

B2B Marketing Manager - French Enterprise Software (SaaS)

Marketing Manager, Demand generation

Job Information

Recruiter
Michael Page

Job ID
1623267

Industry
Software

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
10 million yen ~ 12 million yen

Refreshed
November 16th, 2026 17:54

General Requirements

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
No permission to work in Japan required

Job Description

エンタープライズ向けソフトウェア企業において、日本市場におけるデマンドジェネレーションおよびGo-to-Market戦略をリードいただくMarketing Managerポジションです。事業責任者や経営陣と密接に連携しながら、マーケティングを通じたパイプライン創出と事業成長を推進いただきます。

Client Details

欧州発のエンタープライズソフトウェア企業です。世界的な評価機関から業界リーダーとして認知されており、近年のIPOを機にさらなる成長を続けています。AIを含む製品投資を強化しており、日本市場への継続的な投資も進めています。

Description

- 日本市場におけるデマンドジェネレーション戦略の策定および実行
- マーケティング活動を通じたリード創出およびパイプライン拡大
- 複数の事業責任者と連携したGo-to-Market戦略の立案
- マーケティング施策に関する提案およびアドバイザリー業務
- キャンペーンやイベント施策の投資対効果および実現可能性の評価
- 営業部門およびグローバルチームと連携した事業成長支援

Job Offer

- 想定年収：〜1,000〜1,200万円
- 業績連動賞与
- 週2-3日程度の在宅勤務可
- COO直属のポジション
- グローバル経営陣との協業機会
- 裁量権の大きい新設ポジション
- 成長企業におけるキャリアアップ機会

マーケティング担当として、東京での就業をご希望の方からのご応募をお待ちしています。

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Dany Limatibul on +81364021597.

Required Skills

理想的な候補者に求める経験・スキル：

- BtoBソフトウェア業界におけるマーケティング経験
- デマンドジェネレーションまたはリードジェネレーションの実務経験
- 営業部門や事業責任者と連携したGo-to-Market施策の経験
- ビジネスレベル以上の英語力

Company Description

欧州発のエンタープライズソフトウェア企業です。世界的な評価機関から業界リーダーとして認知されており、近年のIPOを機にさらなる成長を続けています。AIを含む製品投資を強化しており、日本市場への継続的な投資も進めています。