

【販促・プロモーション】TV通販のヒット番組を創る販売戦略担当 アシスタント・セールスストラテジスト

在宅可 / フルフレックス / 土日祝休み

Job Information

Hiring Company
QVC Japan, Inc.

Job ID
1624153

Industry
Other (Distribution, Retail, Logistics)

Company Type
Large Company (more than 300 employees) - International Company

Job Type
Permanent Full-time

Location
Chiba Prefecture, Chiba-shi Mihama-ku

Train Description
Keiyo Line, Kaihin Makuhari Station

Salary
4 million yen ~ 5 million yen

Salary Bonuses
Bonuses paid on top of indicated salary.

Refreshed
November 26th, 2026 14:35

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
None

Minimum Japanese Level
Daily Conversation Level

Minimum Education Level
High-School

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【業界大手の安定経営 / 三井物産と世界最大級TVショッピング企業の合弁会社 / 全社残業平均11h / 配属チームの有給消化率100％】

~ このポジションの魅力 ~
◎一つ一つの商品に「ストーリー」をつけた販売戦略

◎幅広いカテゴリー×新しい商品：メーカーのように商品が限られず大きな裁量で業務を推進
（※販売計画はオンエアに合わせ、半年先まで決まっています）
◎TVオンエア以外にも、すべてのチャネル（TikTok、SNS、EC、アプリなど）の戦略を担当

■業務内容：
ブランド戦略と販売戦略を推進する役割です。
マルチプラットフォームでの展開を前提に、売上・利益の目標達成を実現するための効果的な販売戦略を策定し、関連部署と連携して実行します。
全てのタッチポイントにおいて、興味や共感を引き出すストーリー性のあるコンテンツを展開し、QVCブランドの価値を向上させることで、お客様とのエンゲージメントを高め、購買につなげます。

■業務詳細：
・会社目標や予算、マーチャンダイジング部門の商品戦略を理解し、商品・ブランドの販売戦略を企画・実行する。
・テレビ、Web、アプリ、SNSなどを連携させた販売・コンテンツ戦略を立案・実行し、一貫性のある顧客体験を提供する。
・顧客インサイトを踏まえた販売手法や訴求内容を関係部署へ提案し、購買意欲を高めるコンテンツ制作を推進する。
・関連部署と密接に連携し、ブランド戦略の整合性を保ちながら、課題に迅速かつ計画的に対応する。
・テレビ番組のオンエア戦略を立案し、放送施策の企画・実行・管理を通じて売上目標の達成を推進する。
・テレビ放送とその他のフォームを連携させた販売戦略を立案・実行する。
・PDCAサイクルを通じて販売施策や番組内容を継続的に改善し、新規ブランドの育成や成功事例の創出を推進する。

【労働条件】

■雇用形態：
・正社員　（期間の定め：無）
・試用期間：6ヶ月

■配属先：
ブロードキャスティング（放送）部門、セールスストラテジー（販売戦略）チーム

■給与：
・年俸：¥4,000,000 ~ ￥5,000,000（￥333,333 ~ ￥416,666/月）
　※残業手当・業績賞与を含んだ想定年収：¥4,500,000 ~ ¥5,600,000（残業手当は月10時間で算出）
・賞与：有（業績連動型/年1回）
・通勤手当：有（会社規定に基づき支給）
・残業手当：有（残業時間に応じて別途支給）

■勤務地：
海浜幕張本社　千葉県 千葉市美浜区 ひび野2丁目1（幕張Officeおよび在宅での勤務）
・最寄駅：JR 京葉線 海浜幕張駅 徒歩3分
・喫煙環境：敷地内禁煙（屋内喫煙可能場所あり）
・転勤：無
・勤務地の変更範囲：会社の定める事業所

■勤務時間：
・フレックスタイム制度　（1日あたり所定労働時間08時間 / コアタイムなし）
・残業：有
・月間所定労働時間：月の営業日数 × 8時間

■休日休暇：
・完全週休2日制（土・日）、祝日
・その他休暇：慶弔休暇、育児休暇、介護休暇、誕生日休暇、会社指定休日
・年次有給休暇：入社直後から付与（最大20日）
　※年次有給休暇の基準日は1月1日です。
　※1月入社の場合は初年度から15日付与され、2月以降の入社の場合は当社規定に基づき算出されます。

■福利厚生・制度：
・社会保険完備：雇用保険・労災保険・健康保険・厚生年金制度
・定期健康診断
・慶弔見舞金
・ケアファミリープログラム
・社員割引制度
・出産・育児支援制度（全従業員利用可）
・研修支援制度（全従業員利用可）
・社内認定クラブ制度（規定により活動費一部助成あり）
・社員カフェテリア
・仮眠室完備
・リラクゼーションルーム
・コーヒー無料サービス
・退職金：無（確定拠出年金制度あり）
・寮・社宅：無

■教育・研修制度：
・資格取得支援制度
・社内公募制
・新入社員研修
・階層別研修

・部門別研修制度
・選抜型研修
・選択型研修
・eラーニング

Required Skills

■応募要件：
・小売業やメーカーにおける商品の販売戦略業務または販促・プロモーション戦略業務の経験（2年以上）
・マーケティングと販売に関する基本的な知識
・基本的なMSオフィス関連ソフトのスキル
・TV番組や映像制作の経験、通販番組で取り扱う商品の企画経験があれば尚可

■求める人物像：
・部門横断での調整力・コミュニケーション力のある方
・アイデアを形にする企画力、クリエイティブ思考のある方
・リーダーシップと高い自主性をお持ちの方
・厳しいスケジュールでも柔軟に対応できる方
・テレビ番組制作の知識があれば尚可

~ このような方にお勧め！ ~
・1つの商品を「どう見せたら最も魅力的か」を考えるのが好き
・マーケティング・番組制作・EC・SNSなど幅広い領域でスキルを活かしたい
・チームで何かを創りあげるのが好き
・データ分析から改善を繰り返すのが得意

Company Description