

Robotics & Automation Leader - Marketing Manager

Robotics&Automation - Marketing Manager

Job Information

Recruiter
Michael Page

Job ID
1623217

Industry
Machinery

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
13 million yen ~ 20 million yen

Refreshed
November 16th, 2026 14:02

General Requirements

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
No permission to work in Japan required

Job Description

本ポジションは、日本市場における同社のマーケティング戦略立案から実行までを担当するMarketing Managerポジションです。

Client Details

世界各国の製造業や物流業界において自動化ソリューションを提供しています。

日本市場においては、製造業の人手不足や省人化ニーズの高まりを背景に事業拡大を続けており、近年は物流、半導体、自動車、食品、医療機器分野など幅広い業界で導入が進んでいます。また、近年注目を集める「Physical AI」領域においても積極的に事業展開を進めており、東京大学発のロボティクススタートアップをはじめとする多くの先進企業との協業も進めています。

Description

Demand Generation

- リード創出およびパイプライン拡大に向けたマーケティング施策の企画・実行

- ブランド認知向上と市場開拓を目的としたマーケティング戦略の推進
- Salesチームと連携した案件創出支援

Digital Marketing

- Webサイト運営およびローカライゼーション
- SEO・SEM・PPC施策の企画および運用
- E-newsletterの企画・配信
- Webinarの企画・運営
- マーケティングコンテンツおよび販促資料の作成
- マーケティングオートメーションやCRMを活用したリード管理
- 競合分析、市場調査、マーケットインテリジェンス

Event Marketing

- 展示会（年間3〜4回）の企画・運営
- Distributor施設でのハンズオンセミナーの実施
- パートナー向けプライベートイベントの企画
- 顧客向けショーケースイベントの企画運営
- Annual Distributor Kick-off Meetingの企画運営

PR・Communications

- PRエージェンシーとの連携
- プレスリリース作成・配信
- ロボティクス・FA・物流・自動車業界メディアとの関係構築
- SNS・コンテンツマーケティング施策の推進

Stakeholder Management

- APAC Marketing ManagerおよびGlobal Marketingとの連携
- Japan Sales Teamとの協業による案件創出支援
- Distributor・Channel Partner・System Integrator向けCo-Marketing施策の推進
- 外部代理店およびベンダーマネジメント

KPI・予算管理

- Marketing KPIの設定・管理
- ROI分析および効果測定
- 予算管理および投資対効果改善
- パフォーマンス改善施策の提案・実行

Job Offer

- グローバルロボットメーカーで、日本市場のマーケティング戦略をHands Onでリード
- APAC Marketing Managerへ直リポート
- Demand Generationからイベント、PR、デジタルマーケティングまで、マーケティング全般を幅広く担
- Physical AIや次世代ロボティクスといった成長市場に携わることができる

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Miku Kohaba at +81 3 6832 8656.

Required Skills

- ビジネスレベルの英語力必須（APAC・グローバルチームとの協業あり）
- 中小〜中堅企業で、幅広いマーケティング業務をハンズオンで担当した経験
- B2Bマーケティングの実績を重視
- 営業やパートナーと連携しながら、リード創出から案件化まで推進できる方

歓迎する業界経験
- ロボティクス
- ファクトリーオートメーション（FA）
- 産業オートメーション
- ロボットメーカー、センサーメーカー、産業機器メーカーなど

※業界経験は歓迎ですが必須ではなく、B2Bマーケティングで高い成果を出してきた方であれば異業界出身でも歓迎。

Company Description

世界各国の製造業や物流業界において自動化ソリューションを提供しています。

日本市場においては、製造業の人手不足や省人化ニーズの高まりを背景に事業拡大を続けており、近年は物流、半導体、自動車、食品、医療機器分野など幅広い業界で導入が進んでいます。また、近年注目を集める「Physical AI」領域においても積極的に事業展開を進めており、東京大学発のロボティクススタートアップをはじめとする多くの先進企業との協業も進めています。