

デジタルマーケティングマネージャー（外資系B2B企業）

デジタルマーケティングマネージャー（外資系B2B企業）

Job Information

Recruiter
Michael Page

Job ID
1623440

Industry
Other (Advertising, PR, Media)

Company Type
Large Company (more than 300 employees)

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
8 million yen ~ 10 million yen

Refreshed
November 17th, 2026 10:44

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Fluent Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

- 日本国内で開催される複数のB2B展示会・イベントの集客およびリードジェネレーションを目的としたデジタルマーケティングを推進いただきます。営業、プロジェクトチーム、海外拠点と連携しながら、戦略立案から実行まで幅広く担当いただきます。

企業情報

当社クライアントは、世界で事業を展開するグローバルB2B情報サービス・イベント運営企業です。展示会、業界イベント、専門メディア、デジタルプラットフォーム、マーケットインテリジェンスサービスを通じて、企業や業界専門家のビジネス成長を支援しています。日本法人では食品、ヘルスケア、製薬、ビューティー、ファッション、海事など幅広い業界の国際展示会を運営しており、グローバルネットワークを活かした国際的なビジネス環境が魅力です。

職務内容

- 日本市場向けターゲットセグメントの設計
- マーケティングメッセージ、コピーライティング、クリエイティブ企画
- Webサイト管理・運用およびSEO施策
- リスティング広告の企画・運用
- SNSオーガニック運用および広告運用 (LinkedIn、Facebook、Instagram、YouTube等)
- メールマーケティングの企画、配信、効果測定
- マーケティングオートメーションツールの活用
- デジタル広告代理店および制作会社のマネジメント
- 出展企業向けリードジェネレーション施策
- 来場者獲得に向けたデジタルプロモーション施策
- 海外チームとの連携およびプロジェクト推進

条件・待遇

- グローバル企業でのキャリア形成
- 多業界にわたるデジタルマーケティング経験
- 海外チームとの協業機会
- 戦略から実行まで幅広く携われる環境
- SEO、広告運用、SNS、MAなど統合的なマーケティング経験
- 国際展示会・イベントビジネスの知見獲得
- フラットで協力的な企業文化
- 高い裁量権とオーナーシップを持てるポジション

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Lien Nguyen at +81 3 6832 8657.

Required Skills

- デジタルマーケティング領域で5年以上の実務経験
- Webサイト運営・管理経験 (WordPress、Sitecore、SEOなど)
- Google Ads、SNS広告運用経験
- マーケティングオートメーションツールの利用経験
- デジタル広告代理店マネジメント経験
- Google Analyticsなどを活用した分析経験
- CMSおよびCRMツールの知識・経験
- ネイティブレベルの日本語力
- ビジネスレベルの英語力
- 主体的に行動し成果創出にコミットできる方
- 分析力と問題解決能力をお持ちの方
- 部門横断で円滑にコミュニケーションできる方

Company Description

当社クライアントは、世界30カ国以上で事業を展開するグローバルB2B情報サービス・イベント運営企業です。展示会、業界イベント、専門メディア、デジタルプラットフォーム、マーケットインテリジェンスサービスを通じて、企業や業界専門家のビジネス成長を支援しています。日本法人では食品、ヘルスケア、製薬、ビューティー、ファッション、海事など幅広い業界の国際展示会を運営しており、グローバルネットワークを活かした国際的なビジネス環境が魅力です。