

Product Manager (APM)

日本ベクトン・ディッキンソン株式会社での募集です。 プロダクトマネージャー・プ...

Job Information

Recruiter
JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company
日本ベクトン・ディッキンソン株式会社

Job ID
1622835

Industry
Medical Device

Company Type
International Company

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
5 million yen ~ 10 million yen

Work Hours
09:00 ~ 17:30

Holidays
【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 入社時に有給休暇10日・疾病休暇10日付与 *入社月によって有給休暇付与日数に変...

Refreshed
November 12th, 2026 15:02

General Requirements

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2366665】
Advanced Patient Monitoring (クリティカルケア) 領域において、製品価値の最大化と市場成長をけん引するポジションです。マーケティング組織の中核メンバーとして、戦略立案から市場浸透、KOL 連携、営業支援まで幅広く活躍いただきます。医療現場に確かな価値を届ける「ビジネス × 医療」の最前線で、ご自身の影響力を存分に発揮できる環境です。

【主な職務内容】

■市場戦略の立案と戦略的イニシアチブの推進
・新製品ローンチプランや既存製品の成長戦略を含む総合的なマーケティングプランを企画・実行
・市場データや製品のパフォーマンスとKPIを継続的に分析し、商業的成功を確実にするためのアクションを立案

■市場への影響力強化（KOL Engagement）
・Key Opinion Leaders（KOL）と強固な関係を構築し、成長を加速
・エデュケーションやマーケティングコミュニケーションと連携し、効果的なプロモーションツールやキャンペーンを企画

■営業・臨床チームのサポート
・営業および医療従事者向けの製品トレーニング、技術サポートの提供し、製品の採用を促進
・市場への影響を最大化するために、インサイトやデータ等を提供することで、現場をサポート

■部門横断プロジェクトのリード
・クリニカル・マーケティング・営業などの複数部門と協働し、主要プロジェクトや戦略的イニシアチブを推進
・部門横断プロジェクトにおいて、強いリーダーシップと影響力を発揮

Required Skills

【必須】
・医療機器または製薬業界でのマーケティング経験（3～5年）または、医療機器・ライフサイエンス等のコンサルティング経験（3～5年）
・戦略的かつ論理的な思考力
・自主性・主体性を持ち、責任感を持って業務を遂行できる方
・スピード感ある環境での優れたタスクマネジメント能力
・約30%の出張が可能な方
・高いコミュニケーション能力および対人スキル
・Microsoft Office Word / PowerPoint / Excel / Outlook）の実務スキル
・学士号以上
・日本語および英語で円滑にビジネスコミュニケーションが可能な方

【歓迎】
・新製品導入経験
・プロジェクトマネジメント経験

Company Description

医療機器・臨床検査器具・生命科学用実験器具の輸入・製造・販売※「従業員数」は株式会社メディコンとの合算となります。