

【800 ~ 1000万円】Marketing Manager　~ 成長する動物医療分野トップクラスシェア ~

アイデックス　ラボラトリーズ株式会社での募集です。 事業企画・事業開発のご経験...

Job Information

Recruiter
JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company
アイデックス　ラボラトリーズ株式会社

Job ID
1624445

Industry
Medical Device

Company Type
International Company

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
8 million yen ~ 10 million yen

Work Hours
09:00 ~ 18:00

Holidays
【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 初年度 10日 1か月目から 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 年末年始 祝…

Refreshed
November 26th, 2026 16:09

General Requirements

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Fluent Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2428835】
【このポジションの役割】
新設ポジションであり、日本における
Reference Laboratory（受託検査サービス）
VetLab（院内検査機器・院内診断）
の両事業における継続売上（Recurring Revenue）の拡大を担います。

グローバル戦略をベースに、日本市場向けのマーケティング施策を企画・実行し、検査利用率や検査件数の増加を推進します。
また、
Global Marketing
Regional Marketing
日本営業組織
ラボ運営部門
など多くの関係者と連携しながら、マーケティング施策を実際の売上につなげる役割を担います。
さらに、
Salesforce（SFDC）
Seismic
Claudeなどの生成AI
を活用したマーケティング自動化を推進することも重要ミッションです。

【入社後12か月以内の重点課題】
（１）統合マーケティングプランの構築
Reference LaboratoryとVetLabを対象とした統合マーケティングプランを策定。
（２）Salesforce・Seismicの活用
マーケティングオートメーション構築
営業コンテンツ管理
顧客フォローの仕組み化
（３）AI活用推進
Claude等のAIを活用し、
マーケティング計画立案
コンテンツローカライズ
レポーティング
を効率化。
（４）KPI整備
Sales部門と連携し、
継続売上
コンバージョン率
顧客維持率
ROI
を共通指標として設定。
（５）顧客維持率向上
解約率分析
リピート利用促進
テストマーケティング実施
（６）競合分析
価格分析
競合動向把握
メッセージ改善

【主な業務】
マーケティング戦略立案
年間マーケティング計画策定
日本市場向けローカライズ
新製品上市計画
営業活動計画支援

マーケティングオートメーション・AI活用
Salesforceによるキャンペーン構築
顧客ジャーニー設計
Seismicでの営業コンテンツ管理
Claude等による分析、コンテンツ作成
AI生成物の品質・法令チェック

実行業務
顧客向けプログラムや販促企画
営業支援ツール作成
KOLとの連携
技術セミナー企画
顧客向け資料作成
顧客ライフサイクル施策構築
リテンション向上施策

分析・改善
各キャンペーンの効果測定
Funnel分析
A/Bテスト実施
競合分析
価格戦略見直し

予算管理
ROIレポート作成
予算管理
売上予測作成
経営陣向け報告

Required Skills

【経験】
BtoBマーケティング経験6年以上
継続売上拡大の実績
Go to Marketや新製品上市経験

【スキル】
Salesforce（SFDC）
マーケティングオートメーション
AI活用経験（Claude等）
データ分析能力
ROI、パイプライン分析経験
経営層向けプレゼン経験
ビジネスレベルの日本語・英語

【歓迎】
動物医療業界経験
獣医業界経験
医療業界経験
臨床検査業界経験
Seismic利用経験
グローバル企業経験
A/Bテスト経験

【求められるコンピテンシー】
Influence Stakeholder Management
権限がなくても周囲を巻き込み成果を出せる

Customer Relationships
顧客課題をマーケティング施策へ落とし込める

Marketing Process Management
営業・マーケティングプロセス管理

Digital Automation Skills
SFDC、Seismic、AI活用

Data Literacy Experimentation
データ分析と改善サイクル運用

Business Understanding Market Knowledge
市場理解・競合分析

Communication Presentation
経営層への提案能力

Coordination Planning
プロジェクト管理能力

Financial Management
予算管理・ROI管理

Company Description

動物のヘルスケア・健康衛生・および水質管理における検査機器ならびに診断関連サービスを提供