


# 【テーマパーク開発事業】オープンポジション（ライセンス管理/監修・アトラクション管理・広報宣伝）

**東映アニメーション株式会社での募集です。 広報・CSRのご経験のある方は歓迎で…**

## Job Information

**Recruiter**
JAC Recruitment Co., Ltd.

**Hiring Company**
東映アニメーション株式会社

**Job ID**
1624977

**Industry**
Advertising, PR

**Job Type**
Permanent Full-time

**Location**
Tokyo - 23 Wards

**Salary**
5 million yen ~ 9 million yen

**Work Hours**
09:30 ~ 18:00

**Holidays**
【有給休暇】入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 GW 夏季休暇 年末年始 労働祭、会社創立記…

**Refreshed**
November 26th, 2026 16:13

## General Requirements

**Career Level**
Mid Career

**Minimum English Level**
Fluent Level

**Minimum Japanese Level**
Native Level

**Minimum Education Level**
Bachelor's Degree

**Visa Status**
Permission to work in Japan required

## Job Description

【求人No NJB2372900】
■プロジェクト概要
東映アニメーションは、サウジアラビアの政府系投資ファンドPIF傘下の
Qiddiya Investment Company（QIC）と戦略的パートナーシップを締結し、
サウジアラビアのギガプロジェクト「Qiddiya City（キディヤ・シティ）」内に、世界初となる『ドラゴンボール』テーマパークを建設することを発表しました。
※発表：2024年3月22日

本テーマパークは50万超（東京ドーム約10個分）の敷地に、
「カメハウス」「カプセルコーポレーション」「ビルスの星」など作品を象徴する7つのエリアで構成され、
30以上のアトラクション、ホテル・レストランを備えた、世界的にも極めて注目度の高い大型IP×リアルエンタメ案件です。

■当プロジェクトの募集ポジション
現在は、下記4つのポジションを募集しております。
・キャラクターライセンス管理
・監修担当
・アトラクション・メディア管理
・広報宣伝

■ポジション詳細と業務詳細
（１）キャラクターライセンス管理
テーマパーク開発において、作品・キャラクターがもつ世界観を最大化するためのプランニング、クオリティ管理を行う業務です。版権元様との連携における窓口となり交渉を行う版権営業業務に加え、テーマパークでの作品・キャラクターの活用方法のプランニングやデザインのクオリティ管理も担って頂きます。

（２）監修担当
・作品、キャラクターがもつ世界観を最大化するためのプランニング、クオリティ管理
・原作元との連携における窓口業務
・キャラクターの活用方法のプランニングやデザインのクオリティ管理
・海外子会社との連携

（３）アトラクション・メディア管理
アトラクションの企画・設計・映像制作・施工など、開発工程における監修業務が主な業務です。作品の世界観を守りながら、作品の持つ魅力の最大化につながる企画・アイデアを考え、版権元様への提案、及び調整業務を担って頂きます。

（４）広報宣伝
ライセンシーと連携しながら、広報宣伝戦略の上流工程から携わって頂きます。
グローバルレベルでの情報発信に限らず、国内関係各社との調整業務も担って頂く予定です。

■魅力点
・世界初のドラゴンボール公式テーマパークに関われる唯一無二の経験
・日本アニメIPを中東で本格展開する歴史的プロジェクト
・数年単位・国家級スケールの国際エンタメ事業
・IPビジネス・グローバル事業双方の高度な経験値が得られる

## Required Skills

■キャラクターライセンス管理
・ライセンサー、もしくはライセンシーとの窓口業務の経験
・ビジネスレベルの英語力
※業務上、英語による海外企業とのやりとり、英文資料の読解・翻訳が発生いたします。

■監修担当
・ビジネスレベルの英語力（ビジネス文書の読み書き必須）
・アニメコンテンツの監修実務経験
・原作元との折衝経験
・Adobe（illustrator・Photoshop）の基本操作ができる方
※ポートフォリオや成果物のご提出が可能な方は応募書類に併せてご提出いただけますと幸いです。

■アトラクション・メディア管理
・TVシリーズや劇場作品のプロデュースやマネージメント経験のある方
・CG映像の基本的な制作方法の知識がある方
・アニメコンテンツやキャラクターを活用した遊戯施設やアクティビティの開発経験を持った方。

■広報宣伝
・広報、もしくはマーケティングの実務経験がある方
・ビジネスレベルの英語力
※業務上、英語による海外企業とのやりとり、英文資料の読解・翻訳が発生いたします。

## Company Description

■事業内容：当社グループは、当社、連結子会社 6 社及び関連会社 3 社で構成され、主に劇場・テレビ向けの各種アニメ作品等の企画・製作及び放映権等の販売を行う映像製作・販売事業、製作した作品の商品化権等に基づき当社作品のキャラクターの使用をライセンス許諾しロイヤリティを得る版権事業、キャラクター商品等を販売する商品販売事業を主な事業として取り組んでおります。■事業の特徴：（１）映像製作・販売事業…当社は、劇場・テレビ向け等の各種アニメ作品の企画・製作とともに、国内外への放映権の販売を行っております。また、ブルーレイ・DVDを中心とする当社アニメ作品のパッケージソフト化権の販売及びそれに伴う発売元事業や、インターネット・携帯端末に向けた映像配信等の展開を行っております。（２）版権事業…当社は、当社アニメ作品に登場するキャラクターの使用許諾を、玩具・ゲームメーカーや文具メーカー、アパレルメーカー等のライセンシーに与えることにより版権収入を得ております。なお、海外については、アジア・ヨーロッパ・北中南米地域にわたり、主に当社の海外子会社を通して当社アニメ作品の版権を販売しております。（３）商品販売事業…キャラクター商品の企画・販売や、人気作品の商品をファンに提供する場として、キャラクターショップ及びオンラインショップ展開を行っています。創業以来、海外マーケットを重視し、作品を販売してきました。70年代後半にヨーロッパで、「UFOロボ・グレンダイザー」、「キャンディ・キャンディ」が大ヒットしたのに続き、その後も「ドラゴンボール」、「聖闘士星矢」、「セーラームーン」、「デジモンアドベンチャー」、「ワンピース」など、次々にヒット作品を世界中に送り出しています。国境を越えて全世界で放送されている当社の作品は、世界中のアニメファンの心を捉え続けてきました。近年は、従来のテレビ放送権、ビデオ化権、劇場上映権、商品化権に加え、スマホ、携帯端末向けの映像配

信など、新しいメディアでの展開にも力を入れています。