



外資メーカー営業 ※東北エリア専任メンバー/直行直帰、車通勤、語学不問、30～40代多数活躍、東北在住者歓迎！

世界第5位のタイヤメーカー、ピレリグループの東北エリア営業をお任せします！

## Job Information

### Hiring Company

Pirelli Japan K.K.

### Job ID

1103391

### Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less) - International Company

### Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

### Job Type

Permanent Full-time

### Location

Japan

### Salary

5 million yen ~ 8 million yen

### Work Hours

09:00 ~ 18:00 所定労働時間8時間 休憩1時間

### Holidays

年間123日 土曜・日曜・祝日 有給休暇：入社半年経過後12日～最高20日

### Refreshed

May 3rd, 2021 02:00

## General Requirements

### Minimum Experience Level

Over 3 years

### Career Level

Mid Career

### Minimum English Level

Daily Conversation (Amount Used: English usage about 10%)

### Minimum Japanese Level

Native

### Minimum Education Level

Technical/Vocational College

### Visa Status

Permission to work in Japan required

## Job Description

### 【Pirelliとは】

創業148年の歴史を持ち、世界全五大陸に亘る160カ国に展開し、世界中で36,000人の従業員が働く、ハイパフォーマンスタイヤメーカーのバイオニアです。

■当社の主力製品である乗用車用タイヤを担当エリアのカー用品量販店やヨーロッパブランドのカーディーラーに、販売/提案営業していただきます。

語学力は不問ですが、英語が堪能な方にはキャリアアップの機会が広がっています。

【業務例】  
販売業務/販促活動/新規開拓業務/商況報告など。

- 【販売先】
- オートバックス、イエローハットやカーディーラー
  - 外資系自動車メーカー(BMW, ポルシェ) 等への当社製品販売促進及び営業。

【組織】

日本マーケットの当社製品の販売促進を東日本と西日本で分けています。それぞれのエリアに約20名程の営業担当者がおり、カー用品の量販店やヨーロッパブランドのカーディーラーに営業を実施しています。

【求人のポイント】

エリア全域をお任せするため、直行、直帰で裁量多く、能動的/計画的に行動することが求められます。担当エリアは東北/北海道を想定しており、ご自宅からの直行直帰の勤務になるため、東北エリアにお住まい予定の方を歓迎します。

【ピレリタイヤについて】

ピレリタイヤは現在、タイヤ市場において総売上高世界第5位に位置し、ピレリグループの中でも最大の利益を誇ります。140年の長きにわたって長期的に築かれてきたピレリブランドは インターブランド社による2011年のブランド価値が22億ユーロと評価されました。  
F1参画により強い信頼を得ています。

---

## Required Skills

- 【必須】
- 営業経験 ※消費財などのBtoB・BtoCの営業経験をお持ちの方。車関連商材経験者優遇。
  - 普通自動車免許（営業先に向かう際に社用車で向かうため）
  - 自律したセールスマーケティング活動ができる方。（主担当として東北/北海道エリアの営業活動をお任せします。営業のエキスパートを求めています。）
  - 英語力不問ですが、英語力ある方も歓迎します。

【給与に関して】

年俵は賞与を含んだ金額になります。

【休暇に関して】

基本的には土日祝休みですが、稀に土曜日に出勤が御座います。（イベントや集客の為）

---

## Company Description

### A GLOBAL HIGH VALUE CONSUMER TYRE COMPANY

技術革新で競争の先頭を走るパイオニアであれ  
これがグローバルに業界をリードしてきたピレリのフィロソフィーです。

当社は常に技術、スタイル、持続可能性の限界にチャレンジし、世界のトレンドを作り出しています。

- 1872年創業。技術の先端を行く産業を代表する企業
- 全五大陸に亘る160カ国に展開
- 世界中で36,000人の従業員
- オリジナル製品とマークされたタイヤは2,300種以上