動画・グラフィックデザイナー Video and Graphic Designer ◢◤海外ブランドの日本展開

クリエイティブ/土日祝休み/残業少/スタートアップ/英語を活かせる/外資系企業

Job Information

Hiring Company
WPIC Technology Japan G.K.

Job ID
1623768

Industry
Digital Marketing

Company Type
Small/Medium Company (300 employees or less) - International Company

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

Salary
5 million yen ~ Negotiable, based on experience

Work Hours
9:00am to 6:00pm

Refreshed
November 20th, 2026 14:07

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 1 year

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level (Amount Used: English usage about 50%)

Minimum Japanese Level
Fluent Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【会社概要】

WPIC Marketing + Technologiesは、グローバルブランドのアジア進出を支援する、APAC有数のEコマース・テクノロジーコンサルティング企業です。世界9都市に400名以上の社員を擁し、日本・中国・韓国・東南アジアへ進出するブランドに対して、市場参入、Eコマース、物流、マーケティング、テクノロジーまでをワンストップで提供しています。
詳しくはこちら：https://www.wpic.co

【主な業務内容】

- ECプラットフォーム・Webサイト・SNS・広告キャンペーン向けのデジタルグラフィックの制作
- 商品ページ・販促バナー・ランディングページ・SNS投稿などのマーケティング素材のデザイン
- Instagram・TikTok・YouTube・デジタル広告向けのショートおよびロング動画の編集
- トランジション、字幕、音声、カラーコレクション、モーショングラフィックスを含む動画編集業
- グローバルブランドの素材・コンテンツの日本市場向けローカライズ
- デジタル・オフラインを問わず、すべての制作物におけるブランドの一貫性の維持
- デザイン、マーケティング、Eコマース、グローバルチームと連携したクリエイティブプロジェクトの推進
- マーケティングパフォーマンスやプラットフォーム要件に基づくクリエイティブ素材の最適化
- Webサイトの更新など、クリエイティブに関連するその他の業務のサポート
- その他、会社が必要と認める関連業務

【Who We Are】

WPIC Marketing + Technologies is a leading APAC e-commerce and technology consultancy helping global brands succeed across Asia. With over 400 employees across 9 cities worldwide, WPIC provides end-to-end market entry, e-commerce, logistics, marketing, and technology solutions for brands expanding into Japan, China, Korea, and Southeast Asia.

Learn more: https://www.wpic.co

【Main Responsibilities】

- Create digital graphics for e-commerce platforms, websites, social media, and advertising campaigns.
- Design product pages, promotional banners, landing pages, social media posts, and other marketing materials.
- Edit short-form and long-form videos for Instagram, TikTok, YouTube, and digital advertisements.
- Handle video editing, including transitions, subtitles, audio, color correction, and motion graphics.
- Localize global brand assets and content for the Japanese market.
- Maintain brand consistency across all digital and offline materials.
- Collaborate with design, marketing, e-commerce, and global teams on creative projects.
- Optimize creative assets based on marketing performance and platform requirements.
- Support website updates and other creative-related tasks as needed.
- Handle other related duties as required by the company

Required Skills

【必須条件】

- グラフィックデザイン・デジタルデザイン・動画編集における1年以上の実務経験
- Adobe Creative Suite（Photoshop、Illustrator）の実務スキル
- 動画編集ソフト（CapCut、DaVinci Resolve、または同等のツール）の使用経験
- Figmaの実務経験
- デジタルデザイン、SNSコンテンツ、動画編集に関する深い理解
- クリエイティブ制作におけるAIツールの知見
- HTML・CSSの基礎知識
- 英語：日常会話レベル / 日本語：ネイティブレベル
- 大学卒（学士号）および日本での就労許可
- グラフィックデザインと動画編集の両方の作品を掲載したポートフォリオ

【歓迎条件】

- Eコマースプラットフォーム（Amazon、楽天、Shopify）向けのデザイン経験
- モーショングラフィックス、写真撮影、または映像制作の経験
- SNSトレンドおよびデジタルマーケティングに関する知識
- グローバルブランドまたは海外チームとの協働経験
- SNS・デジタル広告・マーケティング素材向けのコピーライティングスキル
- 英語を使った業務経験（海外チームとのやり取り等）

【求める人物像】

- 当事者意識を持って自ら考え行動し、独立してプロジェクトを主体的に前進させられる方
- 柔軟性があり、優先順位やクライアントのニーズ、業務要件の変化に迅速に対応できる方
- 新しいツールやプロセス、仕事の進め方を素早く習得できる方
- スピード感を持って業務に取り組める方
- 細部への配慮とクリエイティブな発想を両立できる方
- チームやグローバルメンバーと円滑にコミュニケーションが取れる方
- 新しいトレンドやツールへの好奇心を持ち、学び続けられる方

【勤務条件】

- 雇用形態：正社員（無期雇用）
- 試用期間：6ヶ月（試用期間中は有期契約）
- 勤務地：東京都23区（一部リモート勤務可）
- 勤務時間：9:00〜18:00（フレックスタイム制）
- 休日：土日祝、年末年始、5月1日（メーデー）、お盆休み（8月に1日分）
- 給与：500万円〜経験・スキルに応じて応相談
- 福利厚生：社会保険完備（健康保険、厚生年金、雇用保険、労災保険）、交通費支給、能力開発・研修の機会

【Requirements】

- 1+ year of experience in graphic design, digital design, and video editing.

- Proficiency in Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator).
- Experience with video editing software (CapCut, DaVinci Resolve, or similar).
- Hands-on experience with Figma.
- Strong understanding of digital design, social media content, and video editing.
- Familiarity with AI tools for creative production.
- Basic HTML/CSS knowledge.
- Conversational English and native-level Japanese.
- Bachelor's degree and valid work authorization in Japan.
- Portfolio showcasing both graphic design and video editing work.

【Nice to Have】

- Experience designing for e-commerce platforms (Amazon, Rakuten, Shopify).
- Motion graphics, photography, or video production experience.
- Knowledge of social media trends and digital marketing.
- Experience working with global brands or overseas teams.
- Copywriting skills for social media, digital advertisements, and marketing materials.

【Desired Personality】

- Self-starter who can take ownership, work independently, and proactively move projects forward
- Flexible and adaptable, with the ability to respond quickly to changing priorities, client needs, and business requirements
- Quick learner who can rapidly pick up new tools, processes, and ways of working
- Able to work with a strong sense of speed and urgency
- Balances attention to detail with creative thinking
- Communicates smoothly with team members and global colleagues
- Curious about new trends and tools, with a continuous learning mindset

【Work Conditions】

- Employment Type：Full-time, permanent
- Probation Period：6 months (fixed-term employment contract during probation period)
- Location：Tokyo, Japan (23 wards) — office-based with hybrid flexibility depending on business needs
- Working Hours：9:00 AM – 6:00 PM (Flexible working hours system)
- Holidays：Saturdays & Sundays, Japanese National Holidays, Year-End/New Year Holidays, Labour Day (May 1), Obon holiday (one day in August)
- Salary： 5 M ~ Negotiable based on experience and skills
- Benefits：Comprehensive social insurance (health insurance, pension, employment insurance, and workers' compensation), transportation allowance, and professional development and training opportunities.

Company Description