

マーケティング・事業開発（消化器内科領域）

センチュリーメディカル株式会社での募集です。 プロダクトマネージャー・ブランド...

Job Information

Recruiter
JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company
センチュリーメディカル株式会社

Job ID
1624909

Industry
Medical Device

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
5.5 million yen ~ 8 million yen

Work Hours
09:00 ~ 17:15

Holidays
【有給休暇】初年度 10日 1か月目から 【休日】土 日 祝日 年末年始 ※有給休暇初年度10日（4月入社の場合、以降の入社は...

Refreshed
November 26th, 2026 16:13

General Requirements

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2307109】
＜仕事概要＞
マーケティング統括部の消化器領域製品チームに所属し、新製品導入、担当製品のブランディング、営業戦略立案、営業担当者・ディーラー向けの営業研修の企画・実施、医療従事者向けの学術セミナー・展示会等の企画・実施など幅広い業務を担当いただきます。

＜仕事詳細＞
・既存商権のマーケティング計画立案および売上・粗利管理
・医療従事者向け学会・イベントの企画・運営

・営業資料作成、KOL（キーオピニオンリーダー）ビルディング
・製品トレーニングの企画・実施
・ロジスティクス、安全・品質管理、契約書管理
・新規商権開発：メーカー探索、市場調査・製品評価、薬事・保険戦略立案
・ビジネスプラン作成、導入委員会開催、契約締結および薬事申請作業サポート
・営業担当者・ディーラー向け製品トレーニングの実施
・海外メーカーとの契約交渉、KOLマネジメント
・医師・医療関係者とのネットワークを活かした最新医療知見・製品情報の習得
※国内外の出張あり

＜やりがいや魅力＞
・自身が導入した医療機器が、人々の健康と生活に寄与し、日本における医療を変えていく事を実感が得られます。
・業務を通じて医療知識を習得でき、国内外メーカーとの契約交渉など幅広いビジネス経験が積めます。

＜目指せるキャリア＞
・既存製品のみならず新規製品の探索から導入まで携われます。
・プロダクトマネージャーとしての裁量権を持ち、主体的にマネジメント経験を積むことができるポジションです。責任も大きいですが、その分やりがいも非常に大きい仕事です。

＜入社後の流れ（目安）＞
・入社後1週間：製品研修
・入社後2週間～3カ月：既存製品の引継ぎを受け、プロダクトマネージャーとしてOJTを受けながら必要スキルを学んでいただきます。
・3カ月～半年以降：既存製品の引継ぎ後、1人でプロダクトマネージャーを担っていただきます。

※スキル・経験によりこの限りではありません。

Required Skills

１．必須条件
・実務で英語の使用経験がある方。（海外メーカーとの交渉経験等、TOEIC600点程度（基本的なコミュニケーションが可能な程度）の英語力をお持ちの方）
・幅広い製品知識や医療知識の習得に意欲的で、能動的で粘り強く物事に取り組める方。

２．任意条件
・マーケティングやプロダクトマネジメントの経験をお持ちの方。実務での英語の交渉経験がある方。
・消化器内科領域の知識、業務経験をお持ちの方。

Company Description

●医療機器の開発（マーケティング）・輸入・販売※主要取扱製品分野心臓血管外科分野 / 循環器内科 / 脳神経外科 / 消化器内視鏡分野 / 創傷治療分野 / 超音波関連・麻酔科分野 / 乳腺外科分野など【営業部門】・医療機器の輸入・国内仕入れおよび販売、医療現場（病院）に対する取扱製品の販売促進活動（学会展示、商品説明会等）・海外市場調査・顧客情報の収集等による新規商権の調査（マーケティング）、製品在庫管理　等【CARA（薬事・臨床開発）部門】・新規薬事許認可の取得、取得した薬事許認可の維持・管理、保険適用希望申請、輸入確認証の取得未承認品の入出荷管理・製造販売承認取得のための臨床試験（治験）の立案・実施、臨床評価報告書の作成、新規保険償還対応、医療機器GCPに関する社内手順書の作成等【品質保証部門】・安全管理情報の収集・検討および安全確保措置の立案、製造販売後の安全管理、添付文書の改訂及び管理・商品・製造所等に係るQMS管理業務、国内外製造所における品質管理実態の把握と管理等【管理部門】・商品センターにおける物流に係る総括管理（入荷・出荷・貸出・戻り処理）、通関業務、乙仲との諸交渉・人事関連、総務関連・財務経理関連・情報システム関連・監査業務　等