

【新横浜/福岡】プロダクトマネジメント（コネクタシリーズ）

I PEX株式会社での募集です。 プロダクトマネージャー・ブランドマネージャー...

Job Information

Recruiter
JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company
I PEX株式会社

Job ID
1625018

Industry
Machinery

Job Type
Permanent Full-time

Location
Fukuoka Prefecture

Salary
5 million yen ~ 8 million yen

Work Hours
08:30 ~ 17:30

Holidays
【有給休暇】入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 GW 夏季休暇 年末年始

Refreshed
November 26th, 2026 16:14

General Requirements

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2326070】
I PEXのコネクタシリーズにおいて、自社コネクタ製品のエキスパートとして、グローバルな視点での市場分析・戦略立案・製品企画、製品シリーズのマネージメントをお任せします。
自社製品の特長を理解し、メインマーケットである、コンシューマー・車載領域に対し市場動向やアプリケーションに合わせたマーケティング活動、新製品のマネージメント等を行って頂きます。

■具体的な業務内容
・担当製品のエキスパートとして、グローバルな責任を受け持つ。
・グローバル＆各ローカルリージョンにおける需要・シェア・展望を理解する。

・グローバル＆各ローカルリージョンにおける主要な競合を把握し、自社の製品ラインナップの強みと弱みを理解し、売れる仕組みを作る。
・担当製品のSWOT分析を定期的に行い、技術・製造・マーケティングコミュニケーション・営業と共に、担当製品の売上・利益を最大化させる計画を立てる。
営業のフォーキャスト情報収集・製造のキャパシティ計画・コストダウン活動・新製品開発・既存製品拡販・テクニカルなセールスサポートツールの開発を実施し、売れる仕組みを作る。
マーケティングコミュニケーション活動・ターゲット顧客・マーケットプラン及び拡販サンプル準備を行い、売れる仕組みを作る。
・担当製品エリアにおいて、将来の拡販戦略およびその実現のための新製品ロードマップを計画し、売れる仕組みを作る。
・自らの製品ロードマップ・マーケットの動向・客先からの直接要求を理解し、個別の新製品開発を企画立案する。採算分析を行い最適な投資・販売計画を実行する。開発開始から製品リリースまでのプロジェクト進行をマネジメントする。
・担当製品に纏わる有益な情報を、社内に常に共有する。競合の動向・新たな採用状況・新たな製品搭載アプリケーション・製品仕様の拡張・新たなテストレポート・新製品情報などより使い易く、分かり易い製品プレゼン資料の追及、作成、メンテナンスを行い、売れる仕組みを作る。
・担当製品の製品データベースを、顧客に触れる全てのマテリアル/Web情報において、常に最新の状態に保ち、売れる仕組みを作る。
・全ての新製品において、適正なタイミングでNPIプランを設定し、その製品の特長・優位性・ベネフィットを明確にし、営業・FAEへのトレーニング、全てのプロモーションマテリアルの準備、マーケティングコミュニケーションプランとの連動を遅滞なくグローバルに行う。NPIのタイミングで、主要顧客への訪問を営業と共に計画する

Required Skills

■MUST条件
・BtB業界経験者
・分析力、戦略的思考力、プロジェクト推進力に優れること
・グローバルな環境での部門横断的なチームリード経験
・日本語、英語がビジネスレベル以上であること
※目安TOEIC750点以上、読み書き重視、会話は日常会話レベル以上
・MS Officeやプレゼンツールの操作スキル

■WANT条件
・コネクタまたは電子部品業界で製品マネージメントの経験がある方

Company Description

・コネクタ事業・製造受託事業（自動車部品及びエレクトロニクス機構部品）・金型・設備事業・MEMSファウンドリ事業・エネルギーソリューション事業