

部署名
クロスボーダーマーケティング本部

業種
広告・PR

会社の種類
中小企業 (従業員300名以下)

外国人の割合
外国人 半数

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 港区

給与
400万円 ~ 650万円

勤務時間
標準労働時間：10時～19時（8時間00分 休憩60分） フレックスタイム制（コアタイム：有 10:00～14:00）

休日・休暇
土日、祝日、年末年始休暇、有給休暇（入社半年後、規程により付与）

更新日
2025年06月13日 08:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
日常会話レベル

日本語レベル
流暢

最終学歴
高等学校卒

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

▼日本の魅力→海外に情報発信！　越境プロモーション企画を提案する企画営業を募集します！

ENGAWAは、英語圏（北米、欧州、オセアニア）、中華圏、東アジア、東南アジア向けの広範囲の海外プロモーション案件を手掛けています。日本にいながら、該当地域のトレンドを把握してクライアントへ最適な施策を提案します。AnyMindGrp海外拠点を通じた依頼も多く、国内外の課題を海外を含むリソースで解決できる環境です。

ナショナルクライアントや大手ブランド企業と向き合い、外国人インフルエンサーを起用したマーケティング施策を中心に、オンラインオフライン問わずのプロモーション企画を組み上げて提案します。有名ブランドの越境マーケティング施策にダイレクトに携わる、やりがいのあるポジションです。

▼業務内容
・越境プロモーション企画提案営業（新規／既存）
　※新規営業は、インサイドセールスチームからトスアップを受けた案件への提案→受注活動に対応します
　※既存顧客への深耕営業（クロスセル・アップセル）にも対応します
・要件ヒアリング、企画立案、企画書作成、提案プレゼン、案件受注など、クライアントとのフロントコミュニケーション全般
・マーケティング施策の案件受注から納品までのプロジェクトマネジメント（進行管理など）
・各施策の効果測定・レポーティング

◎英語力について
チームには日本語の堪能な海外出身者や海外経験の豊富な制作メンバーが揃っているため、外国語を必要とするプロジェクトディレクションは制作チームに任せることもできます。多くの英語案件をクライアントに相対しながら担当いただきますが、英語など語学力は不問です。もちろん、英語力に自信のある方は、十分に活用いただける環境があります。

▼仕事の魅力
●欧米圏・中華圏・アジアなど広いマーケットへのプロモーション支援事業を展開。特定地域に限定せず、本来の意味でのGlobalソリューションを展開している点が私たちの強みです。
●デジタルマーケティングにおいてブランド力を持つAnyMind Grp海外拠点との協業PJも多く、日本の多国籍企業の日本施策と海外施策を併せて共同提案することも。
●チームには海外出身者や海外経験の豊富なメンバーが多く、グローバルな環境で専門性をさらに高められます。

※主なクライアント：大手事業会社（化粧品/食品メーカー、アパレル服飾メーカー 他多数）、官公庁/都道府県自治体など

ーーーーー
【働き方】六本木ヒルズ本社勤務、フレックスタイム制
※フルリモートではありません。東京本社に勤務いただける方のご応募をお待ちしています。

▼クロスボーダーマーケティング本部長　村井からのメッセージ
ーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーー
Q.　どんな人にENGAWAにジョインしてほしいですか。

A.　自ら機会を作り出し、成長を追求できる人材を求めています。ENGAWAは、グローバルなビジネスと地域創生という、一見相反する分野で新しい価値を生み出そうとしています。そのため、従来の枠組みにとらわれず、自分なりのアイデアを持って挑戦できる方が活躍できると思います。

特に印象的だったのは、入社2年目の社員が地方自治体との新規プロジェクトを自ら企画し、実現させた例です。与えられた役割の中だけでなく、新しい可能性を見出していける人材が私たちの会社では輝けると確信しています。

◆会社の魅力
ENGAWAでは、日本で50年超の長い歴史をもつ英語メディア「 Tokyo Weekender 」の発行運営や、外国人インフルエンサーを活用したプロモーション事業、日本の良いモノを世界に広める AWARD 事業「おもてなしセレクション」などの事業を行っております。 2021 年 1 月より、世界 15 市場 23 拠点でインフルエンサーマーケティングや D2C 支援など多角的な事業を展開するデジタルソリューションカンパニー：AnyMind社（Global従業員数 1590名）のグループ子会社に。グループのシナジーで企業・自治体向け海外マーケティング及びジャパンブランドの発信・物販支援を一層強化しています。

スキル・資格

▼求める経験/人物像など
◎法人向けの企画提案営業経験（広告やマーケティング商材など無形商材）3年以上
◎既存取引先への深耕営業経験、または新規開拓営業経験
◎企画書を作成できる日本語力

【あると望ましい経験】
・総合広告代理店での営業経験
・デジタルマーケティング、インバウンド市場の知見
・英語力
・グローバルな環境で仕事を通じて成長したいという熱意
（部門メンバーの半数が外国籍です。海外生活の長いメンバーも多くいます）

ーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーー

【給与・待遇】
■想定年収：400万円～650万円前後　※給与はご経験・スキルを考慮して決定されます
月給制　月給 333,334 円～ 541,667 円
※月給には45H分の時間外労働手当、40H分の深夜労働手当を含む
（月給 333,334 円の場合の内訳は基本給 235,534 円、時間外労働手当 83,000 円、深夜労働手当 14,800 円）

■試用期間：あり（3か月）
試用期間中の労働条件：月額給与の90%

※試用期間中の月給内訳
《試用期間中のみ》月給 300,001円の場合の内訳は　基本給 211,981円、時間外労働手当 74,700円、深夜労働手当 13,320円
固定残業代の相当時間：45時間/月
深夜労働手当の相当時間：40時間/月
相当時間超過時、別途支給有り

■給与改定：年2回

■通勤手当：会社規定に基づき支給

■社会保険完備

■標準労働時間：10 時～ 19 時（ 8 時間 00 分 休憩 60 分）
フレックスタイム制（コアタイム：有 10:00～ 14:00）

■残業／有
固定残業代制45時間分※超過分支給
制度として深夜労働手当が含まれておりますが、原則、深夜残業は無いようにマネジメントをしています。

■休日休暇：土日、祝日、年末年始休暇、有給休暇（入社半年後、規程により付与）

■勤務地：　東京都港区六本木6-10-1 六本木ヒルズ森タワー20F/31F
※六本木本社勤務です。フルリモートではありませんので、東京勤務可能な方のご応募をお待ちしております。

■受動喫煙対策：屋内喫煙可能場所あり

■選考フロー
書類選考→ 一次面接（セールスマネージャー /オンライン）→二次面接（本部長 /オンライン）→SPI・最終面接（代表取締役社長 /対面） → 内定
※最終面接までに課題提出をお願いすることがございます。

ーーー
2024年4月1日 労働基準法等改正に従い、変更の範囲を明示します。
i. 従事すべき業務の変更の範囲
※法定による変更範囲の明示（業務内容）：当社およびAnyMindグループ各社の業務全般
ii. 就業場所の変更の範囲
※法定による変更範囲の明示（就業場所）：当社東京事業所およびAnyMindグループの各拠点、その他会社の指定する場所

会社説明

私たちENGAWAは、国内外の外国人や日本人をターゲットとし、日本ならではの価値ある対象を伝え、届けるコミュニケーションカンパニーです。

・クロスボーダーマーケティング事業×英字メディア(Tokyo Weekender)事業を推進するCBM本部
・地域創生×地域ブランディング×移住メディア事業、OMOTENASHI Selection（おもてなしセレクション）事業、EC支援事業を推進するJBP本部

など、幅広い事業領域で日本のモノ・コト・文化を国内外に発信しています。

▼ ENGAWAホームページ　https://engawa.global/

ENGAWAでは、日本で一番歴史のある英語メディア「 Tokyo Weekender 」の発行 運営や、外国人インフルエンサーを活用したプロモーション事業、日本の良いモノを世界に広める AWARD 事業「おもてなしセレクション」などの事業を行っております。 2021 年 1 月より世界 13 市場 19 拠点でインフルエンサーマーケティングや D2C 支援など多角的な事業を展開するデジタルソリューションカンパニーである AnyMind 社のグループ子会社に。グループのシナジーで企業・自治体向け海外マーケティング及びジャパンブランドの発信・物販支援を一層強化していきます。

日本と世界が出会い共感するビジネスを

2015年12月。1970年発行の歴史ある英字メディアTokyo Weekenderのチームとともに ENGAWA株式会社を設立いたしました。

インバウンド、地方創生という言葉に代表されるように、日本 × 世界のビジネスフィールドでは多様な取り組みが生まれています。また、デジタルサービスの普及と高度化により、日本と海外、都市と地域はより一層ボーダーレスになってきてい

ます。

ENGAWAは、日本の企業・地域の価値を世界の人たちの生活に届ける活動を通じて、これまでにないたくさんの感動のシーンを生み出していきたいと考えます。

日本ならではの交流の場として縁側（エンガワ）があります。そこは家の内側でも外側でもなく、さまざまな人が集まり、オープンに交流する場所です。

“つたえ”“つなぐ”プロフェッショナルとして日本のヒト、モノ、コトの魅力を世界に表現し、生活を豊かにするビジネスシーンのENGAWAをつくる。それが私たちのミッションです。

Introducing Japan to the World

In December 2015, we established ENGAWA Co., Ltd. with the team of Tokyo Weekender, the longest-running English language magazine in Japan, established in 1970.

As exemplified by the terms “inbound” and “regional development,” a wide variety of initiatives are emerging in the field of business connecting Japan and the world. In addition, Japan and overseas, cities and regions are becoming even more borderless with the spread and sophistication of digital services.

ENGAWA hopes to create many scenes of excitement never seen before,through activities that bring the value of Japanese companies and regions into the lives of people around the world.

“Engawa” is a unique place for interaction in Japan. It is neither inside nor outside the house, but a place where various people gather and interact openly.

As professionals in the field of “spreading” and “connecting,” we express the appeal of Japanese people, products, and things to the world, and create “Engawa” in the business scene that enriches people’s lives. That is our mission.