

FMCG Commercial Category Lead

FMCG Commercial Category Lead

Job Information

Recruiter
Michael Page

Job ID
1623507

Industry
Food and Beverage

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
12 million yen ~ 18 million yen

Refreshed
November 17th, 2026 14:04

General Requirements

Career Level
Executive

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Fluent Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

市場データやショッパーインサイトを活用し、カテゴリー戦略、トレードマーケティング、営業分析を統括します。営業・マーケティング・海外チームと連携し、主要顧客における持続的な売上成長を推進します。

企業情報

世界各国で事業を展開する、認知度の高い外資系Food & Beverage / FMCG企業です。強いブランド力と、データに基づく意思決定、スピード感のある事業運営を強みとしています。

日本市場では、営業とマーケティングが密接に連携し、消費者・ショッパー・小売市場への理解を事業成長につなげています。本ポジションでは、日本のコマーシャル戦略に大きな影響を与えながら、APACおよびグローバルの関係者とも協働できます。

職務内容

- カテゴリー戦略および主要顧客別のカテゴリー成長プランの策定・実行
- 市場、競合、消費者、ショッパー、販売実績データの分析
- 分析結果に基づく、経営層および営業・マーケティング部門への提言

- 商品構成、流通、価格、プロモーションに関するコマーシャル戦略の策定
- 新製品導入時の市場展開計画、需要予測、パフォーマンス分析
- 主要小売企業との関係構築およびカテゴリー施策の共同推進
- トレードマーケティング戦略および店頭施策の企画・実行
- 営業チーム向けの販売ツール、レポート、トレーニングの開発
- 市場調査会社、データプロバイダー、クリエイティブ会社などの外部パートナー管理
- 営業システム、レポーティング、分析プロセスの継続的な改善
- カテゴリー、インサイト、トレードマーケティング領域のチームマネジメント
- APACおよびグローバルチームとの情報共有、プロジェクト推進
- 予算管理および年間ビジネスプランの達成に向けた進捗管理

条件・待遇

- 給与：JPY 12,000,000〜JPY 18,000,000
- 日本市場のコマーシャル戦略に直接関与できるポジション
- カテゴリー戦略、インサイト、トレードマーケティングを横断する幅広い責任
- 営業・マーケティング・経営層との高いレベルでの連携機会
- APACおよびグローバルチームと協働できる国際的な環境
- データと顧客インサイトを事業成長へつなげる大きな裁量
- チームの育成と組織づくりに携われるマネジメント機会
- 高いブランド認知度を持つグローバルFMCG企業でのキャリア
- 必要に応じた国内出張および限定的な海外出張の可能性

ご応募をお待ちしています

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Dan Takemoto on +81368328620

Required Skills

- FMCG、Food & Beverage、消費財業界におけるカテゴリー管理の経験
- カテゴリー戦略、ショッパーインサイト、ブランド管理、営業企画、キーアカウント管理のいずれかに関する知識
- チームマネジメント、メンバー育成、コーチングの経験
- 小売チャネルおよび店頭における販売活動への理解
- 複数のデータソースを分析し、実行可能な提案へ落とし込める方
- 複雑な市場・競合・販売情報を、分かりやすく説明できるコミュニケーション能力
- プロジェクト管理、計画策定、部門横断のステークホルダー管理能力
- 外部調査会社、データベンダー、代理店、サプライヤーとの協働経験
- 営業・マーケティング・ITなど、複数部門と連携して業務改善を進められる方
- 日本語および英語でのビジネスコミュニケーション能力
- 大学卒業、または同等の教育・実務バックグラウンド

Company Description

世界各国で事業を展開する、認知度の高い外資系Food & Beverage / FMCG企業です。強いブランド力と、データに基づく意思決定、スピード感のある事業運営を強みとしています。
日本市場では、営業とマーケティングが密接に連携し、消費者・ショッパー・小売市場への理解を事業成長につなげています。本ポジションでは、日本のコマーシャル戦略に大きな影響を与えながら、APACおよびグローバルの関係者とも協働できます。