グローバルマーケティングマネージャー（製造業向けB2B SaaS / 海外展開）

グローバルマーケ｜東京｜〜1,800万円｜製造業SaaS

Job Information

Recruiter
Drake International K.K.

Job ID
1623188

Industry
Software

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - Other Areas

Salary
Negotiable, based on experience

Refreshed
November 16th, 2026 08:15

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Basic Level

Minimum Japanese Level
None

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【海外でゼロからカテゴリーをつくる。まずは日系製造業の海外拠点から】 日系企業の海外拠点に向けた取り組みを集約した新しいグローバル事業部。海外での認知はまだこれからのため、グローバルマーケティングの立ち上げを担っていただきます。 日本発・製造業向けAIデータプラットフォーム。東京・出社中心。正社員。年収：〜1,800万円＋ストックオプション【業務内容】 事業目標から逆算した年間計画・地域別ブランディングなど、事業部のマーケティング戦略を立案。オフライン / オンラインイベント、経営層向けラウンドテーブル、地域別ホワイトペーパーなど、日系企業の海外拠点との継続的な接点をつくり商談につなげる施策を企画・実行します。 予算・リソース配分、セールスと連携したコミュニケーション設計（必要に応じて商談同席）、全社横断の大型イベントでの連携も担当。日本本社と海外拠点の両方に関わります。 【このポジションの魅力】 新設グローバル事業部の立ち上げメンバー / 商談・売上に直結するマーケティング / ストックオプション・年2回の給与見直し / 充実した家族・福利厚生支援。 【応募方法】 本求人よりご応募いただくか、ドレーク・インターナショナル・ジャパンまでご相談ください。 ———————— Build a category from scratch overseas, starting with Japanese manufacturers' global sites. A new global division brings together work with the overseas bases of Japanese manufacturers. The brand is still largely unknown outside Japan, so this role launches its global marketing. Japanese B2B tech (AI data platform for manufacturing). Tokyo, office-based. Permanent. Up to ¥18M + stock options. 【What you'll do】 You'll plan the division's marketing strategy, working back from business goals to an annual plan and regional branding. You'll run offline and online events, executive roundtables and region-specific white papers that create ongoing contact with Japanese companies' overseas branches and lead to deals. You'll manage budget and resources, work

with sales on messaging (and join client meetings when useful), and coordinate with the wider marketing team on large cross-company events. You'll work with both the Japan headquarters and overseas teams. 【Why join】 First-mover role in a newly launched global division; marketing measured on real pipeline and sales; up to ¥18M with stock options and twice-yearly salary reviews; generous family and wellbeing support. 【What you bring】 - Driven projects from problem definition to delivery with internal and external stakeholders - Planned and produced events and content starting from customer challenges 【Nice to have】 Business-level English; exhibitions/conferences; SaaS or B2B marketing management; agency or consulting communication planning; manufacturing industry experience. 【Apply】 Apply via CareerCross or contact Drake International Japan.

Company Description