CareerCross

FUKUNAGA SANGYO 株式会社福永産業

【福岡】 企画営業職　※業界経験不問！※

創業50年を超える歴史ある企業で新たなことにチャレンジしてみませんか？

募集職種

採用企業名
株式会社福永産業

求人ID
1209203

業種
専門商社

会社の種類
中小企業 (従業員300名以下)

雇用形態
正社員

勤務地
福岡県, 遠賀郡遠賀町

給与
350万円 ~ 500万円

勤務時間
8:40～17:40 (実働8時間 休憩60分)

休日・休暇
週休2日制（基本日曜・水曜休み）、GW休暇、夏季休暇、年末年始休暇 等　【年間休日105日】 ※会社カレンダーに従う

更新日
2024年04月22日 04:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
無し

日本語レベル
ネイティブ

最終学歴
高等学校卒

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【株式会社福永産業について】

創業63年の歴史を持つ当社は、食肉卸売業を中心に、加工・卸売・小売・ECサイトなど、幅広いチャネルで全国のお客さまに安全・安心なお肉を届けています。昨今では、自社ブランド牛の企画開発も手掛けており、新たな市場を開拓しています。その他にも、曽於さくら牛、鹿児島黒牛、神居牛、枕崎牛などの肉を扱っており、産地の見える安心、肥育環境の安定した美味しさ、衛生環境の整った安心さから、ネクストブレイク必至のブランド牛として注目されています。すでに全国で

も知名度・取引があり、会社への支持も一定量頂いています！

成長著しい当社ですが、地場が九州のこともあり、全国的に目を向ければまだ開拓の余地があると考えています。そこで、新たなビジネスチャンスを開拓していくために**企画営業職**の募集を行っています！

職務概要：

自社ブランド牛を中心とした新たなマーケットの開拓をお任せします。全国、そして海外に向けた商流・販路開拓を担っていただきます。

具体的には。。

エリアマーケットの開拓を担うポジションなので、商流開発、販路開発など、裁量を持って行ってほしいと思っています。あなたが一番結果を出せる取り組み方を会社として支援します。全国だけでなく、海外にも目を向けた市場開拓を見据えているので、一定の出張も発生いたします。卸売事業やEC事業など、他部署との連携も図れる環境で、当社のブランド牛の魅力を発信してください。

【福永産業で働く上での魅力とは？】

出張は多少発生しますが、拠点が本社のみなので、転勤もなく、家族持ちの方も安心してスタートできます。休みも週休二日制で、普段の残業も少なめで月10h以内。しっかり体を休められる環境があるので、長く働けます。

スキル・資格

必須条件：
企画営業経験 （5年以上、業界不問）
普通自動車免許をお持ちの方
基本的なPCスキルをお持ちの方

歓迎条件：
食品業界での実務経験、マーケティング実務経験

こんな方にお勧めです！：
・自身で考え自走できる方
・新しい事にどんどん挑戦できる方

その他：

雇用形態：正社員（試用期間3ヶ月あり）
勤務時間：8:40～17:40（実働8時間・休憩60分）
★月の平均残業時間：10時間以内（残業はほぼ発生しません）

勤務地：
本社：福岡県遠賀郡遠賀町広渡2434 ※マイカー通勤OK
転勤：無し

想定年収：350万円～500万円（今までのご経験やご面接での評価によって、決定いたします。）
給与：月給25万円～35万円

★経験豊富な方であれば月給35万円も可能。
※経験・年齢により優遇します。

昇給・賞与：
昇給／年１回
賞与／年２回　※業績による

諸手当：通勤手当、時間外手当

休日・休暇：
【休日】
週休二日制（基本、日曜・水曜休み(繁忙期は休日出勤の場合あり)）
※年間休日105日
※別途年間カレンダー通りの休日あり

【休暇】
GW・お盆・正月休み
慶弔休暇、有給休暇(入社6ヶ月経過後10日付与)

福利厚生：
社会保険完備（健康保険・厚生年金・雇用保険・労災保険）
退職金制度（定年：60歳）
制服貸与
社員旅行年1回
社員用の価格帯で商品の購入が可能

会社説明

お取引先をはじめ、関係各方面の多大なるご支援により、食肉加工・販売業務に邁進し、お陰様で創業５０周年、会社設立３０周年を迎えました。

「食」を取りまく環境も、消費者のニーズも時代とともに多様化し、変化してきましたが、弊社は創業以来、**『顧客第一主義』**という徹底したこだわりを貫くための戦いを繰り返し続けて参りました。

これからも、生命を育む食料の作り手、健康の担い手としての使命感を持ち、社員一丸となって企業体質の強化を図り、そしてなによりもお客様との関係を密に感謝の心を持って、努力・精進して参る所存です。

■経営理念

”顧客第一主義”

「消費者が購入したいと願うものを提供する」という、妥協のない徹底したこだわりをこれからも続けて参ります。

”ＩＮＮＯＶＡＴＩＯＮ”　～革新～

〔心の革新〕
あらゆる可能性を信じて、努力を惜しまず、チャレンジを続けてまいります。

〔商品の革新〕
産地や生産者の顔にこだわり、ストーリー性を付加価値とした求心力のあるブランド牛肉をお届けして参ります。

〔ネットワークの革新〕
「Farm to Table」　産地と消費者を結ぶ架け橋として、更なる前進を続けます。