



# PRAP JAPAN, Inc.

PRコンサルタント（グループ会社出向／海外クライアント担当）

海外・外資企業の担当をお任せします／語学力を生かせる環境／ワークライフバランス○

## Job Information

### Hiring Company

PRAP Japan, Inc.

### Job ID

1157907

### Division

グループ会社出向ポジション

### Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less)

### Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

### Job Type

Permanent Full-time

### Location

Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

### Train Description

Nanboku Line, Roppongi Itchome Station

### Salary

3.5 million yen ~ 5 million yen

### Salary Bonuses

Bonuses included in indicated salary.

### Work Hours

9 : 00 ~ 17 : 30 休憩時間:60分

### Holidays

年間休日120日以上（完全週休2日制、祝日、夏季・年末年始、慶弔休暇など）

### Refreshed

July 26th, 2021 04:00

## General Requirements

### Minimum Experience Level

Over 1 year

### Career Level

Mid Career

### Minimum English Level

Business Level (Amount Used: English usage about 50%)

### Minimum Japanese Level

Native

### Minimum Education Level

Bachelor's Degree

### Visa Status

Permission to work in Japan required

## Job Description

### ■募集職種：PRコンサルタント（グループ会社出向／海外クライアント担当）

※ブラップジャパンにて採用後、グループ会社への出向となります。

主にヨーロッパ・北米地域の海外生産団体の日本代表事務局として、日本市場でのプロモーション全般をお任せいたします。

入社直後は食品系クライアントをメインで担当いただき、徐々に業務を広げていただく想定をしており、具体的業務としては、PR、SP（ノベルティグッズや広告等の作成、SNS等を活用したキャンペーン、レストラン・カフェ・スーパーマーケット等とのコラボフェアやイベント実施）、展示会展展サポート等、多岐に渡ります。

なお、カウンターパートは外国籍の方のため、基本的なコミュニケーションは英語です。（メールがメインですが、電話・会議対応も発生します）

---

## Required Skills

### ■必須条件：

- ・高い英語力（ビジネスでの使用経験がある方、英語圏で1-2年以上居住経験のある方）
- ・PR代理店、広告代理店、サービス会社でのSP・イベント・キャンペーン等の実務経験
- ・事業会社でプロモーション、マーケティング、販促、商品開発に携わったことのある方

### ■尚可条件

- ・食関連企業での就業経験、または海外の生産団体での事務局経験のある方
- ・文章力、企画力のある方
- ・折衝経験、コミュニケーション力の高い方
- ・積極的、能動的な姿勢

---

## Company Description

### ブランドとファンの絆を深める力

PRとはPublic Relationsの略で、企業や団体が社会との良好な関係を構築するための活動を意味します。

言い換えれば、世の中の機微を繊細に捉え、人々の価値観に受容されるメッセージや行動を示していくコミュニケーション。

「あのブランドを応援したい」とターゲットに思わせ、エンゲージメントを高める活動が私たちが考えるPRです。

ブラップジャパンは、企業のPR・コミュニケーション活動を支援することで、企業と企業、企業と社員、企業と株主など、企業をとりまくさまざまなステークホルダーとの関係性を良好にし、より円滑な経済活動の実現、ひいては社会発展に貢献します。

多様な価値観に寄り添う誠実で寛容な姿勢と、専門性を組み合わせた革新的な技術こそが、あらゆるコミュニケーション課題を解決すると考える私たちは、今後も人格的な資質を磨き、サービス内容を進化させ続けることで、日本でいちばん信頼されるコミュニケーション・コンサルティングカンパニーを目指します。