CareerCross by JAC Recruitment

【プロダクトマーケティング】 ASUS製品のPR販促企画及びブランディング全般経験できる！アイディアを後押しする風土

ASUS（エイスース）は台湾本社老舗PCメーカー／世界トップクラスのシェア

募集職種

採用企業名
ASUS JAPAN株式会社

求人ID
1355912

業種
電気・電子・半導体

会社の種類
中小企業 (従業員300名以下) - 外資系企業

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 千代田区

最寄駅
総武線各駅停車　（三鷹-市川-千葉）、　市ヶ谷駅

給与
500万円 ~ 800万円

更新日
2025年08月25日 06:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ネイティブ

最終学歴
高等学校卒

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

ASUSブランドのグローバル市場における知名度は非常に高いものがありますが、日本国内では歴史はまだ浅く、社員150名程度のベンチャー企業です。
そこで、日本国内市場におけるASUSおよびASUS製完成品の認知度およびブランド力向上を推進していただく方を募集しています。

==========
プロダクトマーケティング
==========

【担当製品】
ASUS製完成品全般（PC・Android端末）。
詳細はホームページ（https://www.asus.com/jp/）にてご確認ください。

【主な業務内容】
ASUSシステムプロダクトに関するマーケティングコミュニケーション戦略立案および実行がメインミッションになります。
入社後は、まず担当候補としてスタートしていただき、次はご自身が担当するプロダクトのマーケティング活動の責任者として、下記の業務を行っていただきます。

● 販促ツールの制作ディレクション
例えば、外部業者を含み関係部署への指示書作成、量販店向けの販促ポスター、キービジュアル素材のローカライズなどの制作ディレクション。

● プロダクトマネージャーの計画のもとプロダクトごとにPR戦略立案および実行
例えば、オン/オフ イベントやSNSキャンペーン、広告展開等々

● マーケティングにおける販促活動予算の運用管理
● 販売戦略と連携して、GTM(Go To Market)の戦略立案・実行
● 量販店での製品訴求イメージの立案
● オンライン販売チャネルでの宣伝立案
● デジタル広告の目標設定、ターゲットグループの設定

【ポジションの魅力】
担当プロダクトのマーケ戦略と実施は自分のアイデアで推進できるので、裁量権が大きく携わる業務幅も広いため、多く学び大きく成長できると思います。
予算の運用管理は他社では少ない業務内容かもしれないので、スキルアップしたく携わりたい方にも魅力的です。
また、英語を使用していきたい方にも適しているポジションです。読み書きスピーキングあらゆる場面で活かせます。

【勤務地】
東京都千代田区九段北
市ヶ谷駅より徒歩２～５分、４線路利用可能（JR総武線、メトロ有楽町線、メトロ南北線、都営新宿線）

【雇用形態】
正社員
試用期間：有　３か月（最長６か月）

【給与】
想定年収：500万円～　※経験やスキルにより決定
月給制
賞与：年4回
通勤手当：上限3万円
社会保険完備

【勤務時間】
9:30～18:30 （所定労働時間：8時間0分）
休憩時間：60分
時間外労働有無：有

【休日・休暇】
完全週休2日制（休日は土日祝日）
年間有給休暇10日～20日（下限日数は、入社半年経過後の付与日数となります）
年末年始休暇28日～4日、特別休暇（結婚休暇７日、誕生日、夏季休暇、慶弔など）

スキル・資格

【応募に必要な経験・スキル】
● プロモーションや企画の立案と実務経験2年以上
● 英語ビジネス初級レベル以上（目安：TOEIC700以上）
※本社へのレポート、提案資料の作成、ミーティング、社内プレゼン全般

【歓迎する経験・スキル】
IT業界で実務経験がある方

■選考フロー
一次面接→適性検査及び課題提出→二次面接→人事面接→内定
※2次面接にて課題内容を一部英語でプレゼンしていただく予定あり

■提出書類
履歴書（顔写真添付必須）、職務経歴書

会社説明

デジタル新時代のリーディングカンパニーへ

ASUSは、謙（謙虚）、誠（誠実）、勤（勤勉）、敏（敏捷）、勇（勇気）という5つの 美徳 を行動規範としています。さ

らにこの5つの 徳 を基本とし、技術者、起業家 、アーティストという異なるプロフェッショナルの視点と行動力を身につけることで未来を創造し、デジタル新時代のリーディングカンパニーを目指します。

ブランドネームの由来

芸術や学問におけるインスピレーションの象徴となっているギリシャ神話の空飛ぶ白馬“ペガサス・Pegasus”。この最後の四文字がASUSの由来です。「すべての製品に高い品質と独創性を吹き込むことにより、機知に富むペガサスが象徴する強さ、創造性、純粋さを具体的に実現する」という意味が込められています。また、2012年10月よりASUSは「エイスース」と発音が統一されました。

Ths world's most admired innovative leading technology enterprise in a new digital era

Established in 1989, ASUS is a multinational company known for the world’s best motherboards and high-quality personal computers, monitors, graphics cards, routers and other technology solutions. Today, ASUS is designing and building next-generation smart technologies to provide incredible experiences that enhance the lives of people everywhere.

ASUS is passionate about technology and driven by innovation. We dream, we dare and we strive to create an effortless and joyful digital life for everyone. We're always in search of incredible ideas and experiences, and we aspire to deliver the incredible in everything we do.

ASUS has developed a unique framework that unites our global workforce and helps all ASUS employees excel in both their professional and personal lives. It establishes a common language for bringing together our international and diverse workforce of more than 14,500 employees, spread across 62 global offices. We call this framework ASUS DNA. In the ASUS DNA framework, there are four pillars that provide touchstones for success as individuals and as an organization. When combined, they help keep our global organization focused on its primary goal of becoming the world’s most admired innovative leading technology enterprise in a new digital era.