マーケティングマネージャー（日本 / B2Bゲームテック・イベント＆キャンペーン）

B2Bマーケ | 東京 | ゲーム業界×イベント | 米系 | ～1,000万円

Job Information

Recruiter
Drake International K.K.

Job ID
1623185

Industry
Gaming

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - Other Areas

Salary
Negotiable, based on experience

Refreshed
November 16th, 2026 08:07

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Fluent Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【自ら企画したキャンペーンとイベントで、国内のゲーム会社・パートナーを獲得】 ゲーム開発者の資金調達・配信・マーケティング・収益化を支えるグローバルプラットフォームで、APACマーケティングチームの一員として日本向けB2Bマーケティングを担当します。 米系のゲーム開発者向けグローバルコマースプラットフォーム企業。東京。正社員。年収：～1,000万円【業務内容】国内の新規ゲーム関連リード・パートナー獲得を目的としたB2Bキャンペーンの企画・実行・効果測定・レポーティング。展示会やB2Bブランドイベントを企画から事後分析までリードし、社内専門家の登壇機会も調整します。 デジタルメディア代理店・PR代理店・展示会制作会社の日常的な管理、リージョナルBDと連携した商談創出・オンボーディング用コンテンツ制作、デジタルチームと連携した広告・SNS・ウェビナー・動画・ブログ・eBook・翻訳の実行。APACリージョナルマーケティング責任者にレポートします。【このポジションの魅力】日本のキャンペーン計画をオーナーとして担当 / B2B側からゲーム業界に関われる / 世界中の同僚・パートナーとの協働。【応募方法】本求人よりご応募いただくか、ドレーク・インターナショナル・ジャパンまでご相談ください。 ―――――――――― Win new game studios and partners in Japan with campaigns and events you own. You'll run localised B2B marketing for a global platform that helps game developers fund, distribute, market and monetise their games, as part of the APAC marketing team. US-headquartered global commerce platform for video game developers (外資系 / 米系). Tokyo. Permanent. Up to ¥10M. 【What you'll do】 You'll plan, run, measure and report on B2B campaigns aimed at new gaming leads and partners in Japan. Events are a big part of it: you'll lead trade shows and branded B2B events from planning to post-event analysis, and line up speaking slots for the company's experts. Day to day you'll manage agencies (digital media, PR, trade-show

production), create content with regional business development to win meetings and onboard new customers, and work with the digital team on paid and social ads, webinars, video, blogs, e-books and translations. You'll report to the APAC regional marketing lead, with guidance from the APAC head of marketing. 【Why join】 Ownership of the Japan campaign calendar; the games industry from the B2B side; colleagues and partners around the world. 【What you bring】 - 3–5 years in an agency, brand, ad-tech or mobile-app background - Trade show and B2B experiential event experience, start to finish - Working with digital media, trade-show and PR agencies - Native-level Japanese and fluent English - Bachelor's degree 【Nice to have】 Experience in global companies; a collaborative, team-first working style. 【Apply】 Apply via CareerCross or contact Drake International Japan.

Company Description