



【リモートワーク可】外資IT企業でのセールスマーケティング / Sales Marketing

平均年齢33歳のベンチャー気質なユーロネクスト上場企業の日本法人です!

Job Information

Hiring Company

CM.com Japan

Job ID

1043863

Division

Sales & Marketing

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less) - International Company

Non-Japanese Ratio

(Almost) All Non-Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Shibuya-ku

Train Description

Chiyoda Line, Meiji Jingumae Station

Salary

4 million yen ~ 7 million yen

Holidays

土日・祝日

Refreshed

November 23rd, 2020 00:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【募集の背景】

新型コロナウイルスの影響でビジネスの在り方が大きく変わりました。働き方改革と業務のデジタル化が急速に進む中、弊社が開発提供しているITプロダクトも注目を浴び始めています。今回募集するポジションでは弊社のプロダクトの中でも特にWithコロナを支えるプロダクトをメインに営業していただきます。Withコロナ支援ツールの競争は日に日に激化しているため、企業の課題を先回りして把握し提案するスキルを持っている方を募集しています。

【会社概要】

CM.comは1999年にオランダで設立されたIT企業です。創業当時はSMS配信サービスを音楽イベントなどに提供していました。しか

し、スマートフォンやタブレットの普及によって人々の消費がモバイル端末に集中し、SMSに代わってメッセージアプリが利用されるようになってから、あらゆるメッセージチャネルを管理できるクラウドベースのプラットフォームを開発しました。そして、顧客管理システム、決済システム、モバイルオーダー、チケットティング、電子署名を次々と開発し、世界20,000社以上の優良企業にサービスを提供するグローバル企業へと成長しました。

日本法人は2018年3月に設立され、本社のレガシープロダクトであるSMSをメインに展開しておりましたが、2020年から決済サービス、モバイルオーダー、電子署名をリリースし日本でのビジネス拡大をミッションに本格的に活動しています。また、本社のプロダクト以外にも、既存の技術を応用した日本独自のサービスも創出しています。

【業務内容】

本社が開発したITプロダクトを日本向けにローカライズし営業していただきます。

<担当プロダクト(予定)>

- ・電子署名
- ・モバイルオーダー／決済サービス
- ・チケットティング
- ・SMS／+メッセージ／Apple Business Chat

<業務内容>

- ・営業戦略の立案と実行
- ・電話、メール、訪問営業
- ・既存顧客へのアップセル／クロスセル
- ・既存サービスを顧客向けに本社開発と協力してカスタマイズ
- ・国内開発会社や通信会社との協業案件への参画
- ・新サービスのローカライズ(翻訳や資料の作成)
- ・カスタマーサポート

【働き方】

- ・フレックスタイム制
 - ・リモートワーク制度あり
 - ・年2回の本社(オランダ)出張
- ※本社がオランダにあるため、夕方以降にミーティングがある日もあります。

【企業文化】

- ・年齢、性別、国籍関係なくフェアに評価される
- ・平均年齢33歳、若手が活躍できる環境
- ・意見を言いやすい、オープンな社風
- ・目標達成意欲の強いメンバーの集まり

Required Skills

【求める経験・スキル】

- ・IT商材の新規営業経験(3年以上)
- ・アップセル／クロスセル経験
- ・提案営業、持ち込み企画での顧客獲得経験
- ・インサイドセールス経験
- ・新プロダクトやサービスのローンチ経験
- ・英語力(TOEIC800点以上)
- ・目標や数字への意識を強く持てる方

【歓迎する経験・スキル】

- ・スタートアップやベンチャー企業での営業経験
- ・開発知識

【その他】

雇用形態: 正社員

給与形態: 年俸制

試用期間: 有(3ヶ月～6ヶ月)※試用期間中の給与、待遇等に変更はありません。

勤務時間: フレックスタイム制

休日・休暇: 土日祝日、有給休暇10～20日

転勤: 無

退職金: 無

社会保険: 健康保険 厚生年金保険 雇用保険 労災保険

寮・社宅・家賃補助: 無

面接回数: 2～3回(目安)

筆記試験: 無

採用人数: 1名

Company Description

CM.comは1999年にオランダで設立されたモバイルソリューションを開発及び提供しているIT企業です。世界14ヶ国16ヶ所に拠点を構え、総社員数は350名です。世界20,000社以上にITサービスを提供し、F1オランダグランプリやオランダサッカー1部リーグの公式スポンサーとなり、ヨーロッパで認知度を高めている成長企業です。

CM.comの日本法人は2018年に設立され、平均年齢33歳のベンチャー気質な文化を持った拠点です。本社のプロダクトはもちろん、本社の技術を活用した日本ならではのプロダクトを開発し国内市場で提供しています。CM.com Japanは本社の成長と共に、日本国内でのビジネス拡大をミッションに活動しています。

<事業内容>

- メッセージ配信プラットフォーム (SMS, Email, Facebook Messenger, Twitter DM, WhatsApp Business, Apple Business Chat, +メッセージ)
- モバイルオーダー、モバイル決済
- チケットイング
- 電子署名
- SMS認証(二段階認証)

<2019年の実績>

- メッセージ配信数: 25億通
- モバイル決済総額: 6億2540万ユーロ
- チケット販売総数: 190万枚

<受賞歴>

- Emerce 100
- FD Gazellen 2017
- Best Managed Companies by Deloitte
- Gartner CPaaS Vendor

<拠点>

- **Netherlands:** Breda(本社), Enschede, Utrecht
- **Europe:** Brussels, Paris, London, Nuremberg, Barcelona
- **Asia:** Hong Kong, Dubai, Singapore, Tokyo, Shenzhen
- **USA & Africa:** Los Angeles, Cape Town, Kenya