SPECIALIZED GROUP Understanding People

Omnichannel Manager / オムニチャネルマネージャー

CRM・EC・店舗をつなぐ戦略推進

Job Information

Recruiter
Specialized Group

Job ID
1624163

Industry
Retail

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
Negotiable, based on experience

Refreshed
November 26th, 2026 15:11

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Business Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

Omnichannel Assistant Manager | オムニチャネルアシスタントマネージャー - Omnichannel Strategy

Overview

Our client is seeking an Omnichannel Assistant Manager for a luxury fashion retailer in Tokyo, focusing on integrating CRM, e-commerce, contact centers, and retail boutiques to maintain a consistent brand image and high-level service. This role offers the opportunity to lead omnichannel projects and e-commerce operations, collaborating with multiple teams including HQ and local stakeholders to drive sales growth and enhance customer experience. Benefits include working in a prestigious luxury brand environment with exposure to cross-functional teams and advanced digital tools.

主な責任:

- CRM、eコマース、ブティックを連携させたオムニチャネル戦略を実行する
- ウェブサイトの更新やプロモーションキャンペーンを含むeコマース運営を管理する
- 本社のオムニチャネル、マーチャンダイジング、IT、物流チームと調整する

- ブティック予約システムなどのO2O施策を運用する
- KPIを追跡し、月次のオムニチャネルおよびeコマースのパフォーマンスレポートを作成する
- eクライアントの属性分析を実施し、改善計画を提案する
- スムーズなユーザーエクスペリエンスを確保するためにeコマースプラットフォームの技術的なUATを実施する
- 小売ブティック向けのデジタルツールを管理し、その導入を支援する
- コンタクトセンターと連携してブティックおよびオンラインへの集客と販売促進を図る
- 倉庫およびブティックに対して包装ガイドラインと資材管理のサポートを行う
- ステークホルダーと交渉し、オムニチャネルプロジェクトの目標とスケジュールを調整する
- eコマース運営における法令およびプライバシー規制の遵守を確保する
- ブティックおよびコンタクトセンタースタッフ向けの研修資料を作成・更新する
- データ分析に基づいた販売促進計画を提案・実施する
- キャンペーン実施およびデジタルツール改善のために外部代理店と調整する

要件:

- ECまたはオムニチャネルマーケティングでの3年以上の経験
- 優れたプロジェクト管理およびステークホルダー調整能力
- ExcelおよびPowerPointの高度な操作スキル
- Googleアナリティクスの強力なスキル
- 本社とのコミュニケーションに必要なビジネス英語力
- ラグジュアリーブランドビジネスに関する深い理解
- LINEや予約システムなどのCRMおよびデジタルマーケティングツールの使用経験
- ECプラットフォームおよびUATプロセスに関する知識
- 顧客の属性分析と実行可能な提案の能力
- 物流および倉庫チームとの調整経験
- ECにおけるコンプライアンスおよびプライバシー規制の知識

Company Description