

Marketing Manager

Marketing Manager

Job Information

Recruiter
Michael Page

Job ID
1623516

Industry
Other (Real Estate, Construction)

Company Type
Large Company (more than 300 employees) - International Company

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
7.5 million yen ~ 8.5 million yen

Refreshed
November 17th, 2026 14:44

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

アジア太平洋および中東で事業を展開するプレミアムサービス企業にて、日本市場のマーケティング戦略の立案から実行までを担っていただきます。日本初の専任マーケティング担当として、国内経営陣や営業・事業開発チーム、海外のマーケティング部門と連携し、リード創出、顧客獲得および売上成長を推進するポジションです。

企業情報

当社クライアントは、企業や起業家、成長企業に向けて、上質なビジネス環境と各種ビジネスソリューションを提供するグローバル企業です。

アジア太平洋および中東の主要都市に幅広いネットワークを持ち、世界有数のビジネスエリアにおいてプレミアムなサービスを展開しています。日本事業のさらなる成長に伴い、国内のブランドプレゼンスを強化し、事業拡大をマーケティング面から支える初の専任マーケティングマネージャーを募集しています。

職務内容

日本市場におけるマーケティング戦略および年間活動計画の策定・実行を担当します。国内のリーダーシップチームおよび営業・事業開発チームの主要なマーケティングパートナーとして、地域・グローバル戦略を日本市場に適した施策へ落とし込みます。

主な業務内容：

- 日本市場における年間マーケティング戦略、予算および活動計画の策定・実行
- マーケティングプロセス、代理店体制、レポーティングおよびKPI管理の仕組みづくり
- ブランドポジショニングおよびコミュニケーション戦略の立案
- 日本語コンテンツ、ソーシャルメディア、デジタルおよびオフライン施策の企画・運用
- PRおよびコーポレートコミュニケーション活動の推進
- 営業・事業開発チームと連携したリード創出、顧客獲得および売上拡大施策の企画
- 重点顧客や法人顧客を対象としたキャンペーンおよびアカウントベースドマーケティングの実施
- 営業資料、プレゼンテーション、導入事例および提案資料の企画・ローカライズ
- クライアント向けイベント、ネットワーキング、パートナーシップおよびブランド施策の企画・運営
- 新拠点開設時のマーケティング活動のリード
- 外部のクリエイティブ、デジタル、コンテンツおよびPR代理店の選定・マネジメント

条件・待遇

- 日本初の専任マーケティング担当として、国内マーケティング機能をゼロから構築できる機会
- 日本市場におけるブランド戦略と成長戦略を主体的に形づくれる大きな裁量
- 戦略立案と実務の両方に携われる幅広いポジション
- 国内経営陣および営業・事業開発チームと直接連携し、事業成長に貢献できる環境
- ブランド、コンテンツ、デジタル、PR、イベント、パートナーシップ、需要創出、営業支援までを一貫して担当できるスコープ
- アジア太平洋および中東で確立されたプレミアムブランドでの国際的なキャリア経験
- 日本市場を代表して、リージョナル戦略やグローバルプロジェクトに関与できる機会
- 日本事業の拡大とともに、役割やキャリアを長期的に成長させられる環境

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Jamel Akalay on +81 3 6832 8935.

Required Skills

- マーケティング分野における5年程度以上の実務経験
- B2Bマーケティングの経験
- 日本市場向けのマーケティング戦略を立案し、実行まで一貫して担当した経験
- 日本のビジネス環境、B2B顧客の購買行動および商習慣に関する理解
- ブランド、コンテンツ、デジタル、ソーシャルメディア、PR、イベント、パートナーシップなど、複数領域における経験
- 営業チームと連携し、リード創出、顧客エンゲージメントまたは売上成長を支援した経験
- 外部代理店、制作会社、ベンダーなどのマネジメント経験
- 戦略立案だけでなく、自ら施策を実行できるハンズオンな姿勢
- 複数の国内外ステークホルダーと円滑に連携できるコミュニケーション能力
- ネイティブレベルの日本語力およびビジネスレベルの英語力

Company Description

当社クライアントは、企業や起業家、成長企業に向けて、上質なビジネス環境と各種ビジネスソリューションを提供するグローバル企業です。

アジア太平洋および中東の主要都市に幅広いネットワークを持ち、世界有数のビジネスエリアにおいてプレミアムなサービスを展開しています。日本事業のさらなる成長に伴い、国内のブランドプレゼンスを強化し、事業拡大をマーケティング面から支える初の専任マーケティングマネージャーを募集しています。