



外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら
-グローバルリーフ-

英語／マーケティングプランナー・コミュニティマネージャー（ブロックチェーンゲーム）【大手ゲーム会社／東証プライム上場】

ブロックチェーンゲームやNFT等のマーケティング企画・運用業務のご担当です。

募集職種

人材紹介会社

株式会社グローバルリーフ

求人ID

1278439

業種

ゲーム

会社の種類

大手企業 (300名を超える従業員数)

外国人の割合

外国人 少数

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 新宿区

給与

600万円 ~ 750万円

時給

想定年収：600万円～750万円 ※毎月45時間分の時間外勤務見込み手当を含みます。

勤務時間

10時00分～19時00分

休日・休暇

・週休2日制(土曜・日曜) ・祝日 ・夏季休暇 ・年末年始休暇 ・年次有給休暇(初年度10日間)

更新日

2024年05月20日 02:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル (英語使用比率: 25%程度)

日本語レベル

流暢

最終学歴

短大卒：準学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【業務概要】

ブロックチェーンゲームやNFT販売業務における、マーケティングとコミュニティマネジメントの企画・運用業務をメインに担当する方を募集します。

ブロックチェーン領域では、従前の広告出稿等のプロモーション施策ではなく、コミュニティの形成や取り込み等の新たなマーケティング手法が求められます。

コミュニティの対象は、日本に限らず、グローバル全体になるため、英語でのチャットコミュニケーションがメインになります。ブロックチェーンの技術やトレンドは、刻一刻と変化して（アップデートされて）いくため、マーケティングを遂行するにあたっては、常にアンテナを高く張り、最新の情報を把握する必要があります。また、様々な権利や法規制等も絡むため、幅広い知識や理解も不可欠になります。裏を返せば、誰も成しえないことを実現できるチャンスがたくさん転がっています。常に自らを成長させつつ、成果が会社の業績に直結するだけではなく、社会全体に大きな影響を及ぼす可能性を秘めた重要なポジションです。

【具体的な業務内容】

- ブロックチェーンゲームやNFT等のマーケティング企画・運用業務
- ディスコード等でのコミュニティマネジメント
- 社内外関係者との折衝・調整
- KPIの策定と管理

スキル・資格

【必須スキル/経験】

- 1年以上のプロモーションの経験（業界は問いません）
- 基礎的なPCスキル（Microsoft Word、Excel、PowerPoint）
- 英語：ビジネスレベル

【歓迎スキル/経験】

- イベント（オンライン含む）の企画・立案、運営の経験
- ゲームに関連するアドネットワーク等のWeb広告の運用やプランニングのご経験
- ディスコード等でのコミュニケーション経験
- Twitter等、SNSの運用経験（自身での活用含む）
- ウェブを通じたキャンペーンの企画・運営の経験
- スケジュール・予算管理の経験
- Pの取り扱い経験
- 英語：ネイティブレベル、その他の言語力

会社説明

(1) ネイティブアプリサービス

ネイティブアプリサービスとは、主にGoogle Inc.が運営する「Google Play」やApple Inc.が運営する「App Store」等のモバイルアプリ配信プラットフォームにゲームコンテンツを提供するサービスです。

① 国内ディベロップメント

当企業グループが国内拠点で開発したゲームコンテンツを国内市場へ配信するサービスです。

当企業が開発を手がける複数のタイトルがGoogle Play・App Store等の売上ランキングの上位に入っております。引き続き、ヒットタイトルを量産し、収益拡大に努めてまいります。

② 海外パブリッシング

当企業グループが国内拠点で開発した有力なゲームコンテンツを海外市場へ配信するサービスです。

主に自社開発の有力タイトルの海外市場への配信を積極的に行っており、複数のタイトルを配信し、いずれも好調に推移しております。引き続き、当企業グループの海外配信網の活用により、更なるグローバルタイトルの創出を目指してまいります。

(2) VRサービス

VRサービスに関しては、将来、市場の急拡大が見込まれるVR市場において早期に優位なポジションを築くことが重要な課題であると考えております。当企業グループは、市場の状況に合わせて投資を行っていく方針であり、市場の黎明期においては国内・海外にて主にファンド出資を通じたVR関連企業の成長支援を実施し、また成長期においてはVRコンテンツの開発を主体的に取り組み、VRサービスの収益化を目指してまいります。