SPECIALIZED GROUP Understanding People

Marketing Manager / マーケティングマネージャー

年間休日120日 | ホテルグループ特典

Job Information

Recruiter
Specialized Group

Job ID
1624166

Industry
Hotel

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
Negotiable, based on experience

Refreshed
November 26th, 2026 15:35

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Business Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

Marketing Manager マーケティングマネージャー - Marketing Management マーケティング管理

Overview

Our client is seeking a Marketing Manager for a lifestyle hotel in Tokyo, part of a global hotel group focused on employee satisfaction and internal promotion. This role offers full ownership of the hotel's marketing function, including managing agencies, budgets, and campaigns to drive room bookings and maintain brand integrity. Benefits include 120 days off annually, paid leave, sick leave, meal allowance, and employee discounts across the hotel group.

主な責任:

- 包括的なマーケティング計画を策定・実行する
- ホテルのスポークスパーソンとして広報およびメディア対応を管理する
- マルチチャネルのデジタルマーケティングキャンペーンを作成・運用する
- マーケティング代理店を監督し、年間予算を管理する

- マーケティングのパフォーマンスを毎月報告し、戦略を調整する
- すべてのマーケティング活動においてブランドの一貫性を維持する
- 小規模なマーケティングチームを率いて動機付ける
- ホテルの認知度と予約数を向上させるためのパートナーシップを構築する
- マーケティング資料を作成し、受賞申請を管理する
- 営業・マーケティングディレクターと密接に連携する

要件:

- ホスピタリティ業界または同規模のビジネスでの3年以上のマーケティング経験
- 日本語および英語でのビジネスレベルの能力
- PR、メディア対応の管理および広報担当としての経験
- デジタルマーケティングおよびマルチチャネルキャンペーンの実行における実績
- マーケティング代理店および年間予算の管理経験
- コンテンツ作成や投稿を含む実務的なマーケティングスキル
- 包括的なマーケティング計画の立案および実施能力
- ホスピタリティ業界のPRおよびデジタルマーケティングツールに関する知識
- 日本語および英語での優れた文章力およびコミュニケーション能力
- マーケティングパフォーマンスの報告および分析の経験
- 小規模なマーケティングチームを率い、動機付ける能力

福利厚生:

- 年間120日の休暇
- 初年度は10日の有給年次休暇
- 年間12日の有給病気休暇
- 月額食事手当
- 世界中のホテルで従業員割引

Company Description