



★中国担当営業★拡大するスマホ広告市場×中華圏市場で成長したい【グローバルセールス】募集!

自ら市場を創りたい方におすすめ、中国大手企業を担当いただきます。

Job Information

Hiring Company Name

CyberZ, Inc.

Job ID

941356

Company Type

Large Company (more than 300 employees)

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Shibuya-ku

Train Description

Yamanote Line, Shibuya Station

Salary

3.5 million yen ~ Negotiable, based on experience

Refreshed

February 25th, 2020 01:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 1 year

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

None (Amount Used: English Never Used)

Minimum Japanese Level

Business Level

Other Language

Chinese (Mandarin) - Native

中国語ネイティブレベルであれば問題ないです。(広東語、その他)

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

No permission to work in Japan required

Job Description

海外(※1)のお客様に対して、ニーズに合ったコミュニケーション戦略やプロモーションプランニング、効果検証までクライアント(※2)企業のスマートフォン戦略・マーケティング活動をトータルにプランニングします。クライアントごと、もしくはクライアントのサービスごとに担当します。

一般的な「営業」ではなく、業界最先端のクライアントの「パートナー」として動いていくため業界を創っていったる感覚を味わうことができます。

国内と海外の架け橋(※3)になり、やりがいを持てるポジションでもあります。

また、アカウントプランナーは、1人で動くのではなく、コンサルタント・デザイナー・ディレクターとチームを組み、最適な広告メディアの選定、広告企画・運用、効果検証、プロモーション実施時期などを提案します。

※1:海外のお客様(アメリカ、韓国、台湾、中国等)を担当していただくこともございます。

※2:クライアントの業種は、国内・海外のゲーム、メディアサービス等、多岐にわたります。

※3:海外出張が月に1回以上ございます。(エリア:北京・上海・広州)

また、国内のクライアントの中国進出もサポートするポジションでもあります。

Required Skills

1. 法人営業経験をお持ちである方(もしくはIT業界、マーケ経験)
2. 中国ネイティブレベルの方
3. 日本語レベル(日本企業にお勤めもしくはN1)
4. 戦略立案を自らし、クライアント課題解決のための提案が可能、コンサル営業ができる方

Company Description

スマートフォン市場の新しい価値を創り出し、可能性を広げていく。

常に進化するスマートフォン市場で、顧客が求めるニーズをいち早く見つけ、新しい仕組みを生み出し続けることで、スマートフォン市場の未来を広げていきます。

2009年に設立された当社は、国内におけるスマートフォン広告のマーケティング事業を基軸に、アドテクノロジー事業、サンフランシスコ・韓国・台湾に拠点を設立し海外事業を展開してきました。そして2016年には、ゲーム動画配信プラットフォーム「OPENREC.tv」やe-Sportsなどの新規事業へ本格的に挑戦してまいります。

24時間いつでも身近にあるスマートフォンは、どのビジネス領域においても欠かせないチャネルになりつつあります。したがってこれからは、スマートフォン単体でサービスが完結することはなく、とりまく様々なデバイス・チャネルとの連携が行われダイナミックな経済圏が構築されていくことが予想されます。

当社は「スマホ市場に変革を起こし続け、世界経済を元気にする」という企業理念のもと、常に新しいサービスを創造する挑戦を行い、日本と全世界の橋渡しをする企業として皆さまのお役に立てる存在を目指します。今後とも一層のご理解、ご支援を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長
山内 隆裕
