



グローバルアドディビジョン 超ミニバイト：マーケティング戦略担当

Job Information

Hiring Company

Rakuten Group, Inc.

Job ID

1329248

Division

グローバルアドディビジョン

Industry

Internet, Web Services

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Setagaya-ku

Train Description

Tokyu Denentoshi Line, Futako Tamagawa Station

Salary

5.5 million yen ~ 8 million yen

Refreshed

May 31st, 2023 03:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level (Amount Used: English usage about 25%)

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

楽天・事業について

グローバルアドディビジョンは、楽天グループ内の広告リソースを集約し、楽天エコシステム内の広告サービスを包括的に提案できるよう2017年に立ち上げました。

楽天グループの展開する70以上のサービスで形成される独自の「楽天エコシステム(経済圏)」や強固な1億超のメンバーシップ、さまざまなテクノロジーやデータを組み合わせることで、ユーザー、広告主、媒体社の最適で最良なコミュニケーションを提供します。

>>>事業紹介資料

<http://rak.app.box.com/s/crgue7f8ys2xgshljtcl9o0207wc1kdv>

>>>広告商材について (『Rakuten Marketing Platform Navi』)

<https://adsales.rakuten.co.jp/>

部署・サービスについて

楽天超ミニバイトは2018年からスタートしたクラウドソーシングビジネスです。クライアントが楽天会員に簡単なタスク(データ作成やチェック、アンケートなど)を依頼できるサービスで、クライアント側は低コスト・ハイスピードで大量のデータ回収や分析ができ、楽天会員側はタスクを処理した報酬として楽天ポイントを獲得できるサービスです。

■募集背景

サービス拡大に向けて増員を計画しています。

ビジネスサイドは主に営業メンバーが主体で構成されていますが、サービス拡大に向けたマーケティング/戦略をメインで
ご対応頂ける方を募集します。

■業務内容

今回募集するポジションはマーケティング・戦略担当です。

楽天超ミニバイトのサービスを法人クライアントへ届ける戦略を練り、仕組みを創出するポジションです。

超ミニバイトのサービスは現状社内利用がメインですが、非常に面白くポテンシャルがあるサービスであるため、今後は社
外に向けて拡大しく想定です。

楽天超ミニバイトのサービスを顧客（法人クライアント）へ届けるため、サービスの認知度をアップし、利用したい！と思
わせる仕組みを作り出す業務をご担当いただきます。

より良い手法を研究、実践しながら、マーケティング成果を高めていく業務となります。

- ・ サービスマーケティング（認知拡大）
- ・ ユーザー分析
- ・ 社内の各部署との連携・交渉
- ・ その他オペレーション業務

働く環境

組織構成：営業5名、エンジニア4名、クリエイティブ2名（合計11人）

楽天という大きな組織の中にある、少人数スタートアップの部署です。

一緒にサービスを大きくしていただける方大歓迎です。

Required Skills**【必須（MUST）】**

- ・ WEBマーケティング・戦略企画経験
- ・ 分析経験（流行へのアンテナが高い）

【歓迎（WANT）】

- ・ スタートアップなど新しい事柄に対して前向きに取り組める方

勤務地に関する補足

二子玉川ライズ

英語要件に関する補足

TOEIC600点以上

※TOEIC600点以上を取得後のオファーとなります。

※スコア未取得の方は選考中にTOEICを受験頂く想定です。

Company Description

未来はもっとよくできる。それがRakutenに込めた想い。

Walk Together

それは、個人、事業者、社会の想いを一緒になってひとつひとつ現実にしていく私たちの決意。

常識を覆すアイデアを、いち早く実現してみんなの夢を後押しすること。

よりよい未来へ新しい一歩を踏み出すこと。

【サービス展開】

世界30カ国・地域に広がるビジネス

【楽天の強み】

70超のサービス展開、世界約14億のユーザーが利用

<メンバーシップを軸とした楽天エコシステム>

楽天グループは、国内外において、Eコマース、トラベル、デジタルコンテンツなどのインターネットサービス、クレジット
カードをはじめ、銀行、証券、電子マネー、スマホアプリ決済といったフィンテック（金融）サービス、携帯キャリア事
業などのモバイルサービス、さらにプロスポーツといった多岐にわたる分野で70以上のサービスを提供しています。これら
サービスを、楽天会員を中心としたメンバーシップを軸に有機的に結び付けることで、他にはない独自の「楽天エコシステ
ム（経済圏）」を形成しています。

楽天会員は共通のIDで、エコシステム内の複数のサービスを利用できるとともに、「楽天ポイント」を買い物やサービス利
用時に貯めたり、使ったりすることができます。ライフシーンを幅広くカバーする利便性の高いサービスを提供すること
で、顧客のエコシステム内への流入拡大やグループサービスの複数利用、回遊的・継続的なサービス利用を促進していま
す。これにより、顧客獲得コストの最小化や会員一人当たりのライフタイムバリュー（生涯価値）の最大化、楽天グループ
サービスの流通総額の増大等において相乗効果が発揮され、楽天の競争力を高めています。

現在、楽天会員数は、国内で1億以上*を誇ります。今後、グローバルでも「楽天エコシステム」の拡大を進め、世界で約
14億の楽天グループサービス利用者に、楽しく便利なサービスの提供を目指していきます。

<データ×AI×想い>

楽天は創業時から、人々と社会をより豊かなものにしていきたいという想いのもと、様々なイノベーション創出に挑んできました。事業の中核となっている「楽天市場」は、まさにそうした想いを具現化しているユニークなサービスです。インターネット上であっても多種多様で個性的な店舗が集う人間味あふれる商店街となっており、「発見する楽しさ」のあるショッピング体験を提供しています。

人々のライフスタイルや求めるニーズがますます多様化する中、一人ひとりに合わせたサービスを提供し、人々をより幸せにしていくためには、データとAI技術が欠かせません。楽天では、世界4カ国5拠点で最先端のテクノロジーを研究・開発する楽天技術研究所を通じて、AI活用に向けた研究開発を強力に推進するとともに、データを操るデータサイエンティストたちを含む開発体制を拡充し、彼らと連携しAI活用を推進する担当者たちを楽天グループの全事業に配置しています。

楽天グループのサービスは、日常をとりまく様々なシーンで利用され、そこからは常に膨大なデータが生まれています。楽天は、お客様がより安心して楽しくサービスをご利用いただけるように、このデータをAIを駆使して分析し、一人ひとりに合わせた最適な商品やサービスを提案しています。

データとAIを効率的に活用できる体制、そして人々の生活や社会を豊かにしていきたいという強い想いが、新しいイノベーションを世の中に生み出していくための大きな力となっています。

<多様でオープンな企業文化>

楽天の競争力の根幹を成すのが、多様な人とアイデアがオープンに行き交う企業文化です。異なるバックグラウンドを持つ多様に富んだ従業員一人ひとりが最大限に力を発揮できる制度や環境づくりを推進するとともに、全社的に社内公用語を英語にしたことで、楽天には世界70カ国・地域以上から多彩な経験や能力を持つ優秀な人材が集ってきています。

また、創業時から続けている従業員全員に経営戦略を共有する「朝会」をはじめとし、コミュニケーションをより円滑にするオープンなオフィスづくりやビデオ会議システムの全社的導入などを通じて、情報共有を徹底しています。社内組織やオペレーションを進化させ、生産性の向上や新しいビジネス創出を促進する仕組みづくりに常に取り組んでいます。「楽天市場」を開設した創業初期の頃、従業員わずか6人のベンチャーだったことに由来して、新サービスを開発する際に6人規模のスマールチームで始めるという試み「プロジェクト6」もその一環です。

このように楽天では、イノベーション力とオペレーション力の強い組織をつくっていくことを大切にしています。この両方を兼ね備えた、新しいビジネスを興していこうとするアントレプレナーシップ（起業家精神）を育んでいこうとする企業文化が、従業員の当事者意識や自ら考え行動を起こせる「自走」する力を高め、楽天の原動力となっています。

従業員の出身国・地域数：70超

【カンパニーと主なサービス】

楽天は、Eコマース、フィンテック、デジタルコンテンツ、通信など様々なサービスを展開し、世界中で多くのユーザーに利用されています。

・ コマースカンパニー

お買い物や生活、レジャーに関するインターネットサービスを中心に、日々の生活をより楽しく便利にする様々なサービスを提供。

・ アド&マーケティングカンパニー

オンラインメディアやマーケティングソリューション、マーケティングリサーチなどのサービスを提供。

・ コミュニケーションズ&エナジーカンパニー

形態事業（MNOおよびMVNO）をはじめとする情報通信や電力・エネルギー関連、動画配信などデジタルコンテンツ関連のサービスを展開。

・ インベストメント&インキュベーションカンパニー

国内外のコーポレート・キャピタル・インベストメント事業を運営するとともに、新サービスの開発および提供を推進。

・ フィンテックグループカンパニー

クレジットカードをはじめとする各種決済サービスやポイントプログラム、インターネット銀行サービス、証券取引サービス、保険サービスなどフィンテック（金融）系のサービスを提供。