

Marketing Specialist (外科系医療機器)

CMT株式会社での募集です。 メディカルマーケティング・プロダクトマネジメント...

Job Information

Recruiter
JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company
CMT株式会社

Job ID
1624666

Industry
Medical Device

Company Type
International Company

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
6.5 million yen ~ 8 million yen

Work Hours
09:00 ~ 18:00

Holidays
【有給休暇】有給休暇は入社後4ヶ月目から付与されます 入社後4か月目には14日以上 (4 か月目 ~ 付与) ※入社月により初年度の付...

Refreshed
November 26th, 2026 16:10

General Requirements

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Technical/Vocational College

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2371884】
外科領域を中心とした医療機器 (ディスポーザブルデバイス等) のMarketingを担当していただきます。
・市場調査・競合分析を通じた市場ニーズの把握、マーケティング戦略の立案 (製品ポジショニング、ターゲット設定、KPI設計等) 、
・プロモーション施策の企画・実施 (展示会、セミナー、Webマーケティング、販促資料作成等) 、新製品の上市支援および製品ライフサイクル管理、

・営業チームとの連携による販売促進活動支援、KOL（キーオピニオンリーダー）との関係構築と情報収集、
・海外本社や開発部門とのコミュニケーション（輸入製品の場合）、マーケティング予算の管理とROI分析、
・必要に応じて全国出張あり（学会、施設同行など）

Required Skills

【必須条件】（Must）
・外科系医療機器営業、またはMarketingの経験5年以上
・論理的思考ができ、社内外との円滑なコミュニケーションができる方
・基本的なPCスキル（Word、Excel、PowerPoint）
・英語　ビジネスレベル

【歓迎条件】（Nice to Have）：
・外科医との強固なネットワークを持つ方
・スタートアップや立ち上げフェーズでの勤務経験
・中国語の読み書き（マニュアル理解レベル）

ー求める人物像ー
・新しいことにチャレンジする精神を持っている
・自ら考えて動くことができる方
・周りを巻き込む力があり、円滑なコミュニケーションができる方

Company Description

１．医療機械器具、医薬品、医薬部外品、化粧品の輸出入及び販売２．理化学機械器具の輸出入及び販売３．医療情報及び情報通信システムに係るソフトウエア並びに関連機器の輸出入及び販売４．前各号に附帯する一切の業務