



## Japanese Copywriter & Editor

**Remote Work, Work for Exciting Brands**

### Job Information

#### Hiring Company

Custom Media K.K.

#### Subsidiary

Custom Media

#### Job ID

1315108

#### Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less) - International Company

#### Non-Japanese Ratio

Majority Non-Japanese

#### Job Type

Permanent Full-time

#### Location

Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

#### Train Description

Hibiya Line, Toranomon Hills Station

#### Salary

Negotiable, based on experience

#### Salary Bonuses

Bonuses paid on top of indicated salary.

#### Refreshed

October 5th, 2022 02:00

### General Requirements

#### Minimum Experience Level

Over 3 years

#### Career Level

Mid Career

#### Minimum English Level

Business Level (Amount Used: English Only)

#### Minimum Japanese Level

Native

#### Minimum Education Level

Bachelor's Degree

#### Visa Status

Permission to work in Japan required

### Job Description

We seek a creative, proactive, and web-savvy Japanese native writer or editor who enjoys working in a challenging and dynamic studio environment.

- Copywriting and editing in Japanese content for web, social media, SEO, blogs and reports

- Managing and improving the overall content of our clients' websites (including data entry with WordPress and quality assurance testing)
- Translation of materials from English to Japanese

---

## Required Skills

Native Japanese, fluent English

Demonstrated ability to write and/or edit appealing copy in Japanese for use in:

- Branding and marketing projects
- Publications, media releases and articles
- Blogs
- Digital advertising
- Strong interest in and understanding of web-related technologies including:
  - Websites and content management systems
  - Search engine marketing
  - Social media marketing

Strong attention to detail

Experience in creating user-friendly reports

A good eye for design

Flexible, creative, personable, team player

---

## Company Description

Custom Media is an award-winning bilingual, digital integrated marketing, content-creation and strategic communications agency in Tokyo.

We provide data-driven, targeted marketing solutions with a solid return-on-investment approach focusing on customer engagement. Our services comprise strategy, creative solution and technology.

We are a diverse team of creative individuals, traversing the ever-evolving digital media landscape to innovate and inspire solutions for our clients to succeed.

### Vision

To be the leading bilingual, digital communications agency and content creator for helping global business prosper in Japan and abroad.

### Mission

To inspire and innovate digital integrated marketing solutions for clients to communicate and succeed.

### Values

- Quality: We ensure high levels in everything we do.
- Integrity: Honesty in all situations is crucial.
- Accountability: We take responsibility for our work and projects.
- Partnership: We want to form long-lasting relationships with our clients.
- Imagination: We inject creativity and innovative ideas into everything we do

カスタムメディアは、バイリンガルのデジタルマーケティング、コンテンツクリエイションサービスを提供する総合戦略コミュニケーションエージェンシーです。

当社は、確かなROI実現のために、カスタマーエンゲージメントに注目し、ターゲット層とデータに基づいたマーケティングソリューションを提供しています。当社のサービスは戦略、創造性、そして技術から成り立っています。

常に進化するデジタルメディア環境において、クリエイティブなメンバーで構成される多様性豊かなチームは、クライアント企業を成功に導く革新的かつ刺激的なソリューションを提案します。

### ビジョン

国内外におけるグローバルビジネスの成功を支援する、卓越したバイリンガルコミュニケーションエージェンシーかつコンテンツクリエイターを目指します。

### 使命

クライアント企業のコミュニケーションを成功へと導くための、革新的かつ刺激的な統合デジタルマーケティングを提案します。

### バリュー

- 品質: 全てにおいて高い品質を確保します。
- 誠実: いかなる状況においても、公明正大であります。
- アカウンタビリティ: 全ての仕事とプロジェクトに責任を持ちます。

- パートナーシップ: クライアント企業との長期的な関係の構築を追求します。
- 想像力: 全ての活動において、創造性と革新的なアイデアを織り込みます。