

VMD Manager

外資ハイブランドでの募集です。 ビジュアルマーチャンダイザー（VMD）のご経験...

Job Information

Recruiter
JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company
外資ハイブランド

Job ID
1624622

Industry
Apparel, Fashion

Company Type
International Company

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
7 million yen ~ 8.5 million yen

Work Hours
09:30 ~ 18:30

Holidays
詳細は求人ご紹介時にご案内いたします。

Refreshed
November 26th, 2026 16:10

General Requirements

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
High-School

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2428343】
VMD Managerは、ビジュアルマーチャンダイジング戦略の立案および実行を担い、日本国内の全店舗におけるブランドイメージの一貫性と顧客体験の向上を推進します。
本ポジションは、本国（HQ）のガイドラインを基盤としながら、日本市場に適したローカライゼーションを行い、店舗ディスプレイ、ウィンドウ、ポップアップイベント、新規出店・改装プロジェクトなど、VMD業務全般をリードします。
また、Retail、Marketing、MD、Store OperationsおよびHQとの連携を通じてブランド価値の向上とビジネス成長に貢献していただきます。

1. リテールVMDの企画・運営
・全国店舗（26店舗）のビジュアルマーチャンダイジング戦略の実行および管理
・定期的な店舗ラウンドを実施し、ブランドガイドラインに基づく売場・ディスプレイの維持管理
・シーズナルディスプレイおよび商品プレゼンテーションの企画・展開
・レイアウト変更やVMD施策についてHQとの確認および調整
・HQガイドラインを基にした日本市場向けVMD施策の提案および実施
・店舗ごとの商況や顧客特性に応じたVMD改善提案
・店舗VMD担当者およびストアチームのコーチング
・VMDガイドラインや実施マニュアルの作成・配信
※出張の頻度：２3日間の出張を2回～3回/月、行っていただきます。
ストア全店を月に1度廻るため、週3～4日が出張を含めたフィールドラウンドとなります。

2. ウィンドウディスプレイ・ポップアッププロジェクトの企画運営
・ウィンドウディスプレイ、ポップアップストア、ブランドイベント等の企画・実施
・HQおよび社内関連部署との協働によるプロジェクト推進
・VMDコンセプト、レイアウトプランおよびディスプレイプランの作成
・施工業者の選定、見積取得、発注および進行管理
・プロジェクト予算・スケジュールの策定および管理
・搬入、設営、施工および現場管理
・夜間作業を含む施工立会いおよび最終ディスプレイ調整
・展示会、ショールーム、プレスイベント等のセットアップ管理

3. 新規出店・店舗改装プロジェクト
・新規出店、移転、改装に伴うVMDプランニングおよび実行
・HQ、Retailチームとの連携によるプロジェクト推進
・オープン前の店舗セットアップおよびVMD実装管理
・ブランド基準に準拠した店舗空間の構築

4. 店舗メンテナンス・ファシリティ管理
・店舗什器およびビジュアル関連設備の修繕・メンテナンス対応
・外部ベンダーとの調整および施工管理
・修繕・保守案件の予算およびスケジュール管理
・VMD関連資材・備品の管理および発注

5. 予算・プロジェクトマネジメント
・VMD年間予算の策定および管理
・店舗ディスプレイ、ウィンドウ、ポップアップ施策に関わるコストコントロール
・VMDツール、販促資材および什器の発注管理
・HQおよびマネジメントへのレポーティング
・各プロジェクトの進捗および成果分析

6. ピープルマネジメント
・VMDチームメンバーのマネジメントおよび育成（部下2名）
・目標設定、パフォーマンスマネジメントおよび評価の実施
・組織能力向上に向けたコーチング・トレーニングの提供
・クロスファンクショナルチームとの良好な協働関係の構築

Required Skills

〈必須条件〉
・外資系ラグジュアリーブランドまたはファッションブランドにおけるVisual Merchandising経験5年以上
・ピープルマネジメント経験
・ウィンドウディスプレイ、ポップアップストア、イベントなどの経験
・HQとのコミュニケーションが可能なビジネスレベルの英語力（会話・メール・プレゼンテーション）
・Adobe Photoshop、Illustratorの使用経験
・プロジェクトマネジメントおよび予算管理経験
・国内出張が可能な方

〈歓迎条件〉
・ラグジュアリーファッション業界でのＶＭＤ経験
・新規出店や店舗改装プロジェクト参画
・グローバル組織での業務経験
・ブランドへの深い理解・共感
・建築・空間デザイン・アート・インテリアに関する知識や関心

Company Description

ご紹介時にご案内いたします