CareerCross



【セールス レプレゼンタティブ】 インターナショナル・ビジネスとラグジュアリー・マーケティングが学べる！

有名海外ラグジュアリーブランドを国内に展開

Job Information

Hiring Company
McClin Co., Ltd.

Job ID
1235447

Industry
Retail

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards, Shinagawa-ku

Train Description
Yamanote Line, Ebisu Station

Salary
5 million yen ~ 6 million yen

Refreshed
March 28th, 2024 05:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Daily Conversation

Minimum Japanese Level
Native

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

==========
セールスレプレゼンタティブ
==========

【業務内容】
ブランディング専門のマーケティングコンサルタントです。
グループ会社で海外ブランドのジュエリー、機械式時計、健康食品などの輸入総代理を行っています。
業務拡大により、各カテゴリー商品の新規取引先開拓を担っていただき、会社の将来を託せるバイタリティ溢れる人材を募集します。

【当社の特徴】

海外との接点が多く、良い刺激になります。
インターナショナル・ビジネスとラグジュアリー・マーケティングが学べる職場です。
また新規ビジネスの立ち上げに興味がある方や、起業を考えている方には良い勉強の場にもなります。

■当社代表 ： 麦野 豪（Mugino Go)
「モンブラン」「オーデマ・ピゲ」「リヤドロ」など数々のラグジュアリー・ブランドのリポジショニングを手掛けてきた。
それまでの経験・人脈を活かして、2019年より「オフィス麦野」を立上げ、様々な業界で企業やブランドのリポジショニング業務を請け負う。
「オフィス麦野」はすでに北米と台湾に拠点があり、今後マレーシアと香港それぞれ現地法人を設立し、海外進出支援の足掛かりを固めている。
https://www.officemugino.com/

【勤務地】
本社（東京都品川区上大崎2-2-6 ）
- 恵比寿駅（JR在来線）-9分
- 白金台駅（東京メトロ南北線）-12分

【雇用形態】
正社員（試用期間3ヶ月）
契約社員、インターン、業務委託

【給与】
想定年収：500 〜 600万円
給与：月給 20万 ~ 40万円**＋インセンティブあり**

【休日・休暇】
完全週休2日制

【勤務時間】
フレックスタイム制
在宅勤務制度あり(入社1年後から)

【その他】
産休・育休・時短制度あり
社会保障完備
交通費実費支給
インセンティブ制度あり
福利厚生施設あり

Required Skills

【応募に必要な経験・スキル】
・BtoBのアカウント営業、または新規開拓営業3年以上
・普通自動車運転免許
・出張ができる方

【歓迎する経験・スキル】
・ブランド品やファッションが好きな方
・英語優遇、第2外国語尚可

Company Description

戦わずして勝つ

究極のマーケティング戦略を専門チームがサポート

『戦わずして勝つ』ために、目指すことは至ってシンプルです。

「ナンバーワン」、または「オンリーワン」になれるポジションをクライアント様と一緒に見つけることです。それは、ポジショニングマップ上の二次元レベルではなく、ターゲット顧客の頭の中の空間におけるイメージ・位置づけに、時間軸を加えた四次元レベルでなければなりません。

当社はブランドマーケティングを得意としています。なかでも、リポジショニングを専門としています。これまで成功に導いた世界著名ブランドのリポジショニングの経験を活かして、事業領域、対象顧客の見直しにより、「ナンバーワン」、または「オンリーワン」になるべくブランド戦略の再構築、それによって、商品戦略・流通戦略・コミュニケーション戦略を策定・実行し、結果にコミットします。

また、これまでのラグジュアリー・ブランドの経験から、富裕層関連ビジネスにおいては、媒体・流通・顧客・オピニオンリーダーとの人脈を豊富に有しています。

海外事業展開、特にアジア圏においては自社ネットワークを構築しています。英語圏、中国語圏でのコミュニケーションや折衝は専門チームがサポートします。

- ブランディング
- リポジショニング
- ビジネスデベロップメント
- PR・イベントプロデュース
- デジタルコンテンツの作成
- 海外事業展開支援