



HYPEBEAST

E-commerce Manager / ファッション・カルチャー・ライフスタイル情報発信企業
「Hypebeast」

Job Information

Hiring Company

Hypebeast Japan Co., Ltd.

Subsidiary

Hypebeast Japan株式会社

Job ID

1099942

Division

Retail

Company Type

Large Company (more than 300 employees) - International Company

Non-Japanese Ratio

(Almost) All Japanese

Job Type

Contract

Location

Tokyo - 23 Wards, Shibuya-ku

Train Description

Fukutoshin-Line, Meiji-jingumae Station

Salary

Negotiable, based on experience

Work Hours

実働1日8時間

Holidays

土日祝日

Refreshed

April 30th, 2021 01:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level (Amount Used: English usage about 50%)

Minimum Japanese Level

Business Level

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

Responsibilities:

- Oversee the development of our e-commerce business (HBX) in Japan to achieve business goals and current market potentials. Working collaboratively with the HQ team to develop product strategies and go-to-market strategies to reach Japanese customers.

- Consistent evaluation of the shifting e-commerce landscape and regulations in Japan; maintaining insights on our future expansion in the market and potential risks. Assess and propose business expansion based on opportunities and evaluation vs. current channels to ensure focus of resources into high potential areas.
 - Lead and develop supply chain operations within Japan to improve the efficiencies for selling to local customers from our current cross-border operations.
 - Prepare and present HBX Japan strategy documents, quarterly business reviews, and executive-level presentations for alignments on strategies, performance and business direction.
 - Lead and develop our HBX Japan platforms and new platforms to ensure that we reach customers on their native platforms for shopping and communication. In addition, maintaining a localised tone-of-voice across all channels that aligns with HBX branding.
 - Develop local partnerships opportunities to broaden our reach with brands, local publications and other potential marketing channels beyond our existing media and affiliate partnerships.
 - Maintain weekly, monthly and quarterly business reports to ensure that performance and project list is regularly communicated across management and executive team.
- ビジネス目標と現在の市場における目標を達成するために、日本でのeコマースビジネス（HBX）の発展をリードする。本社チームと協力して、日本の顧客にリーチするための製品戦略と市場開拓戦略を練り、実行する。
 - 日本におけるeコマースの状況と規制を踏まえ、市場における将来の売り上げ拡大と潜在的なリスクを見据える。現在のチャンネルと比較して、潜在的な可能性の高い領域にリソースを集中させるようリードする。
 - 日本国内でサプライチェーン事業をリードし、発展させる。
 - HBX Japanのマネージャーとして本国へ四半期ごとのビジネスレビュー、戦略、パフォーマンス、ビジネスの方向性を調整するためのエグゼクティブレベルのプレゼンテーションを準備して提示する。
 - HBX Japanプラットフォームと新しいプラットフォームを開発し、ショッピングとコミュニケーションのためにネイティブプラットフォームで顧客に確実にリーチできるようにする。さらに、すべてのチャンネルにわたって日本仕様でかつHBXのブランディングに合わせたトーンを維持する。
 - 既存のメディアおよびアフィリエイトパートナーシップを超えて、ブランド、日本の出版物、およびその他のポテンシャルのあるマーケティングチャンネルとのリーチを拡大するためのパートナーシップ獲得の機会を得る。
 - 本国に対し、週次、月次、および四半期ごとのビジネスレポートを行い、パフォーマンスとプロジェクトリストが定期的に経営陣へ共有されるようにする。

Required Skills

Requirements:

- Degree holder in Marketing, Business, Economics, Business Administration, or other related disciplines.
- 5 years of solid experience in sizeable E-Commerce platform with great understanding of Japan eRetail landscape, ideally in fashion category.
- Excellent communication, analytical and problem solving skills.
- Experience in utilising digital tools and Japan-specific analytics to assess awareness, traffic and conversion performance
- Excellent command of spoken and written English and Japanese is a must.
- Strategic, commercial and entrepreneurial mind-set with a proven track record of achieving personal/team business objectives.

求める経験・スキル：

- マーケティング、経済、経営等の学位取得者
- 日本のネットショッピングサイトの状況をよく理解し、出来ればファッションの分野で、かなりの規模のEコマースプラットフォームでの5年以上の経験を持つ
- コミュニケーション能力、分析、問題解決に長けている
- 認知度、トラフィック、パフォーマンスを評価するためにデジタルツールを使って分析をした経験
- 日本語と英語での読み書き、スピーキングが出来る
- 戦略的、商業的、起業家精神ならびに個人/チームのビジネス目標を達成した実績を持つ

Company Description

Hypebeast社は、2005年にKevin Maによって設立されたスニーカーのウェブサイトから始まり、2016年に上場されたメディア企業になりました。すべてのプラットフォームで合計4千万を超えるユーザーにリーチできるメディアグループは、アジア太平洋地域、北米、ヨーロッパなどでグローバルな読者層を誇り、5つの言語で旗艦となるプラットフォームを利用できます。我々のグループは、Hypebeastとその複数のコンテンツ配信プラットフォーム、eコマースストアHBX、広告制作を行うHypemakerを含む出版ブランドを近年より広い範囲に拡大しています。

HYPEBEAST JAPANは日本のファッション、ストリートカルチャーの理解と普及を促進し、アジアでのビジネス展開とさらなる市場拡大を加速することを目的として、2019年に設立されました。

Hypebeast Ltd. started from a sneaker website founded by Kevin Ma in 2005 to a publicly listed media company in 2016. With a total reach of over 40.5M users across all platforms, The media group boasts a global readership across Asia Pacific, North America, Europe and more, with the flagship platform available in five languages. The group has expanded its publishing brands to a wider scope in recent years, encompassing Hypebeast and its multiple content distribution platforms,

e-commerce store HBX and agency HYPEMAKER.

HYPEBEAST JAPAN was established in 2019 to enhance the understanding and spread of Japanese culture and to aim to accelerate business development and further market expansion in Asia. The platform of HYPEBEAST will facilitate to connect Japan with its own culture and the world.