

Product Marketing（医療機器）｜新製品ローンチ担当・グローバル連携

新製品ローンチ担当・年収1000万円

Job Information

Recruiter
Michael Page

Job ID
1623532

Industry
Medical Device

Company Type
Small/Medium Company (300 employees or less) - International Company

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
6 million yen ~ 10 million yen

Salary Bonuses
Bonuses included in indicated salary.

Salary Commission
Commission included in indicated salary.

Refreshed
November 17th, 2026 15:26

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Fluent Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

グローバル医療機器メーカーにて、日本市場向け新製品の導入およびマーケティング戦略を担うProduct Marketingポジションです。製品ローンチから市場開発、顧客エンゲージメント施策まで幅広く担当し、事業成長を牽引していただきます。

企業情報

当社クライアントは、外科領域において高い評価を受けるグローバル医療機器メーカーです。革新的な製品開発と専門性の

高いソリューション提供を強みとしており、日本市場における新規事業拡大のためProduct Marketing人材を募集しています。

職務内容

- 日本市場における新製品導入戦略の立案・実行
- 製品ライフサイクルマネジメントおよび市場拡大施策の推進
- 市場調査、競合分析、顧客インサイト収集
- 販売戦略およびマーケティングプランの策定
- 営業チーム向けトレーニングや販促資材の企画・作成
- 学会、セミナー、ワークショップ等の企画・運営
- KOL・医療従事者との関係構築
- デジタルソリューションおよび新規サービスの市場展開支援
- 日本市場のフィードバックをグローバルチームへ共有
- 海外本社および社内関連部署との連携によるプロジェクト推進

条件・待遇

- 年収600万円〜1,000万円
- 2027年予定の新製品ローンチに中心メンバーとして参画
- 日本市場導入および市場開発の経験を積める環境
- ドイツ本社およびグローバルマーケティングチームとの協業機会
- 少数精鋭チームで裁量を持って働ける環境
- 高い専門性を持つ医療機器領域でのキャリア形成
- 製品戦略から市場導入、プロモーションまで幅広く担当
- グローバル企業ならではのスピード感と成長機会

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Sara Loh on +813 6832 8915.

Required Skills

- 医療機器業界でのプロダクトマーケティング経験（目安5年以上）
- プロダクトマネジメント、製品企画、マーケティング戦略立案経験をお持ちの方
- 治療領域経験は不問
- 新製品上市や市場開発に携わった経験をお持ちの方歓迎
- 営業企画、事業開発、マーケティングなど幅広いバックグラウンドを歓迎
- グローバルチームとの協業に意欲のある方
- ビジネスレベルの英語力（海外チームとの会議・コミュニケーションあり）
- 自ら課題を発見し、主体的にプロジェクトを推進できる方
- 成長志向があり、新しいチャレンジを楽しめる方

Company Description

当社クライアントは、外科領域において高い評価を受けるグローバル医療機器メーカーです。革新的な製品開発と専門性の高いソリューション提供を強みとしており、日本市場における新規事業拡大のためProduct Marketing人材を募集しています。