


# 【1000 ~ 1340万円】3M Category Development Marketing（プロダクトマーケティング）[R…

スリーエムジャパンイノベーション株式会社での募集です。 商品企画・開発（マーケ…

## Job Information

**Recruiter**
JAC Recruitment Co., Ltd.

**Hiring Company**
スリーエムジャパンイノベーション株式会社

**Job ID**
1624258

**Industry**
Chemical, Raw Materials

**Company Type**
International Company

**Job Type**
Permanent Full-time

**Location**
Tokyo - 23 Wards

**Salary**
10 million yen ~ 13 million yen

**Holidays**
【有給休暇】初年度 10日 1か月目から 【休日】完全週休二日制 祝日 GW 夏季休暇 年末年始 入社日に応じて支給、初年度 1…

**Refreshed**
November 26th, 2026 16:07

## General Requirements

**Career Level**
Mid Career

**Minimum English Level**
Business Level

**Minimum Japanese Level**
Native Level

**Minimum Education Level**
Bachelor's Degree

**Visa Status**
Permission to work in Japan required

## Job Description

【求人No NJB2377753】
■Key Responsibilities
1.Owns category growth and consumer understanding in the country/region and main KPIs are profit center YOY OSG Std. GM and Market Share
2.Country category expertise to execute category/portfolio strategies and plan
3.From NPI to product availability

■Responsibilities

1.Portfolio
Adapt the area portfolio strategy and marketing plan for specific regions or countries.
Manage NPI pipeline product launch

2.Price
Establish base pricing strategies for each portfolio to achieve standard margins of the profit center.
Develops price increase plans to optimize margins and address inflation or cost changes.
Collaborates with APL to implement price guidance.

3.Campaign
Own overall sales growth targets for campaigns within the country or region.
Ownership to decide on campaign launch timing（go or not go）based on channel readiness.
Implement Local campaign strategy by defining.

4.Analytics/Budget
Analyze syndicated data to identify key growth opportunities and lead projects to gain or recover market share.
Manage and track local activation budgets.

■主な責任範囲（Key Responsibilities）
カテゴリー成長と消費者理解の責任を国 / 地域で担う。
主要KPI：事業部（プロフィットセンター）の前年比OSG、標準粗利（Std. GM）、マーケットシェア
カントリー・カテゴリーの専門家として、カテゴリー / ポートフォリオ戦略と計画を実行
NPI（新製品導入）から製品供給開始までの一連のプロセスを管理

■詳細な職務内容（Responsibilities）
1. ポートフォリオ
地域のポートフォリオ戦略およびマーケティング計画を、担当国や特定地域向けにローカライズ・適応。
NPIパイプラインおよび製品ローンチの管理。

2. 価格（Price）
各ポートフォリオにおける基準価格戦略を策定し、プロフィットセンター標準マージンの達成を支援。
マージン最大化、インフレ / コスト変動への対応を目的とした値上げ施策（価格改定計画）を立案。
APLと連携し、価格ガイダンスの実行をサポート。

3. キャンペーン（Campaign）
担当地域・国におけるキャンペーンの全体売上成長目標を担当。
チャネルの準備状況に基づき、キャンペーン開始の「実施 / 見送り」を判断。
ローカルキャンペーン戦略の実行に向けた定義・調整をリード。

4. 分析 / 予算（Analytics / Budget）
シンジケートデータを分析し、主な成長機会を特定。マーケットシェア獲得・回復のためのプロジェクトをリード。
ローカルアクティベーション予算の管理およびトラッキング。

## Required Skills

FMCG（消費財）領域でカテゴリ、コンシューマー、またはブランドマーケティングの経験が5年以上。新商品ローンチを含むリードマーケティング経験。
広告代理店 / デザイナーとの協働経験5年以上。
データに基づいた思考と、成長機会を見極める強力な分析スキル。
多様な社内外のチームメンバーやステークホルダーをリードし、影響を与える力。
生産的な変革を推進するオープンさ。大局観を持ち、新しいアプローチを定義し、適切なリスクを取る能力。
グローバル・ローカル双方のチームと円滑にコミュニケーションできる優れた口頭・文書スキル（例：PowerPoint、対面、メール）。
複数のプロジェクトのスケジュール、予算、リソースを管理する能力。
基本的なP L（損益計算書）の知識。

## Company Description

工業用粘着テープ、内外装用装飾フィルム、反射材、研磨材、接着剤、フロア・メンテナンス製品、衣料用耐熱材、自動車補修製品、電気絶縁材料、電力・通信材料、スポンジたわし、オフィス文具製品等の開発製造販売、開発品目は3万種以上に及ぶDevelopment manufacturing and sales of industrial pressure sensitive adhesive tapes decorative films for interior/exterior use reflective materials abrasives adhesives floor and maintenance products heat resistant materials for apparel automotive repair products electrical insulation materials power and telecommunications materials sponge scouring pads and office stationery products among others. The number of developed product items exceeds 30 000.