



McCANN
WORLDGROUP

TRANSFORMING BRANDS
& GROWING BUSINESSES

【米国】 デジタルマーケティング/Digital Marketing～大手米国IT企業のマーケティングサポート～

世界最大級のグローバルネットワークを持つマッキャンワールドグループ【MRM】

Job Information

Hiring Company

McCann WorldGroup

Job ID

1183860

Company Type

Large Company (more than 300 employees) - International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

Train Description

Ginza Line, Gaian Mae Station

Salary

4 million yen ~ Negotiable, based on experience

Work Hours

9 : 30～17 : 30

Holidays

週休2日制（土日）、祝日、年末年始、夏季休暇等

Refreshed

October 14th, 2021 01:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Daily Conversation (Amount Used: English usage about 50%)

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

※本案件はマッキャン・ワールドグループの【MRM Worldwide Inc.】の採用・雇用となります。
応募情報に関しましては、マッキャン・ワールドグループ各企業で共有させていただきます。
何卒、ご了承ください。

MRM (MRM Worldwide Inc.) とは、企業やブランドが人々とより意義のある関係を築くためのサポートを行う、

リーディング・カスタマーリレーションシップの構築を強みとするエージェンシーです。

【業務内容】

弊社のメインクライアントでもある、大手IT企業の教育支援事業に関するプロジェクトのマーケティング業務に携わっていただきます。

- 各種オンライン宣伝・広告におけるオペレーションサポート
- オンライン・デジタル広告におけるデータ分析、戦略企画立案
- 世界各国の協力会社とのプロジェクト管理
- 得意先の米国本社から発表される様々な社内マーケティングプロセスのステークホルダーへの周知・プレゼンテーション
- 得意先と各種コンフリクトの調整など

【組織】

PJチーム 11名：Digital Production Director- PJリード-4チーム

(①BtoCチーム：2名、②コマーシャルMC：2名、③イベントMC：3名、④アナリティクスチーム：2名)

今回の配属は②コマーシャルMCになります。

【MRM コマーシャルMCの魅力】

得意先のマーケティングチームであるCMO (Central Marketing Organization)のプランニングをプロジェクトマネージし、日本における教育のデジタルトランスフォーメーションをリードするダイナミックな施策を担っていただきます。

プロジェクトマネジメントスキルを磨くことができ、グローバル環境下での業務経験、世界のメガテック企業の最新動向にも精通しながらキャリアを構築することができます。

Required Skills

■応募要件

- 社会人経験3年以上
- PR会社、広告代理店、事業会社でのプロジェクトマネジメント経験、マーケティング経験
- 日本語ネイティブ、ビジネスレベルの英語力(筆記・スピーキング)
- 短時間でタスクの優先順位を組みながら素早く調整できるマルチタスクスキル

■優遇要件

- 教員免許もしくは教職課程単位を取得していること
- 基礎的なWeb解析ナレッジ(Excel: Pivot、vlookおよびif関数を用いたレポート・グラフ作成能力)
- 広告代理店でのプロジェクトマネジメント経験
- 小規模チームのマネジメント経験

【雇用形態並びに就業条件】

■雇用形態：裁量労働制 （※試用期間有：6か月）

■勤務地：本社/東京都港区南青山1-1-1

■休日・休暇：

- 週休2日制(土日)、祝日、年末年始(12月30日～1月4日)
- 夏期休暇：5日
- パースデー休暇：1日
- 特別休暇、慶弔休暇
- 永年勤続休暇
- ボランティア休暇等
- 育児休業制度
- 介護休業制度

■就業時間：9：30～17：30

■福利厚生：

- 健康保険組合
- 契約保養所
- ミールバウチャー
- 福利厚生クラブ
- 確定給付年金
- ベビーシッター割引
- 財形貯蓄制度 等

Company Description

McCann Erickson

(株) マックャンエリクソンは、1960年に、米国の広告会社マックャンエリクソン・ワールドワイドと博報堂との日本初の合併の広告会社、(株) マックャンエリクソン博報堂として設立されました。

1994年4月、日本市場で完全に独立して活動する時期が来たことを確認したことからマックャンエリクソン・ワールドワイドが株式の100%を取得し、それに伴い社名も「株式会社マックャンエリクソン」と変更しました。日本進出以来52年、おかげさまで順調な発展をとげ、多くのクライアントとともに成長してきた結果、日本の10大広告会社の中で唯一の真なる国際広告会社として確固たる地位を築くことができました。

私達は、「ブランドエクイティ<資産>」の概念を初めて日本に導入し、卓越したクリエイティビティやメディアサービス、そして創造性あふれるトータルなコミュニケーションを、ブランドの構築という見地から提案できる会社です。

また、米国本社の100年の歴史と世界125か国でのビジネス経験を生かすことができるネットワークと人材を抱え、日本市場はもとより国境を越える広告・コミュニケーション活動、幅広いサービスの提供に実績があり、真の意味での国際広告会社であると自負しています。

McCann Worldgroup

急激に変化・多様化するクライアント・ニーズに応え、マックャン・ワールドグループ (MWG) は、1997年末にインテグレート・マーケティングコミュニケーションズサービス全般を提供する世界規模の組織として結成されました。MWGは、広告会社のマックャンエリクソンを核に、SP・イベント、リレーションシップ・マーケティング、CIを含めたブランディング、PR、ヘルスケア関連の8専門分野から成るマーケティング・コミュニケーションズ・グループです。

Creativity (創造性)、Innovation (革新)、Performance (パフォーマンス)、Collaboration(コラボレーション)、MWG独自の戦略ツール、専門分野に特化した8つのカンパニー、そして共通のミッションを掲げる世界125カ国超におよぶグローバルネットワーク。これらを武器に、最強のグローバル・マーケティング・コミュニケーション組織としてクライアントのビジネスに成功を提供します。

Our Groups

- マックャンエリクソン (総合広告会社)
- UM (メディアコミュニケーション)
- モメンタムジャパン (セールス・プロモーション・リテール/イベント/スポンサーシップマーケティング)
- エムアールエム・ワールドワイド (リレーションシップ・マーケティング)
- マックャンヘルスコミュニケーションズ (ヘルスケアコミュニケーション)
- クラフトワールドワイド (制作プロダクション)
- フューチャーブランド (ブランドコンサルティング)
- ウェーバー・シャンドウィック・ワールドワイド (パブリックリレーションズ)