


TBWA\HAKUHODO

Account Executive 【外資系ファストフードチェーンクライアント担当】

Job Information

Hiring Company

TBWA\HAKUHODO Inc.

Job ID

1156314

Company Type

Large Company (more than 300 employees) - International Company

Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

Salary

4 million yen ~ 6 million yen

Refreshed

October 14th, 2021 02:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 6 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level (Amount Used: English usage about 25%)

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【株式会社TBWA HAKUHODOについて】

TBWA\HAKUHODOは、2006年に博報堂、TBWAワールドワイドのジョイントベンチャーとして設立された総合広告会社です。

博報堂のフィロソフィーである「生活者発想」「パートナー主義」と、TBWAがグローバル市場で駆使してきた「DISRUPTION(R)」メソッドを中心とした独自のノウハウを融合。

質の高いソリューションを創造し、クライアントのビジネスの成長に貢献します。

アジア最大の広告専門誌「Campaign Asia Pacific」が主催する「Creative Agency of the Year」を2010年より9度にわたって受賞。

中東を含むアジア太平洋地区で最も権威のある広告賞の一つであるADFESTでは、2018年に「Agency of the Year」に、第98回 ADC賞では「Advertising Agency of the Year」になるなど、数々の賞を受賞しています。

さらに、日本広告業協会（JAAA）が最も優れたクリエイターを表彰する「Creator of the Year」にて9年連続でメダリストを排出し、世界3大広告賞の一つであるCannes Lionsにて2019年には日本勢で唯一ゴールドを持ち帰るなど、国内外でクリ

エイティビティの高さと先進性が認められています。

【業務概要】

◆ Position:

外資系大手飲食チェーンクライアントを担当するAccount Executive

◆ Scope of role

1. クライアントとの信頼関係を築き、ブランドパワー向上・セールスへ貢献するために全タッチポイントの戦略からエグゼキューションまでを担当する。
2. 上長であるAccount Supervisor・Associate Creative Directorと一緒に戦略を立て、コンテンツやアセットを制作する必要がある場合はサポートする。
3. IMCに基づいた戦略を元に質の高いアウトプットを生み出すだけでなく、コンプライアンス視点によるリスクヘッジやコスト管理も行う。

Required Skills

◆ Key Skills:

1. 普段のコミュニケーションだけでなく書面作成も行える英語力
2. クライアントのビジネスを理解し、ソリューションを考える能力
3. クリエイティブ企画能力
4. タスク管理能力（コストやスケジュール進行管理など）
5. コンプライアンス視点によるリスクヘッジ能力
6. 打ち合わせや会議の場で発言するポジティブさ

◆ Experience required:

1. CM・グラフィックの広告制作経験 最低3年以上
2. チームで業務を行なったことがあり、アカウントやクリエイティブと連携して働いた経験
3. 英語・日本語のコンテンツ制作経験

Company Description

TBWA\HAKUHODO 2006年に博報堂、TBWAワールドワイドのジョイントベンチャーとして設立された総合広告会社です。博報堂のフィロソフィーである「生活者発想」「パートナー主義」とTBWAがグローバル市場で駆使してきた「DISRUPTION(R)」メソッドを中心とした独自のノウハウを融合。質の高いソリューションを創造し、クライアントのビジネスの成長に貢献します。

DISRUPTION(R) それは既成概念に縛られず、常識を壊し、新しいヴィジョンを見いだすTBWA\HAKUHODOの哲学です。マーケティングに限らず、ビジネスにおけるすべての局面でディスラプションという新しい視点を武器にブランドを進化させるアイデアを生み出します。