

BURBERRY

Retail Manager / リテールマネージャー

募集職種

採用企業名

バーバリー・ジャパン株式会社

支社・支店

Burberry Japan

求人ID

1262329

部署名

Retail

業種

アパレル・ファッション

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 中央区

最寄駅

丸の内線駅

給与

700万円 ~ 1000万円

ボーナス

固定給+ボーナス

更新日

2024年02月22日 06:00

応募必要条件

職務経験

6年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

無し

日本語レベル

流暢

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

役割

リテールマネージャーとして担当エリアの店舗の売上、オペレーション、スタッフ育成などの管理をする。担当店舗の目標を効率的に達成するため、店舗チームをリードし常にコミュニケーションをとる。

主な職務内容

- ストアマネージャーと密接に連携し、売上目標などを達成するための立案
 - 新規店舗の開店・閉店プロジェクトの先導
 - 担当店舗の人員管理（採用、異動など）
 - 店舗の現状を把握し、他部署との連携
 - トレーニングチームと協同し、店舗のサービスレベル向上
 - 会社のポリシーに沿い、卓越したカスタマーサービスの提供
-

スキル・資格

応募資格

- 小売業界での豊富なリテール／エリアマネジメント経験
 - 強いリーダーシップ、人員管理、コミュニケーション能力
 - 店舗運営に関する知識
 - 出張
-

会社説明

Founded in 1856, Burberry today remains quintessentially British, with outerwear at its core. Digital luxury positioning and intensive focus on design innovation, quality and heritage icons of the trench coat, trademark check and Prorsum knight, ensure continued brand purity and relevance globally across genders and generations.

At Burberry, every individual, every team and every function, shares an incredible passion for the brand and is guided by a 'brand-first' mind-set. Decisions are evaluated through the lens of the long-term health and vitality of the Burberry brand.

Burberry believes that in order to be a great brand it must also be a great company. Inspired by three Core Values - Protect, Explore, Inspire - rooted in the brand's heritage and continually informing its guiding principles, Burberry leverages its compassionate and creative thinking culture to continually innovate and drive the brand forward.