CareerCross

GLOBAL LEAF
外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら
-グローバルリーフ-

英語／広告運用コンサルタント（グローバル広告案件）　【海外顧客の日本におけるデジタルマーケティング支援】

英語が堪能な方は、英語圏のクライアントを多めにご担当いただく可能性が高くなります

募集職種

人材紹介会社
株式会社グローバルリーフ

求人ID
1406453

業種
広告・PR

会社の種類
中小企業 (従業員300名以下)

外国人の割合
外国人 少数

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 新宿区

給与
400万円 ~ 700万円

時給
想定年収：400万円～700万円　※固定残業時間45時間分を含みます。

勤務時間
フレックスタイム制（コアタイム：10時00分～16時00分）

休日・休暇
完全週休2日制（土・日・祝日）、夏期休暇10日間（入社2年目より） 年末年始休暇、有給休暇、創立休暇

更新日
2024年04月16日 01:00

応募必要条件

職務経験
1年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル (英語使用比率: 25%程度)

日本語レベル
ビジネス会話レベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【業務概要】
グローバル広告事業における広告運用コンサルタントをご担当いただきます。
英語が堪能な方は、英語圏のクライアントを多めにご担当いただく可能性が高くなります。

【具体的な業務内容】
１．グローバル広告案件の課題把握
・クライアントのニーズ・課題のヒアリングを行う
２．企画立案
・顧客商品とマッチング度が高い広告キャンペーンを企画
・広告運用のソリューションを提案
３．掲載準備
・初期配信クリエイティブの考案する
・広告レポートの準備/広告アカウントとSDKの連携を行う
・タグを発行する
・入稿/CVテスト/配信を開始する
４．効果検証
・お客様へプロモーション効果を報告する
５．分析
・事象・要因を分析し、更なる改善施策・拡大施策を提案する

【ポジションの魅力】
■顧客サービスを理解した上で、運用戦略を考え分析ができる
※顧客サービスが上手く伸びた時や、担当媒体が伸びた時にに成功実感を感じられる。
■複数のメディアの知見がたまる。
※場合により特定媒体の可能性がございます。
■直接メディアと連携をとるため、新しいメニューややりたいことがあれば直接相談できる場がある
■日本語を用いてグローバルな環境で働く事ができる
業務は、基本的に日本語ベースですが、社員の半数は海外国籍。 サンフランシスコ・ソウル・北京に海外拠点があり、海外のチームメンバーとも連携して業務を進める事もあります。 様々な国の価値観や文化に触れられる事ができ、自分の視野を広げることができます。 また、国外の顧客と、日本語を用いてコミニュケーションをする機会もあります。

【働きやすい環境】
フレックスタイム制度を利用し、柔軟な働き方も可能です。

スキル・資格

【必須スキル/経験】
■デジタル広告のご経験者（コンサルタント、プランナーなど）
■APP/WEB案件のどちらのご経験がある方
■Review資料の作成経験がある方（PPT操作は必須となります。）
■日本語：ビジネスレベル以上

【歓迎スキル/経験】
■英語：ビジネスレベル以上
※英語が堪能な方は、英語圏のクライアントを多めにご担当いただく可能性が高くなります。
■下記いずれかの業界でご経験がある方
①Web広告代理店
②広告代理店
③メディア
■その他言語（中国語・韓国語など）

会社説明

【会社の特徴】
当企業はデジタルマーケティングに特化した、グローバル企業です。各職種のプロフェッショナルが集うチームで、国内外の企業に向け、様々なデジタル手法を駆使し、国を超えたマーケティング課題解決を行っています。戦略立案、クリエイティブ制作をはじめ、デジタル領域を中心にブランド認知からユーザーグロースまで、一気通貫でクライアントの課題解決を実現するサービスを提供しています。
これまで、世界トップクラスのモバイルアプリや世界的ブランド100社以上のマーケティング支援を行ってきました。ユーザーグロース、ブランド認知の向上を始め、フルファネルでのマーケティング支援が可能なチームです。
【当企業グループの特徴】
現在、当企業グループは30以上のグループ会社によって構成され、世界7ヶ国に拠点を置きインターネットビジネスを展開しております。従業員数はグループ全体で1500人を越える一方で、平均年齢は30.8歳と、若い人材が意欲高く挑戦できる環境があります。
当企業グループでは「ひとりひとりのアントレプレナーシップで世界を元気に」をミッションに掲げています。企業と個人が共に変化・成長し続けたいという考えのもとアントレプレナーシップをもった人材を育成し、その活躍による価値提供を通じて社会に貢献していきたいと考えています。