CareerCross

Onedot | 万粒

【20代30代活躍中】出海事業責任者 兼 BDディレクター

スタートアップ/日中ビジネスに関わる/裁量権が多い

募集職種

採用企業名
ワンドット株式会社

求人ID
1392251

業種
インターネット・Webサービス

会社の種類
中小企業 (従業員300名以下) - 外資系企業

外国人の割合
外国人 多数

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
1000万円 ~ 経験考慮の上、応相談

ボーナス
固定給+ボーナス

歩合給
固定給+歩合給

勤務時間
フレックス勤務（7時間50分/日）

休日・休暇
休日・休暇完全週休2日制(土・日・祝祭日)、有給休暇、年末年始、フレックスホリデー、その他会社が認める特別休日

更新日
2024年05月08日 05:00

応募必要条件

職務経験
6年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ビジネス会話レベル

中国語

最終学歴
高等学校卒

現在のビザ
日本での就労許可は必要ありません

募集要項

＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊
当社では、シリーズBラウンドのファーストクローズ(前半)として、総額10億 円の資金調達を行いました。
本資金調達により、一層の事業拡大に取り組んで参ります。
なお、シリーズBラウンドのセカンドクローズ(後半)は、24年初の実施を予定しております。
＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊

【会社概要】
私たちは中国市場を目指す日本発のスタートアップとして、主に東京及び上海の2拠点体制で、グローバルかつワンチームで業務に取り組んでいます。当初はユニ・チャーム株式会社とBCGデジタルベンチャーズの共同プロジェクトから始まり、その後ベンチャーキャピタル等から出資を受け、カーブアウトを経て独立したスタートアップとして運営しています。

『世界中の子どもと家族を笑顔に』
当社は、全てはこのミッションの元でサービスをスタート・成長させてきました。ユーザへの理解が我々最大の宝物で、企業様とも繋ぎ合わせてユーザにとってより役に立つサービスを展開していきます。

これまでの対中国ビジネスの経験は必要ありません。
未経験でも、中国ビジネスに関心がある方のご応募を歓迎します！

《中国向けデジタル戦略・マーケティング支援事業》
企業様の中国におけるデジタル事業の立ち上げや戦略構築、既存事業の統合マーケティングを支援しています。当社自身での中国における事業立ち上げや運営経験により実証済みの、高水準/最先端のソリューションを、中国・日本混成のプロフェッショナルチームが提供いたします。
※本ポジションはこちらの事業においての募集となります

- **1)中国企業の日本市場進出・拡大支援の事業計画立案と執行**
  - 初期は既存のゲーム/サービス業クライアントを基盤に売上・粗利を積み上げながら、新規のゲームアカウントの開拓及び隣接領域のAppクライアントの開拓及びプロジェクトの執行を担当する
  - 事業のPL, CF（キャッシュフロー）管理責任を担う。特にCFについては、中国側のスタッフ、中国国内決済が可能となる中国法人の存在などの資源を活用しながら、最終的な債権回収責任を担う。
  - サービス以外の消費財領域の中国クライアントにまで支援を拡大する体制・ソリューション基盤を作る。
- **2)日本企業の中国市場開拓支援事業の推進**
  - クライアントの中国におけるデジタル戦略を支援。クライアントの事業戦略の立案支援から、マーケティング戦略設計、越境EC運営のパートナーの選定に至るまで、市場開拓に必要なソリューションを提供する
  - 担当クライアント群の主要業務/売上の進捗について定期的に明瞭に書面でレポートすること
- **3)顧客の獲得と信頼関係の構築・維持**
  - 自身のネットワーク、講演、代理店、オンライン施策等を通じて、潜在顧客のリードを獲得し、クロージングを図る
  - クライアントの意思決定者との良好な関係構築を図り、最適のソリューションを組み合わせて提案する
  - 課題に応じて多様なスキルを有する日中混成のチームを組成し、プロジェクトをリードし、クライアントの事業の成長にコミットする
  - 予期しないイシューの発生に対しても、即座に、真摯に対処を行い、クライアントとの信頼関係を維持強化する
  - キャッシュフロー管理上、有利な契約条件の締結と、その履行を確実にすること
- **4)先端ソリューションの開発、ビジネススキーム構築のリード**
  - 先端事例にキャッチアップし、日本のクライアント向けにアジャストしたソリューションを作る
  - 合弁会社設立など、事業の進捗に応じた事業スキームの構築/変更も含む
- **5)越境市場領域で最も信頼を集める組織をつくる**
  - 自身でタレントを採用し、育成、組織作りに至るまで人材マネジメント全般を統括
  - 特に「課題発見力」「構想力」「チームマネジメント」等のスキルを後進に継承、自ら学習する組織を構築していくこと

下記はその他弊社が展開している事業になります。

《育児動画メディア》
中国最大級の育児動画メディアを運営しています。ミニプログラムやソーシャルメディアにて、子育てや家族生活に役立つ様々なコンテンツやツールを提供しています。

《ペット健康管理プラットフォーム》
中国におけるペット健康管理プラットフォームです。日々の健康データ記録や、獣医とのオンライン健康相談、動物病院の検索・予約サービスなどを提供しています。

また、クイックコマースが中国で急成長中です。
これまで展開してきた健康管理アプリに加え、ペット用品やペットフードのクイックコマース事業に取り組んでいます。現地のO2Oプラットフォームと深く提携し、既に上海ではトップクラスの規模にまで成長しています。今回資金調達により、クイックコマース事業も上海以外の中国各都市に展開を拡大して参ります。

《訪日医療プラットフォーム 》
中国を始めとした海外の患者様向けに、日本の最先端の医療サービスを届けるプラットフォームです。日本の多くの医療機関と提携し、訪日医療サービスやオンラインセカンドオピニオンをワンストップで提供します。

スキル・資格

- 8年以上の広告/コンサルティング業界経験、5年以上のデジタル・マーケティングの経験
- 事業もしくは営業マネージャーとしてチームを率いて、大きな数字目標を達成した実績
- 高い計数管理能力による徹底した収益管理
- 多様な背景を持ったチームを率いることのできる高いコミュニケーション能力
- 決裁やレポートといったタイミングを逃さず、クロージングに向けた打ち手をたたみ掛けられるプロセス・マネジメント能力
- 非常に優れたヒアリング力、交渉力、プレゼンテーション力
- 複数のプロジェクト進行時にも、細部まで漏れなく管理するマルチタスク力
- 新しい領域の知識をすぐに習得し、血肉化できる、ラーニング・アジリティー
- ビジネスレベルの中国語もしくは英語。ネイティブレベルの日本語能力必須（N1）

あれば望ましい能力と経験

- スタートアップ、EC業界での実務経験
- 新規事業立ち上げ経験、MBA、マーケティング専攻
- B2Bマーケティング経験

KPIと担当領域

- 中国クライアントの獲得・拡大 60—70%（出海）
- 日本クライアントの支援事業拡大30-40%（マーケティング維持拡大）

待遇

- 給与：スキル、経験等によって決定。ベース1000万円程度＋賞与
- 能力や成果に応じたストック・オプションの付与
- 雇用形態：正社員
- 勤務時間：フレックス勤務（7時間50分/日）
- 休日・休暇完全週休2日制(土・日・祝祭日)、有給休暇、年末年始、フレックスホリデー、その他会社が認める特別休日
- 社会保険完備(厚生年金、健康保険、雇用保険)

会社説明

【会社概要】
私たちは中国市場を目指す日本発のスタートアップとして、主に東京及び上海の2拠点体制で、グローバルかつワンチームで業務に取り組んでいます。当初はユニ・チャーム株式会社とBCGデジタルベンチャーズの共同プロジェクトから始まり、その後ベンチャーキャピタル等から出資を受け、カーブアウトを経て独立したスタートアップとして運営されています。

『世界中の子どもと家族を笑顔に』
当社は、全てはこのミッションの元でサービスをスタート・成長させてきました。ユーザへの理解が我々最大の宝物で、企業様とも繋ぎ合わせてユーザにとってより役に立つサービスを展開していきます。

《育児動画メディア Babily》
Babily（中国名： 粒）は、中国最大級の育児動画メディアです。ミニプログラムやソーシャルメディアにて、子育てや家族生活に役立つ様々なコンテンツやツールを提供しています。

《ペット健康管理プラットフォーム Petnote》
Petnote（中国名： 本本）は、中国におけるペット健康管理プラットフォームです。日々の健康データ記録や、獣医とのオンライン健康相談、動物病院の検索・予約サービスなどを提供しています。

《美容健康メディアコマース LadyX》
LadyXは、中国の大都市圏に住む 25 代～40 代の女性をメインターゲットに、心と体を健やかに保つことを応援し女性の一生に寄り添う、日本発の中国向け美容健康メディアコマースです。

《訪日医療プラットフォーム MN相談室》
MN相談室は、中国を始めとした海外の患者様向けに、日本の最先端の医療サービスを届けるプラットフォームです。日本の多くの医療機関と提携し、訪日医療サービスやオンラインセカンドオピニオンをワンストップで提供します。

《中国向けデジタル戦略・マーケティング支援事業》
企業様の中国におけるデジタル事業の立ち上げや戦略構築、既存事業の統合マーケティングを支援しています。当社自身での中国における事業立ち上げや運営経験により実証済みの、高水準/最先端のソリューションを、中国・日本混成のプロフェッショナルチームが提供いたします。
※求人票のポジションはこちらの事業においての募集となります