



博報堂DYグループにて海外マーケをリード☆グローバルな環境で活躍☆デジタルマーケティング(SEM)コンサルタント

外国人スタッフ多数在籍・延べ1300社を超える企業の海外支援実績

Job Information

Hiring Company

Info Cubic Japan

Job ID

1364542

Industry

Digital Marketing

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less)

Non-Japanese Ratio

Majority Non-Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Shinjuku-ku

Train Description

Toei Oedo Line, Higashi Shinjuku Station

Salary

4 million yen ~ 7.5 million yen

Salary Bonuses

Bonuses paid on top of indicated salary.

Salary Commission

Commission paid on top of indicated salary.

Work Hours

9:00 ~ 18:00 実働 8時間 00分 フレックスタイムあり

Holidays

土日祝 年末年始 夏季休暇3日

Refreshed

April 15th, 2024 02:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Daily Conversation (Amount Used: English usage about 25%)

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

当社では創業以来1300社以上の海外マーケティングを支援してきました。多言語ウェブサイトの制作から海外検索エンジンマーケティング、海外ソーシャルメディア対策までワンストップで提供できることが強みです。また日本企業の海外進出の支援は当然のことながら、海外企業のアジア進出支援も行っていることから、取り扱っている広告媒体が豊富な点も当社のユニークなところ。そして、弊社では様々な国籍のスタッフが在籍しており、アメリカ人・スウェーデン人・イギリス人・オーストラリア人・台湾人・タイ人・中国人・韓国人・イタリア人など様々な国のスタッフが毎日、働きがいを感じて仕事をしています。語学力を活かした職場を求めているのであれば、活用できる環境があります。

【この仕事で得られるもの】

さまざまな人と交渉を行うため、コミュニケーション能力を鍛えることができます。また、国内のみでなく、海外の様々な媒体を利用したデジタルマーケティング支援の経験を積むことが出来るため世界のインターネット事情を勉強でき、将来的にはどこの会社でも必要とされるグローバル人材を目指すことができます。

デジタルマーケティングコンサルタント（一般） 採用予定 1名

【募集背景】

大手企業の海外向けリスティング広告の急増による、事業拡大のための募集となります。より多くのクライアントの要望に応えるために、デジタルマーケティングコンサルタントとして活躍してくださる新しい仲間をお迎えすることになりました。グローバルに活躍したい方、ぜひご応募ください。

【業務内容】

リスティング広告、Facebookなどの広告のオペレーション（運用、レポート）からフロント業務（案提案から日々の顧客対応まで）全般をお任せします。営業的スキルやマーケティングスキルに加え、分析的思考能力、課題解決能力、プロジェクトマネジメントスキル、セルフスターティングマインドなどが求められるポジションです。実績によっては、早い段階でマネージャーに抜擢されるなど、昇進のチャンスも十二分にあります。

Required Skills

【必須要件】

- ・学士号を取得していること
- ・リスティング広告、ディスプレイ広告、DSP、SNS広告等の運用経験3年以上
- ・顧客のデジタルマーケティングにおける課題抽出ができ、改善提案ができること
- ・英語によるコミュニケーション能力
- ・代理店での広告運用経験者優遇

【求める人物像】※英語できる方歓迎

- ・パートナーやクライアントとの関係を構築した経験と、新規のパートナーやクライアントを獲得し、交渉できる能力
- ・プロジェクトを主導した経験
- ・新しい分野、困難な課題に対し、自ら成長できるチャンスと捉えて前向きに職務に取り組む姿勢やストレス耐性
- ・社内外の様々なスキルを持った人を巻き込むチームコラボレーション力
- ・物事を進めるためのプロアクティブなコミュニケーション力

【雇用条件】

社員

【休日・休暇】

土日祝 年末年始 夏季休暇3日

【待遇】

年収：400万円～770万円

総月給：28.6万円～55万円

【給与28.6万円の場合の内訳例】

基本給：248,953円～

固定残業代：37,047円～（20時間分）

※月20時間を超えた残業代は別途お支払いいたします。

※経験・能力により考慮致します。

※査定によっては試用期間の延長もあります。

【その他】

給与改定：年1回

賞与：年2回

インセンティブ：年4回

試用期間：3ヶ月（月給の90%支給）

通勤交通費：25,000円まで支給

※輪番出社中は1,500円/dayまで支給

現在、ウイルス蔓延防止のため在宅勤務推奨中（輪番出社制）

Company Description

「インターネット・マーケティングを通じて世界を繋げる」というミッションのもと、お客様と誠実に向き合い社会に貢献できる企業へ

新型コロナウイルス感染症の流行により取り巻く環境が大きく変化し、あたりまえだった日常が一変しました。そのような中、企業は取り組んでいる様々活動を発信するためにデジタル活用の重要度が増し、ビジネスも大きく変化しています。

現在、インフォキュービック・ジャパンは「インターネット・マーケティングを通じて世界を繋げる」という原点に立ち返り、デジタルマーケティングの分野で日々変化するお客様の期待に応えるためのサービス運営基盤を強化しています。

機能としてのサービス提供から、様々なデジタルマーケティング手法を活用したソリューションを提供する「プロフェッショナルな戦略策定チーム」になるべく、体制作り・採用・人材育成に取り組んでいます。

今後も共に働く従業員とともに迅速にそして、しなやかに変化しお客様と誠実に向き合い社会に貢献できる企業として成長を目指します。

2022年12月にはデジタル広告に関する豊富な知見や媒体社・プラットフォーマー・テクノロジーパートナー等と強固なリレーションをもつ大手広告代理店グループの完全子会社に。弊社の風通しの良さや働き方の柔軟性は残したまま、今後はアフターコロナのインバウンド景気回復を前に両社一体となり、それぞれの強みを活かし企業のクロスボーダーマーケティング活動をサポートしてまいります。