CareerCross

Digital Marketing Manager _ デジタルマーケティングマネジャー _ T-fal ティファール

【リモート可】 CMでお馴染みの"ティファール"（フランス本社）の日本法人

募集職種

採用企業名
ティファール（グループセブジャパン）

求人ID
1351917

業種
日用品・化粧品

会社の種類
中小企業 (従業員300名以下) - 外資系企業

外国人の割合
外国人 少数

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 港区

最寄駅
銀座線、　青山一丁目駅

給与
経験考慮の上、応相談

更新日
2024年05月01日 04:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ネイティブ

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

PR & Digital Contents Manager Premium Brands _プレミアムブランド担当 PR ＆デジタルコンテンツマネジャー

Accelerate Digital Marketing to help consumer to help consumer to encounter the products and related information, with better digital experience via digital activation of communication, and its platforms.

お客様が製品や関連情報によりスムーズにたどり着くためのデジタルコミュニケーション、プラットフォーム管理などを担

当いただく、Digital Marketing Managerを募集いたします。

～社内外の関係者と協力し、ペイド＆オウンドメディアのデジタルパフォーマンスを向上させ、E-com、APP、CRM活動と連携したユーザーエクスペリエンス創出をリードする等、デジタルコミュニケーションは新たな観点やチャレンジを必要としており、会社の成長を担うまさに「要職」として、経験豊富で優秀な人材を求めています。

消費財のDigital/EC Marketingの経験をお持ちで、デジタルプラットフォームやコンテンツ開発等の立案から運用まで、腕まくりをして取り組んでいただける方のご応募をお待ちしております～

Mission ミッション：
This position is expected to manage the digital platform as well as plan/manage digital communication activities (owned/paid) by collaborating with stakeholders such as product managers, sales team, consumer service, and global/APAC team. Responsible for improving digital performance of both paid media and owned media and generating user experience to align with owned E-com, APP, and CRM activities.
デジタルプラットフォームの管理、デジタルコミュニケーション（オウンド／ペイド）の企画・管理を、マーケティングの製品担当者、営業チーム、コンシューマーサービス、グローバル／APACチームなどのステークホルダーと協働して行う。ペイドメディアとオウンドメディアのデジタルパフォーマンスを向上させ、オウンドメディアについてはE-com、APP、CRM活動と連携したユーザーエクスペリエンスを創出する。

Principal Responsibilities 主な業務：

- Manage and operate digital platform (brand.com, APP) to offer better user experience by aligning with marketing strategy and sales strategy with execution excellence.
- Develop and deliver digital marketing strategies for the projects/initiatives in alignment with the global and local marketing vision, and overall marketing strategy.
- Plan and manage digital media planning (digital ad, search, tie up, etc.) with execution excellence for the campaigns/programs of multiple product categories by improving the performance.
- Drive PDCA for the performance based on aligned KPI, the usability and the functionalities of all digital activities.
- Analyze and report of digital platform performance periodically (Google Analytics/Dashboard)
- Manage and optimize the budget allocation and usage of digital marketing investments.
- Manage external business partners, agencies (media agency, digital agency, design agency) to maximize their capabilities with strong collaboration.
- マーケティング戦略や販売戦略と連携をとりながら、優れた実行力をもってデジタルプラットフォーム（brand.com、APP）を管理・運用し、より良いユーザーエクスペリエンスを提供する
- グローバルおよびローカルマーケティングビジョンや全体マーケティング戦略に基づき、各プロジェクト・イニシアチブのデジタルマーケティング戦略を策定し、提供する
- 各製品カテゴリーのデジタルメディアプラン（デジタル広告、検索、タイアップなど）を企画・管理し、優れた実行力でパフォーマンスを向上させる
- 合意したKPIに基づいてパフォーマンスのPDCAを回し、全デジタル活動のユーザビリティと機能性を向上させる
- デジタルプラットフォームの実績（Google Analytics・ダッシュボード）を定期的に分析し、報告する
- デジタルマーケティング予算の配分、および使用状況を管理、最適化する
- 外部ビジネスパートナー、代理店（メディアエージェンシー、デジタルエージェンシー、デザインエージェンシー）と協業し彼らの能力を最大化する

スキル・資格

Qualification (experience, certification)　求める経験、資格：

- 3-5 years of digital marketing or e-commerce marketing experience, especially on the client side (preferrable)
- Experience of operating digital platform and developing web contents.
- Expertise of Digital Ad, Search(SEO, SEM), Google Analytics
- Technical knowledge related to digital platform and Tracking (preferrable)
- Experience of Digital Platform Establishment/Transition/Operation Optimization (preferrable)
- Knowledge of　CRM, E-commerce marketing, Social media marketing, Contents marketing, Influencer marketing (preferrable)
- University degree in Business, Marketing, Communications or equivalent training/experience
- 3～5年のデジタルマーケティングまたはEコマースマーケティングの経験（特にクライアントサイドでの経験優遇）
- デジタルプラットフォーム運用、Webコンテンツ開発経験
- デジタル広告、検索（SEO、SEM）、GAの専門知識
- デジタルプラットフォームやトラッキングに関する技術的な知識（尚可）
- デジタルプラットフォーム構築・移行・運用最適化の経験（尚可）
- CRM、Eコマースマーケティング、ソーシャルメディアマーケティング、コンテンツマーケティング、インフルエンサーマーケティングの知識（尚可）
- 4年生大学卒（ビジネス、マーケティング、コミュニケーション等）

Competencies (skills, knowledge, language, behaviors)　求めるスキル、知識、言語、行動：

- Project Management skills, including coordination of multiple stakeholders and timeline management.
- Leadership skills to maximize the project by collaborating with team
- Consumer centric mindset
- Communication skills
- Proactivity to drive continuous improvement
- Data analytical skills
- Native Japanese and business level of English
- 複数のステークホルダーを調整し、スケジュールを管理するプロジェクトマネジメントスキル

- チームと協業してプロジェクトを最大化するリーダーシップスキル
- 消費者中心主義的な考え方
- コミュニケーション能力
- 継続的な改善を推進するための積極性
- データ分析スキル
- 日本語ネイティブ、ビジネスレベルの英語力

【勤務時間】9:30〜18:00

※フレックスタイム制／標準労働時間1日7時間30分
※コアタイム 10:30〜16:30

【福利厚生・待遇】
・昇給：年1回
・業績賞与あり
・社会保険完備（健康保険、厚生年金、雇用保険、労災保険）
・退職拠出年金制度
・失効年休積立休暇制度
・社員旅行
・社員販売制度
・ベネフィットワン加入

【休日休暇】
＜年間休日125日＞
・完全週休二日制（土・日）
・祝日
・夏季休暇、年末年始休暇
・産前・産後休暇、育児休暇
・介護休暇、特別休暇
・有給休暇
・傷病休暇
・ボランティア休暇
※休日出勤した場合は振替休日を取得

会社説明

グループセブ ジャパン

株式会社グループセブ ジャパンは、フランスに本社を置く調理器具・小型家電のメーカー「Groupe SEB（グループセブ）」の日本法人です。フランスの調理器具・小型家電ブランド「ティファール」をはじめ、イタリアの調理器具ブランド「ラゴスティーナ」、ドイツのキッチン＆テーブルウェアブランド「WMF（ヴェーエムエフ）*コーヒーマシンを除く」の3ブランドの販売を、日本全国で展開しています。

1975年の設立以来、日本のお客様に最も親しまれるノンスティック調理器具のトップブランドとして、成長を続けてきました。特に1999年「取っ手のとれるティファール」が爆発的なヒット、2001年にはフライパンに革命的な技術をもたらした「温度の見えるティファール」を発売、2004年には、“あっ！という間にすぐ沸くティファール”でおなじみの「電気ケトル」を本格的に発売開始と、常にお客様に喜ばれる付加価値の高い商品を提供してきました。