



【プロダクトマーケティング（ゲーミングパソコン）】 esportsやPCゲーム好きな方！
日本市場でのプロモーション担当

ASUS（エイヌース）は台湾本社老舗PCメーカー／世界トップクラスのシェア

Job Information

Hiring Company

Asus Japan Ltd.

Job ID

1368304

Industry

Electronics, Semiconductor

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less) - International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Chiyoda-ku

Train Description

Hanzomon Line, Jimbocho Station

Salary

5 million yen ~ 7 million yen

Refreshed

June 1st, 2023 06:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Business Level

Other Language

Chinese (Mandarin) - Daily Conversation

Minimum Education Level

High-School or Below

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

=====

プロダクトマーケティング（ゲーミングパソコン）

=====

ASUSのゲーミングブランド「ROG(Republic of gamers)」のゲーミングノートPC、ゲーミングデスクトップを中心に、日本市場でのプロモーション業務を担当していただく予定です。

【主な業務内容】

- 「ROG(Republic of gamers)」のゲーミングノートPC、ゲーミングデスクトップを中心として
- 1.マーケティングプランの策定と実行
 - 2.関連プロモーションツール（例：カタログ、Webアセット、広告プランクリエイティブなど）の企画および進行・予算管理
 - 3.台湾本社の戦略方針を理解し、日本に合うローカルプランを策定および実行

【ポジションの魅力】

- 日本市場NO.1 ゲーミングノートPCブランドのマーケティングPRに携わる
 - 異業界とのコラボマーケティング企画に参加できる（KOL、ゲームタイトル、ファッションなど）
- <https://www.asus.com/us/site/gaming/ROG-All-Star/>

【勤務地】

東京都千代田区神田神保町
各線 九段下駅 3分
各線 神保町駅 4分

【雇用形態】

正社員
試用期間：有 3か月（最長6か月）

【給与】

想定年収：500万円～700万円 ※経験やスキルにより決定
月給制
賞与：年4回
通勤手当：上限3万円
社会保険完備

【勤務時間】

9:30～18:30（所定労働時間：8時間0分）
休憩時間：60分
時間外労働有無：有

【休日・休暇】

完全週休2日制（休日は土日祝日）
年間有給休暇10日～20日（下限日数は、入社半年経過後の付与日数となります）
年末年始休暇28日～4日、特別休暇（結婚休暇7日、誕生日、夏季休暇、慶弔など）

Required Skills

【応募に必要な経験・スキル】

- 日本市場向けのマーケティング関連の実務経験2年以上
- 日本語ビジネスレベル以上
- 英語ビジネス初級レベル以上（メールの読み書き、資料作成、意思疎通可能な英会話）
- 中国語日常会話レベル以上

【歓迎する経験・スキル】

- e-sports業界に関わった経験のある方
- PCゲームに興味としている方
- ガジェットが好きな方

■選考フロー

一次面接→適性検査及び課題提出→二次面接→人事面接→内定
※2次面接にて課題内容を一部英語でプレゼンしていただく予定あり

■提出書類

履歴書、職務経歴書

Company Description

デジタル新時代のリーディングカンパニーへ

ASUSは、謙（謙虚）、誠（誠実）、勤（勤勉）、敏（敏捷）、勇（勇気）という5つの美德を行動規範としています。さらにこの5つの徳を基本とし、技術者、起業家、アーティストという異なるプロフェッショナルの視点と行動力を身につけることで未来を創造し、デジタル新時代のリーディングカンパニーを目指します。

ブランドネームの由来

芸術や学問におけるインスピレーションの象徴となっているギリシャ神話の空飛ぶ白馬“ペガサス・Pegasus”。この最後の四文字がASUSの由来です。「すべての製品に高い品質と独創性を吹き込むことにより、機知に富むペガサスが象徴する強さ、創造性、純粋さを具体的に実現する」という意味が込められています。また、2012年10月よりASUSは「エイヌース」と発音が統一されました。

This world's most admired innovative leading technology enterprise in a new digital era

Established in 1989, ASUS is a multinational company known for the world's best motherboards and high-quality personal computers, monitors, graphics cards, routers and other technology solutions. Today, ASUS is designing and building next-generation smart technologies to provide incredible experiences that enhance the lives of people everywhere.

ASUS is passionate about technology and driven by innovation. We dream, we dare and we strive to create an effortless and joyful digital life for everyone. We're always in search of incredible ideas and experiences, and we aspire to deliver the incredible in everything we do.

ASUS has developed a unique framework that unites our global workforce and helps all ASUS employees excel in both their professional and personal lives. It establishes a common language for bringing together our international and diverse workforce of more than 14,500 employees, spread across 62 global offices. We call this framework ASUS DNA. In the ASUS DNA framework, there are four pillars that provide touchstones for success as individuals and as an organization. When combined, they help keep our global organization focused on its primary goal of becoming the world's most admired innovative leading technology enterprise in a new digital era.