

【千葉・佐倉】顧客インサイト・データ分析マネージャー｜小売｜QVC Group｜英語力を活かす・ハイブリッド勤務

TVショッピング事業★顧客データ分析と事業戦略をリードするマネジメントポジション

Job Information

Hiring Company
QVC Japan, Inc.

Job ID
1624131

Division
Analytics & Operations

Industry
Other (Distribution, Retail, Logistics)

Company Type
Large Company (more than 300 employees) - International Company

Job Type
Permanent Full-time

Location
Chiba Prefecture, Sakura-shi

Salary
11 million yen ~ 12 million yen

Work Hours
会社の規定に準ずる

Holidays
会社の規定に準ずる

Refreshed
November 26th, 2026 21:09

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 1 year

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

≪募集要項・本ポジションの魅力≫

- 日本市場の顧客・売上・デジタルデータを分析し、予測や事業戦略の立案、分析チームの統括を担当
- データ分析を通じて顧客体験と事業成長を促進し、経営層の意思決定や戦略的な変革を牽引できる
- グローバル企業QVC Groupで、デジタルトランスフォーメーションや組織の分析力強化をリードできる
- 年収1,100万 ~ 1,200万円の高待遇に加え、週3 ~ 4日出社のハイブリッド勤務や充実した福利厚生あり

【業務内容】
Manager Consumer Insights and Analytics (CIA) は、日本市場におけるアナリティクスと関連業務を統括し、顧客ジャーニーとデジタルストアの全体像をデータから明らかにするポジションです。顧客・売上・ウェブ指標の分析、予測、レポーティングを通じて、顧客獲得・エンゲージメント・リテンションの向上と、データに基づく事業判断を支援します。

< 主な業務内容 >

アナリティクスのリーダーシップ・事業パートナーシップ

- 日本市場におけるデータ分析および顧客インサイト領域の責任者として、各部門に対する分析面でのアドバイザーを務める。
- 顧客ライフサイクルや購買ファネル全体を分析し、新規顧客獲得、エンゲージメント、顧客維持率、顧客価値の向上につながる機会を特定する。
- CIA (Customer Insights & Analytics) の分析・オペレーションチームを統括し、戦略的な方向性の提示、メンバーの育成・指導、高いパフォーマンスを発揮できる組織づくりを行う。
- 分析指標、レポーティング手法、分析手法、BI (ビジネスインテリジェンス) 機能の継続的な改善を推進し、顧客分析能力の高度化を図る。

事業計画・予測・財務管理

- 日本市場における顧客および財務関連の予測、予算策定、業績管理プロセスを統括する。
- 日本の財務部門 (JP FS)、Customer Insights & Analytics (CIA)、Qurate International (QI) などの関係部門と連携し、売上予測および予算策定を主導する。
- 予測に対する実績をモニタリングし、リスクや機会、必要な是正策を特定・提案する。
- 事業実績と予測値を比較・分析し、潜在的なリスクや成長機会を特定するとともに、必要な改善策を提案する。

インサイト・レポーティング・意思決定支援

- 分析結果、業績、戦略提言をCustomer Insights & Analytics (CIA)、Digital Storeおよび関係部門に共有する。
- 定期的な業績レビュー、経営層向けプレゼンテーション、レポート、ダッシュボード、BIプラットフォームなどを活用し、分析結果やビジネスインサイトを提供する。
- Digital Store Directorや各部門の責任者と連携し、市場動向や主要な業績要因を把握するとともに、事業成果の向上につながるデータドリブンな戦略立案を支援する。
- 組織全体に対して、定量分析や意思決定支援などの専門的な分析機能を提供するチームを統括する。

デジタルトランスフォーメーション・組織能力の強化

- CIA内においてDigital Store部門を代表し、市場横断的な分析プロジェクトや組織変革の取り組みに積極的に参画する。
- 大規模な戦略的プロジェクトから日常業務に関わる改善プロジェクトまで、デジタルトランスフォーメーションを推進・支援する。
- 業務効率、分析精度、事業への貢献度を高めるため、新たな分析ツールやテクノロジー、分析機能の評価・提案・導入を行う。
- データやテクノロジーの活用と実際の事業ニーズのバランスを考慮しながら、効率的かつ拡張性のある分析基盤・フレームワークを構築する。
- 変化する事業ニーズに応じて分析機能を進化させ、持続的な売上成長と顧客成長を支える。

■レポートライン・組織体制

- Customer Insights & Analytics部門のDirectorおよび日本法人のCFOに直接レポート
- Digital Store部門のDirectorとの間に機能上のレポートラインを持ち、Digital Store Leadership Teamのメンバーとして活動
- QI Digital Store Analytics Managerと密接に連携

■QVC Groupについて
QVC Groupで働くということは、ライブ型ソーシャルショッピング企業の一員となり、素晴らしいチーム、意欲的なプロジェクト、そして魅力的なキャリアに参加することを意味します。QVC Group, Inc.は、フォーチュン500に選ばれている企業であり、以下の6つの主要小売ブランドを展開しています： QVC®、HSN®、Ballard Designs®、Frontgate®、Garnet Hill®、Grandin Road

---

【勤務地】
佐倉商品センター
住所：千葉県佐倉市岩富380番地
■勤務地最寄駅：JR成田線 / 総武本線 / 物井駅
※このポジションはハイブリッドであり、週に3~4日海浜幕張本社での勤務が必要です (出社する曜日や頻度は部門ごとに異なります)。

【給与】
想定年収：1100万 ~ 1200万

【雇用形態】
正社員

【就業時間】
会社の規定に準ずる

【休日休暇】
会社の規定に準ずる

【待遇・福利厚生】

- 社会保険完備（健康保険、厚生年金、雇用保険、労災保険）
- 通勤手当：電車（1日の上限が5000円）もしくは車通勤
- eラーニング
- 資格取得支援制度
- 社内公募制度
- 確定拠出年金制度
- 定期健康診断
- 慶弔見舞金
- ケアファミリープログラム
- 社員割引制度
- 社内認定クラブ制度（規定により活動費一部助成あり）
- 社内売店
- コーヒー無料サービス

Required Skills

【応募条件】
＜必須要件＞

- 統計学、経済学、数学、マーケティングリサーチ、または分析関連分野の学士号以上をお持ちの方
- 小売業界におけるアナリティクス関連の実務経験5年以上をお持ちの方。
  ※特に、デジタルマーケティングに関する定量分析の実績があり、分析ツール（SPSS、SAS、Python、Adobe Analytics、Google Analyticsなど）に精通している方
- デジタル上の顧客行動を分析し、事業成長の機会を特定した経験をお持ちの方
- マーケティング・アナリティクス環境での業務経験をお持ちの方
- PowerPoint、Excelに加え、SAS、SQL、Python、Rなどを用いたデータ抽出・プログラミング・分析に関する高度なスキルをお持ちの方
- クラウド環境またはオンプレミスサーバーにおけるデータ設定・構成について、中級程度の知識をお持ちの方
- 商業部門と連携し、ディレクター層以上の関係者にも影響を与えられる高いコミュニケーション力をお持ちの方
- ネイティブレベルの日本語力およびビジネスレベルの英語力をお持ちの方

＜歓迎要件＞

- 小売業界での経験に加え、顧客分析やインサイトに関するデータ管理・運用の経験をお持ちの方
- Power BIやTableauを用いたダッシュボードやデータテーブルの設計・開発経験をお持ちの方
- アナリティクス環境の構築や業務プロセス設計におけるプロジェクトマネジメント経験をお持ちの方
- 有用なインサイトを導き出す高い分析力をお持ちの方。統計モデリングの経験があれば尚可
- 変化の速い環境で自律的かつ主体的に業務を進められる方

■主な成果指標：

- 売上予測および事業計画の精度と有効性
- 分析による洞察・提言の品質、適時性、事業への貢献度
- 顧客の獲得、エンゲージメント、継続利用および顧客生涯価値の向上
- 分析に基づく事業施策およびデジタルトランスフォーメーション施策の着実な実行
- チームの能力と分析成熟度の向上、およびステークホルダーの満足度
- 顧客インサイトとデータに基づく提言を反映した事業意思決定の実現

Company Description