FELLOWSHIP

【日本語】【週1〜2日テレワーク】人気ゲーム会社のSNSマーケティング・企画担当 / 時給2200円 ~ / 服装自由@渋谷区

> 世界的な人気スマートフォンゲームを支えるバックオフィスへ

Job Information

Recruiter
Fellowship co.,ltd.

Job ID
1625169

Industry
Gaming

Company Type
Small/Medium Company (300 employees or less)

Non-Japanese Ratio
Majority Japanese

Job Type
Temporary

Location
Tokyo - 23 Wards, Shibuya-ku

Train Description
Yamanote Line Station

Salary
3 million yen ~ 3.5 million yen

Hourly Rate
1800~2200円

Work Hours
9:00-18:00 休憩60分

Holidays
土, 日, 祝

Refreshed
November 27th, 2026 10:45

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 1 year

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
None

Minimum Japanese Level
Business Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

おすすめポイント
・新規プロジェクトの立ち上げからSNS運営の仕組み構築に携われる
・英語や中国語、韓国語などの語学力を海外ユーザー向け施策に活かせる
・週1〜2日のテレワーク導入でワークライフバランスも充実
・企画立案から実行まで幅広いマーケティングスキルが身につく環境
・縦割りのないフラットな組織で、自分のアイデアを形にできる

仕事内容
人気ゲームタイトルのSNSを中心としたマーケティング・プロモーション業務をお任せします。

【具体的な業務内容】
・X（旧Twitter）・YouTube・DiscordなどのSNS運営、投稿企画・スケジュール管理
・SNSキャンペーンの企画立案・実行
・キャンペーンに伴うノベルティ・インセンティブの企画
・ゲームサービスの魅力や最新情報の発信
・新規プロジェクトにおけるSNS運営方針・施策の策定
・国内外のユーザーニーズに合わせたプロモーション施策の企画
・外部企業やマーケティング担当者との連携・調整

【入社後の流れ】
まずは既存の人気ゲームタイトルのSNS運営サポート（投稿管理、キャンペーン企画・実行など）を通じて業務フローを習得していただきます。その後、ご経験やスキルに応じて新規プロジェクトのSNS運営計画の策定などをお任せします。

Required Skills

必須スキル
・日本語：ビジネスレベル以上（社内調整やユーザー向けの自然な文章作成・発信ができる方）
・X（旧Twitter）、Facebook、YouTubeなどのSNS投稿・運用に関する実務経験をお持ちの方
・スマートフォンゲーム・アプリ全般への興味や関心をお持ちの方
・担当業務に責任感を持ち、主体的にスケジュール管理や推進ができる方
・チーム内外の関係者と円滑にコミュニケーションが取れる方

活かせるスキル
・SNSキャンペーンの企画立案・実行・分析の実務経験
・英語、中国語、韓国語などの外国語スキル（海外市場向けの情報発信やプロモーションに活かせます）
・ゲーム会社やエンタメ企業でのプロモーション・マーケティング実務経験（2年以上）
・複数のSNSプラットフォーム（Discord、TikTok、Instagram等を含む）の運用経験
・アニメ、漫画、ゲームなどのポップカルチャー・エンタメコンテンツに関する深い知識や興味

Company Description