

店舗マネジメント(コスト管理・育成・オペレーションなど) | 日本の食の安全と品質を世界へ!シンガポール駐在案件

高木珈琲、マジカレー、豚骨火山など海外で大人気!世界展開拡大中!

募集職種

採用企業名

株式会社サンパーク

求人ID

1353000

部署名

海外事業部

業種

レストラン・フードサービス

会社の種類

中小企業 (従業員300名以下)

外国人の割合

外国人 少数

雇用形態

正社員

勤務地

シンガポール

給与

1000万円~1300万円

ボーナス

固定給+ボーナス

勤務時間

シフト制 (シフト作成も自分になるので効率よく行う必要があります)

更新日

2025年11月28日 07:00

応募必要条件

職務経験

6年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

日常会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

中国語が話せると尚良し

最終学歴

高等学校卒

現在のビザ

日本での就労許可は必要ありません

募集要項

【当社・本ポジションの魅力】

★シンガポール駐在のポジションです★

国内66店舗、海外59店舗を展開し、2030年にはグループ売上765億円目標とする超成長企業! 日本食を本気で海外に広める熱い気持ちを持った方を大募集。

単独店舗もしくはエリアマネージャーとして活躍できる。

現在、シンガポールではサンパークオリジナルとフランチャイズとして運営しているそれぞれの飲食ブランドを展開しています。

展開ブランド

- ●オリジナル:高木珈琲、マジカレー、豚骨火山、belle-ville pancake cafe、HACHICKEN RAMEN
- ●フランチャイズブランド:シャトレーゼ

主な業務内容は以下の通り

- 担当ブランドのオペレーション、SV、MGR業務
- 現地スタッフの育成
- 新規事業の立ち上げ

<任せる仕事>

- · 店舗運営
- ・複数店舗をマネジメント

*ゆくゆくはFC店舗へのSV業務もお任せします。

<キャリアパス>

最初は先輩社員とともに店舗の運営を学んでいただき店長としてお店をお任せします。 その後マネージャーとして複数店舗をマネジメントしていただきゆくゆくは統括部長をお任せしたいと思っています。

勤務地

シンガポール

雇用形態

正社員

給与

想定年収 1000万円~1300万円 ※経験・能力を考慮します。 ※試用期間3ヶ月あり(期間中の給与・待遇に差異はありません)

年収例30代前半マネージャー:年収 1272万

休日・休暇

有給休暇

慶弔休暇

産前産後休暇

1年以上勤務で年1回の日本帰国

待遇・福利厚生・諸手当

- ・海外旅行保険
- · 通勤交通費支給
- ・地域手当
- ・食事補助
- ・制服貸与 ・コナミスポーツ利用料全額補助
- ・借上社宅有
- ・通信費規定支給
- 誕生日プレゼント
- ※各国の法律を優先します。

スキル・資格

【必要なスキル】

- ●外食業界5年以上のご経験をお持ちの方
- ●英語スキル(TOEIC600/英検2級以上)をお持ちの方

【活かせる経験・スキル】

下記のような経験・知識やスキルをお持ちの方であれば、当社でのスタートは一層スムーズです。

- ●留学やワーホリなどの海外経験
- ●新店立ち上げや海外で働いたことのある経験

量から質へ、物から心へ

世の中のパラダイム・価値観が大きくシフトしようとしています。

「物を所有する」ことではなく、健康な身体で心の満足を感じることこそが「真の幸福」といえるのではないでしょうか。 人々に真の健康と心の満足を提供すること、それが「食」の提供をビジネスとする我々の使命であると考えています。

我々は、吟味した人気のブランドに絞ったマルチフランチャイジー戦略を持ちながらオリジナルブランド複数業態を開発、 出店、またM&Aを積極活用して業容およびエリアを拡大して関東進出、そして日本のみならずシンガポールでオリジナル ブランドをゼロから企画開発、出店しローカルの強い支持を受けて、シンガポール、タイ、インドネシアに複数店舗展開し ています。

今後は、縮小が予想される日本からASEAN諸国、並びに世界70億人マーケットに直営・フランチャイズ展開にてそのフィールドを広げて参りたいと考えています。

しかし、規模の拡大だけを追うのではなく真の意味で安心安全な食の提供を実現すべく、特定の農家と提携して米の栽培やタイで養豚事業者と提携して良質な豚肉や豚骨を手に入れるなどグローバル規模で食の六次産業化の取り組みも始めています。

また、癒しの宿、美容、健康、アンチエイジングなど食ビジネスとのシナジー効果のあるビジネスにも国内外を問わず取り組んでいきたいと考えています。

We provide a variety of shops matched with your lifestyle needs. Food Business is Human Business. We hope you enjoy our hospitality.

MISSION

• SUPER HOSPITALITY

Sharing prime time with our customers to serve Super hospitality, that is our pride and common sense to provide safe and secure products with high quality.

• UTILITY TO MAKE JUST PROFIT

Utility to make just profit, for our customer satisfaction, company development and employee satisfaction, prosperity of our partners and contribution to the society.

• NOBLE SPIRIT OF ENTREPRENEUR

Noble spirit of entrepreneur that we must get into our mind, and then we can discover that meaning of life is amazing and full of unlimited possibility that is unknown.