



【Brand Manager】 戦略性と想像力を活かしてゲスト体験とマーケティングプランをリード！

Universal Studios Japan ブランド価値向上をリード！

Job Information

Hiring Company

USJ LLC.

Subsidiary

合同会社ユー・エス・ジェイ (USJ LLC)

Job ID

1365704

Division

インテグレートマーケティング部

Industry

Amusement, Entertainment

Company Type

Large Company (more than 300 employees) - International Company

Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Osaka Prefecture, Osaka-shi Konohana-ku

Train Description

Yumesaki Line, Universal City Station

Salary

4.5 million yen ~ 8 million yen

Work Hours

9 : 30~18 : 15 (フレックス制)

Holidays

年間休日120日、基本土日休み (業務都合により土日出勤もあり)

Refreshed

June 2nd, 2023 04:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Daily Conversation

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description**【JOB SUMMARY】**

戦略性と創造力を活かして、Universal Studios Japanにおけるゲスト体験とマーケティングプランをリードする仕事です！クールジャパン、ハロウィン様々なシーズナルイベントや、新規アトラクション・エリア等のプロダクト戦略策定と開発、そしてそれらをゲストに訴求するマーケティングプランをリードいただきます。

■ミッション：パーク体験価値の向上／集客・利益目標およびブランド構築の達成

【ROLES & RESPONSIBILITIES】

- 戦略策定（プロダクト開発からマーケティングプランまで広範囲でのマーケティング戦略の策定）
- アイデア開発（戦略に基づいたプロダクト／コミュニケーションのコンセプト開発）
- ビジネス分析・需要検証（集客や利益の最大化が見込めるかなど、ビジネス観点での検証）
- 社内の各部署（クリエイティブ・エンターテイメント・オペレーション等）と協働し、アイデアを実際のゲスト体験に具現化
- 社外の広告代理店をリードし、担当シーズンの集客を促進するためのマーケティングプランを立案し、実行する（TVCM等のクリエイティブ開発、包括的マーケティングプランの策定、メディアプランニング、デジタル・SNS施策など）
- 結果検証 など

Required Skills**【必須】**

- マーケティングに関する知識
- 少なくとも、下記のいずれかのBtoC商品に関する3～5年程度のマーケティング実務経験
・コンセプト（調査・設定）から商品開発プロセス経験
社内外関係者を巻き込み、中心となってプロジェクトを牽引した経験（規模不問）
・商品の売上やイベントの集客を最大化するための、プロモーション戦略計画および実施経験
認知・配荷・購入率等のKPI向上戦略の立案や実行経験
（Ex）販促プラン・TVCMを含むコミュニケーションプラン等
- 事業会社で多部門、社外等、多くの関係者を巻き込んでプロジェクトをリードした経験
- 日常会話レベルの英語力
- エンターテイメントに関する強い興味と深い知識

【あれば尚可】

- ビジネスレベルの英語力
- *ネイティブレベルの英語力を生かしたい方には、海外との折衝・調整案件を担うポジションにチャレンジ頂けます

【本ポジションの魅力】

自身の作ったプロダクトをゲストが体験し、笑顔になっている光景をパークで直接見ることができることも、この仕事の醍醐味です！

- Universal Studios Japanの経営層に近い立場として、パークの価値を向上するための起点となる仕事です。
- ビジネス戦略の策定から、プロダクト・マーケティングプランの開発・実行・検証まで、マーケティングに関する主要なプロセス全てを自ら実行できます。
- 社内外のパートナーと協力し、アトラクションやイベントの構想を0から形にしてゲストに届ける、事業オーナーとしての役割です。

【求める人物像】

- リーダーシップ：部門間・上下における利害・文化・言語の壁を縦横に越えて、不確定要素の多い中でも自ら考えて行動し、相手を動かすことができる対人影響能力
- 戦略的思考：物事を戦略的に組み立てられる能力
- 革新性：既存概念に捉われずに、新しい枠組み・アイデアを提案できる能力
- コミュニケーション能力：部下やチームを明確に導くことができる力
- エンターテイメント・ホスピタリティ事業への関心

Company Description

～最高のキャリアパスをえがく～

私たち合同会社ユー・エス・ジェイは、
未来を見据えた積極的な投資で、
さらなる大きなビジネスにチャレンジしていきます。

会社として成長することはもちろん、ユー・エス・ジェイには、
社員それぞれが自身の成長を実感できる、数多くのチャンスがあります。

戦略的消費者マーケティング、アトラクションの開発、パークの運営などのあらゆる業務において、社員がそれぞれの能力を大いに発揮し、世界各国から来場するゲストにワールドクラスのエンターテイメントを提供し続けています。

合同会社ユー・エス・ジェイは、これからも、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン™の運営を軸として、さらに先の目標である「世界のエンターテイメント・リーディングカンパニー」を目指します。この大きな目標を達成するには、世界に視野を向け、戦略的に考え、何事にもチャレンジする強いリーダーシップを持ち、そして実行できる、そんな人材が必要です。

私たちと一緒に、「ワールドクラス」を世界へ届けましょう。
同じ志を持つあなたをお待ちしています。