



★経験者歓迎★広告運用 WEBマーケティングリーダー候補

【米国D2C】-日本から世界へ-化粧品D2C-

Job Information

Hiring Company

Japan IT Business Research Institute Co., Ltd.

Job ID

1387492

Industry

Internet, Web Services

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less)

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Taito-ku

Train Description

Yamanote Line, Ueno Station

Salary

4.5 million yen ~ Negotiable, based on experience

Refreshed

June 1st, 2023 02:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 1 year

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Daily Conversation

Minimum Japanese Level

Business Level

Minimum Education Level

High-School or Below

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

2014年4月に設立された弊社はWEB広告をはじめ、インターネットを活用したマーケティング、ビジネス支援サービスを提供しています。
2021年より海外展開にも力を入れ、国内外のクライアント様より続々と依頼が舞い込んでいる為、この度メンバーを増員することになりました！

高速でPDCAを回す企業文化により創業後4年連続の増収増益を実現。US・台湾など短期間で海外展開・拡大中。
2021年に中国進出。2022年にはAUへ進出。

最短での年商100億円突破のため、日本からUS、そして世界を動かすWEB広告運用事業部のデザイナーリーダー候補を募集しております。

少数精鋭の会社なので裁量が大きく、幅広い業務に携わることで圧倒的なデザイナースキルが身に付きます。スピードを重視しておりますので、入社初年度でも結果次第ではすぐに責任の範囲を広げていく予定です。

【具体的な業務内容】

- ・ LP制作
- ・ LP構成/ディレクション
- ・ コーディング
- ・ バナー広告の作成：レタッチ

【制作環境】

- ・ ツール：最新のAdobe CCを入れてますので、

「Photoshop、Illustrator、Fireworks、Adobe Premiere、After Effects、Dreamweaver」などお好みのツールをダウンロードして頂けます

- ・ マルチディスプレイ

【この仕事で得られるもの】

ひとりでも食べていける力が手に入ります。

WEBデザイナーと言っても、単純な制作だけにとどまらず、

- ・ クライアントと打ち合わせ
- ・ データ分析
- ・ LP改善案の提案/ディレクション
- ・ 広告運用者との連携

など、業務内容は多岐に渡るため、通常のデザイン会社では手に入らない経験値が得られます。デザインスキルだけ高い人は多くいますが、ディレクションやデータ分析までできるWebデザイナーは多くありません。

「独立されたら困りませんか？」という話も頂きますが、それだけのスキルを身につけながらも、あえて会社に残りたいと思ってもらえるような環境作りをすることが組織としての使命だと考えています。

【働く環境】

- ・ 圧倒的な成長スピード（他社で3年かけて身につけるスキルを1年で習得）
- ・ 昇給・昇進スピード（早い人で1年後に月収40万円超）
- ・ 視野が広がる（年商100億円突破を目指し、企業の成長速度と世界展開を体感）
- ・ 向上心が高く切磋琢磨する20代メンバー
- ・ 実力主義（未経験入社後1年半で23歳子会社CEO）

スピード重視・実力主義の文化で、若い世代が活躍中。

平均年齢27歳、社員の8割が20代という勢いのある広告代理店です。

関連会社含めて6人の役員がおり、最年少は新卒2年目で子会社CEOに就任し弊社に合流した24歳の執行役員がいます。

結果を出せば責任範囲を広げ、裁量を持たせる文化です♪

会社と共に成長し広い視野と高い志を持って事業展開を担う未来のリーダー・マネージャー達と切磋琢磨しながら一流のビジネスパーソンを目指す。

D2Cの世界を自らの手で切り開きたいという方はぜひご応募ください！

【 Company Description 】

Our company was established in 2017 and has been developing D2C (single-item subscription shopping) and EC businesses for cosmetics, dog food, and other products, with a focus on carbonated acid shampoo (aerosol foam shampoo) as our main product.

With a corporate culture that implements PDCA (Plan-Do-Check-Action) at high speed, the company has increased sales and profits for four consecutive years since its establishment, and has expanded its business overseas in a short period of time to the United States and Taiwan, where it is still expanding. We completed our expansion into China in 2021

and into Australia in 2022.

In addition, we started infomercials in October 2021, and we plan to develop offline advertising in the future.

Our men's brand shampoo, the main product of our D2C global expansion, has surpassed 100 million yen in monthly sales in the U.S., and we are currently expanding our women's brand including cosmetics as well. We are looking for a marketing leader candidate who can manage Japan, the U.S. and the world in order to break through 10 billion yen in annual sales in the shortest time possible.

[Specific duties after joining the company]

1) Advertisement Management & Marketing

(The main focus is to develop measures to increase LTV and decrease CPO.)

- Display advertising management
- Meeting with the client
- Numerical analysis using heat maps and analytics
- Operation and review of web advertising (e.g., Competitive advertising research Article production Creative production Distribution Recording of advertising indicators)
- Strengthen SNS operations and build campaigns to reduce CPO (e.g., Gift campaigns on Instagram)
- Consideration of measures to increase the number of customers who have cancelled their subscriptions (e.g., step mail, up-selling)
- Product inventory management, LTV calculation, offer setting
- Sales promotion for affiliates
- Building campaigns for seasonal events

2) Web Production & Direction

- Article production and direction for web advertising and SNS advertising
- LP production
- Repair and direction of LP / HP
- Banner Ad Production
- Creative Production
- Video Ad Direction
- Promotional Video Production
- Other Web Content Production

* Example of work *

One month prior to the launch, you start thinking about what elements are necessary to make the target customer want to buy the product, and work with your team members to structure the content, build it, arrange the design, and produce it. Sometimes you ask celebrities or influencers to try out the products and describe their impressions. You will work on creating pages from the customer's point of view.

[Working Environment]

- Overwhelming growth speed as a marketing leader candidate
(Acquiring skills in one year that it takes three years to acquire at other companies.)
- Ultra-fast salary increase and promotion speed
(For the fastest, you can earn more than 400,000 yen monthly payment after one year.)
- Broaden your horizons
(You can experience the speed of corporate growth and global expansion with the goal of surpassing 10 billion yen in annual sales.)
- Work with members in their 20s who are ambitious and can work hard to improve each other
- Thorough meritocracy
(There is a person who became the CEO of a subsidiary within a year and a half after joining the company with no experience.)

With a corporate culture that emphasizes speed and meritocracy, the younger generation, mainly in their twenties and thirties, are working with vigor and enthusiasm. We have six executives, including those from affiliated companies, and our youngest executive officer, 24 years old, joined the company with no experience, and 2 years later, became the CEO of a subsidiary. In our company, there is an ingrained culture of giving people more responsibility and discretion if they achieve results.

If you want to grow with the company and become a top-notch businessperson while engaging in friendly competition with future leaders and managers who will take charge of business development with a broad perspective and high aspirations, and if you want to open up the world of D2C with your own hands, please apply !

Required Skills

[MIND]

- ・ 素直で誠実な方
- ・ 夢や目標がある方
- ・ 勝ちへの想いが強い方
- ・ どうしたら実現できるか考えられる方
- ・ 時間を無駄にしない方
- ・ 周囲を巻き込める方
- ・ 忍耐力がある方
- ・ 仲間の成果を喜べる方
- ・ 変化を楽しめる方

[EXPERIENCE] (いずれか1つ以上当てはまる方)

- ・ 広告運用(ディスプレイ広告、SNS広告、動画広告、認知広告)の経験

- ・ Photoshop、Illustratorなどのデザイン業務経験
- ・ 動画編集の経験
- ・ マーケティング、IT、営業部署での実務経験

・ D2C・単品リピート通販の事業経験者

- ・ リスティング経験(月間500万以上)
- ・ WEB広告運用の経験がある方
- ・ 広告代理店就業経験者
- ・ 5名以上のマネジメント経験がある方
- ・ 新規事業の立ち上げ経験がある方、もしくはそれに近い経験がある方

★学歴不問

労働条件

■想定年収：450万円～
〈月給〉スタートアップにつき応相談
※前職での経験と能力を考慮して決定

契約期間：期間の定め無し
社会保険：健康保険、厚生年金、労災保険、雇用保険

【就労ビザについて】

基本取得/更新はご本人に行っていただきますが、
入社時に更新が間に合わない方は会社に依頼することも可能です。
※入社時のみ費用免除

【福利厚生】

- 昇給年2回（業績による）
- 賞与年1回（業績による）
- 近距離家賃手当（社内規定適用で5万円/月）
- 資格取得支援制度（社内規定あり）
- 各種社会保険完備（雇用・労災・健康・厚生年金）
- 交通費全額支給
- 職能手当
- 役職手当
- 動画編集やネット広告など業務に関わる書籍の購入費全額負担
- 社用PC支給
- 服装自由
- イヤホンOK
- 髪色・ネイル自由
- 社内禁煙
- 副業OK

- ★コーヒー・緑茶・カフェオレ・ココア、ミネラルウォーター等をオフィスに常備。
もちろん、無料で飲み放題です！
- ★オフィスコンビニ設置済み！
- ★ウォーターサーバー

【休日・休暇】

- 完全週休2日制（土・日）
- 祝日
- 年末年始休暇
- 有給休暇
- 誕生日休暇（誕生月に1日取得可能 取得率100%★）
- 慶弔休暇
- 産前産後休業、育児休業
- 生理休暇
- フレックスウィーク（大型連休の休日振替）

Company Description

日本ITビジネス研究所株式会社の特徴

クライアント様の新規顧客獲得に特化した事業がメインとなります！

弊社のメイン事業であるWEB広告運用により、クライアント様の新規顧客獲得に貢献致します。

また、関連会社では通販事業を行っております。

そのため2点目のLTV向上施策に関しても、自社でテストし、実際に効果の上がった施策・情報を共有できるため、『クライアント様の課題に深く入り込んだサポート』が可能です。

こんなメリットがあります！

- 新規顧客獲得数の増加に貢献いたします！
- 越境ECを支援いたします！
- LTV向上の施策をご提案いたします！
- 台湾法人による現地間取引が可能となります！
- CVRの高いLP、記事の制作、コンサルティングを行います！
- 複数プラットフォームによる多角的マーケティングを設計いたします！