CareerCross

INFO CUBIC
SEARCH | BRAND | GLOBAL

デジタルマーケティングコンサルタント (マネージャー候補)

外国人スタッフ多数在籍・延べ1300社を超える企業の海外支援実績

Job Information

Hiring Company
Info Cubic Japan

Job ID
1364539

Industry
Digital Marketing

Company Type
Small/Medium Company (300 employees or less)

Non-Japanese Ratio
Majority Non-Japanese

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards, Shinjuku-ku

Train Description
Toei Oedo Line, Higashi Shinjuku Station

Salary
6 million yen ~ 9 million yen

Salary Bonuses
Bonuses paid on top of indicated salary.

Salary Commission
Commission paid on top of indicated salary.

Work Hours
9:00 〜 18:00 実働 8時間 00分　フレックスタイムあり

Holidays
土日祝　年末年始　夏季休暇3日

Refreshed
March 28th, 2024 06:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 6 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Daily Conversation

Minimum Japanese Level
Native

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
No permission to work in Japan required

Job Description

世界でも高く評価されている技術力。
言語対応できるグローバルインターネットマーケティングが強み。

多言語検索エンジンマーケティングの第一人者・山岸ロハンが会長を務める弊社は、創業以来1300社以上という豊富なグローバルマーケティングの実績をもち、多言語サイト制作からグローバル検索エンジンマーケティング、ソーシャルメディアマーケティングまでをワンストップで提供しています。日本企業の海外進出は当然のことながら、海外企業の日本進出も行っているところが当社のユニークなところです。

弊社の強みは何と言っても、バイリンガルスタッフをはじめアメリカ・イギリス・タイ・中国・韓国・台湾・カナダなど様々な国籍のスタッフが在籍し、また39カ国にいる現地スタッフのネットワークを活用したグローバルインターネットマーケティングに最適な環境を整えているということ。そしてすべてのスタッフがWebマーケティングに対する知識を常に深めていくことで、Webマーケティングの全領域にまたがる質の高いソリューションの提供を実現しています。

【この仕事で得られるもの】
　会社規模が50名程度にもかかわらず、広告・コンテンツ・クリエイティブの全てを多言語で提供できる弊社には、国内外の大手企業様から大規模案件のご相談が多く寄せられます。この会社規模だからこその「動きやすさ」を活かし、意欲次第でご自身のスキルを幅広く磨いていただけるチャンスと環境が整っています。

デジタルマーケティングコンサルタント (マネージャー候補)　採用予定 1名

【募集背景】
　大手企業の海外向けリスティング広告の急増による事業拡大及び、組織強化のための募集となります。より多くのクライアントの要望に応えるため、将来的にデジタルマーケティングコンサルタントを束ねるマネージャーとして活躍してくださる方をお迎えすることになりました。グローバルに活躍したい方、ぜひご応募ください。

【業務内容】
　弊社サービスの主軸であるWeb広告の企画運用全般およびチームマネージメントをお任せします。広告キャンペーンの運用、結果分析だけでなく、お客様の課題に対する適切な戦略設計や企画提案も行っていただきます。また、お客様に、より質の高いデジタルマーケティングソリューションを提供できる日本一の広告プロフェッショナルチームを目指したチーム構築もお任せします。世界中の様々な媒体の運用経験を持ち、弊社で1番多国籍なチームにて、これまでの広告運用のご経験、英語力、マネージメント力をフルに活かしてご活躍頂ける方を求めています。

Required Skills

【必須要件】
・学士号を取得していること
・リスティング広告、ディスプレイ広告、DSP、SNS広告等の運用経験5年以上
　※代理店での広運用経験必須
・DXに対する理解（企業のDXに対する課題理解）
・広告キャンペーン等の全体プランニング
・課題に対する適切な戦略設計と企画提案の実績
・チームを直接管理した3年以上の経験
・英語によるコミュニケーション能力

【歓迎要件】※英語・中国語できる方歓迎
・大型プロジェクトを主導した経験
・高いコミュニケーション能力
・マルチタスクスキル、問題解決スキル論理的思考能力

【求める人物像】
・自ら率先して行動できる方
・前向きで明るい方
・海外市場で活躍したいと考える方
・決めたことに対して強い忍耐力で貪欲に取り組める方
・論理的思考で物事を考えられる方
・向上心が強く、自発的に学んでいく方
・様々なメンバーとコミュニケーションを取りながら業務を遂行できる方

【雇用条件】
社員
【休日・休暇】
土日祝　年末年始　夏季休暇3日

【待遇】
630万円～900万円
総月給：45万円～64万円

【給与45万円の場合の内訳例】
月給\348,186～固定残業代\51,814～（20時間分）役職手当\50,000～
※月20時間を超えた残業代は別途お支払いいたします。
※経験・能力により考慮致します。
※査定によっては試用期間の延長もあります。

【その他】
給与改定：年1回
賞与：年2回
インセンティブ：年4回
試用期間：3ヶ月　（月給の90%支給）
通勤交通費：25,000円まで支給
※輪番出社中は1,500円/dayまで支給

※現在、ウイルス蔓延防止のため在宅勤務推奨中（輪番出社制）
※ビザサポートあり

Company Description

「インターネット・マーケティングを通じて世界を繋げる」というミッションのもと、お客様と誠実に向き合い社会に貢献できる企業へ

新型コロナウイルス感染症の流行により取り巻く環境が大きく変化し、あたりまえだった日常が一変しました。そのような中、企業は取り組んでいる様々活動を発信するためにデジタル活用の重要度が増し、ビジネスも大きく変化しています。

現在、インフォキュービック・ジャパンは「インターネット・マーケティングを通じて世界を繋げる」という原点に立ち返り、デジタルマーケティングの分野で日々変化するお客様の期待に応えるためのサービス運営基盤を強化しています。

機能としてのサービス提供から、様々なデジタルマーケティング手法を活用したソリューションを提供する「プロフェッショナルな戦略策定チーム」になるべく、体制作り・採用・人材育成に取り組んでいます。

今後も共に働く従業員とともに迅速にそして、しなやかに変化しお客様と誠実に向き合い社会に貢献できる企業として成長を目指します。

2022年12月にはデジタル広告に関する豊富な知見や媒体社・プラットフォーマー・テクノロジーパートナー等と強固なリレーションをもつ大手広告代理店グループの完全子会社に。弊社の風通しの良さや働き方の柔軟性は残したまま、今後はアフターコロナのインバウンド景気回復を前に両社一体となり、それぞれの強みを活かし企業のクロスボーダーマーケティング活動をサポートしてまいります。